

ANALYSE DE TAUX DE MARGE OPERATIONNELLE DE L'ENTREPRISE REGIDESO DIRECTION DE KISANGANI DE 2012 A 2016

[OPERATIONAL MARGIN RATE ANALYSIS OF REGIDESO COMPANY AT KISANGANI DIRECTION FROM 2012 TO 2016]

KIAYIMA KITENGIE Jules¹ and KABONGO KANDA Crispin²

¹Assistant, Institut Supérieur de Commerce de Kisangani et Chercheur de l'Université Catholique de Bukavu, RD Congo

²Chef de travaux, Institut Supérieur de Commerce de Kisangani, RD Congo

Copyright © 2020 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the ***Creative Commons Attribution License***, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: Congolese companies in general, and REGIDESO particularly, are aware of the financial imbalance and don't seem to be competitive at national or international level. Creditors are interested in maximizing the value of the firm; however, shareholders and creditors often don't have converging interests. The operating margin rate analysis made it possible to judge the viability of this company. We have assigned to this study a dual objective, namely to define the different margin rates; to present the advantages of knowing these in a company and to give the evolution of the operating margin rates displayed at REGIDESO / Kisangani during the research period.

After data analysis, we obtained the results according to which the different rates of posted operating margins of REGIDESO / Kisangani are positive for the whole period under review. The operating margin rates are up from the base year 2012, despite the decrease observed in 2014 and 2015. The analysis of operating margin rates not only made it possible to make a value judgment on the reliability of this public entity but also to identify some weaknesses against which, it was formulated recommendations.

KEYWORDS: Analysis, rate, margin, operational, company.

RESUME: Les entreprises congolaises en général, et la REGIDESO en particulier, connaissent le déséquilibre financier et ne semblent guère compétitives sur le plan national qu'international. Les créanciers s'intéressent à la maximisation de la valeur de la firme ; néanmoins, actionnaires et créanciers n'ont pas souvent des intérêts convergents. L'analyse de taux de marge opérationnelle a permis de juger la viabilité de cette société. Nous avons assigné à cette étude un double objectif, à savoir définir les différents taux de marge et présenter les avantages que concourent la connaissance des ces marges dans une entreprise et donner l'évolution des taux de marge opérationnelle affichés à la REGIDESO/Kisangani durant la période de notre recherche.

Après analyse des données, nous avons abouti aux résultats selon lesquels les différents taux des marges opérationnelles affichés de la REGIDESO/ Kisangani sont positifs pour toute la période sous-examen. Les taux de marge opérationnelles évoluent à la hausse par rapport à l'année de base 2012 malgré la baisse constatée en 2014 et 2015. L'analyse de taux des marges opérationnelles a permis non seulement de porter un jugement de valeur sur la fiabilité de cette entité publique mais aussi de déceler quelques faiblesses au regard desquelles, il a été formulé des recommandations.

MOTS-CLEFS: Analyse, taux, marge, opérationnelle, entreprise.

1 INTRODUCTION

Les entreprises congolaises en général, et la REGIDESO en particulier connaissent le déséquilibre financier et ne semblent guère compétitives sur le plan national qu'international. Le manque d'une véritable analyse des différents taux de marge, peut-être l'une des raisons qu'invoquent invariablement bon nombre d'observateurs que cette entreprise ne peut espérer à une gestion saine, moins encore à sa modernisation. Selon DRAIEF, les créanciers s'intéressent à la maximisation de la valeur de la firme ; néanmoins, actionnaires et créanciers n'ont pas souvent des intérêts convergents [1]. La vie de toute entreprise est semblable à celle de l'homme. L'entreprise naît, s'accroît et se dissout. Elle est sujette à des nombreuses secousses durant son existence pour assurer son épanouissement. Il faut alors à celle-ci des examens au contrôle, l'identification de qualité financière afin de surveiller les capitaux qui constituent le point moteur de son fonctionnement. Ces difficultés sont inhérentes à toute entreprise [2]. Il convient de relever que les économistes sont tous d'accord que l'analyse de taux de marge est l'un des indicateurs fiables dont on se sert pour juger la viabilité d'une entreprise [3]. Par ailleurs, l'organisation des colloques, des séminaires sur la gestion de la REGIDESO, prouve effectivement de la volonté de gestionnaire de redonner l'image de cette dernière. Comme nous l'avons soutenu, l'analyse de taux de marge opérationnelle nous permet sans doute de porter un jugement de valeur sur la fiabilité de cette entité publique. Loin de nous l'idée d'activer la polémique sur les méthodes de gestion de cette entreprise. Nous nous efforçons d'analyser objectivement, les différents taux de marge opérationnelle obtenus et démontrerons les causes à effet des résultats escomptés.

Notre investigation nous permet de connaître le comportement de taux de marge opérationnelle de la REGIDESO au cours de la période choisie pour permettre en effet de déterminer la viabilité de cette entreprise et ses chances de réussite à long terme ; en excluant les résultats financiers et exceptionnels de son calcul, la marge opérationnelle obtenue peut permettre d'évaluer si l'activité même de l'entreprise est rentable.

2 MATERIELS ET METHODES

Sur ce, considérant que les problèmes de gestion d'une entreprise constituent une préoccupation majeure pour sa santé financière, notre problématique se résume dans les questions que nous nous posons ci-après :

- Les marges opérationnelles de la REGIDESO/Kisangani sont-elles positives ou négatives durant la période sous-étude ?
- Comment évoluent les taux de marge opérationnelle de la REGIDESO/Kisangani pour toute la période sous-examen ?

En guise de réponses provisoires aux questions soulevées par la problématique, nous estimons que :

- Les taux de marge opérationnelle de la REGIDESO/Kisangani seraient positifs durant toute la période sous examen.
- Les taux de marges opérationnelles de la REGIDESO/Kisangani évolueraient à la hausse pour toute la période choisie.

Cette étude revêt un intérêt qui vise plusieurs cibles :

- Sur le plan pratique : les résultats de ce travail offrirait un outil de travail devant servir de guide pour les dirigeants de la REGIDESO de connaître sa santé financière et de suivre de près sa gestion dans les résolutions de problèmes liés à la maximisation de profit et à la rentabilité de l'entreprise pour sa pérennité.
- Sur le plan scientifique : ce travail est un outil de référence pour les futurs chercheurs qui mènerait d'autres investigations plus élaborées en gestion financière d'une entreprise.

A cette réflexion, nous avons assigné les objectifs repris ci-dessous :

- Définir les différents taux de marge et présenter les avantages que concourent la connaissance de ces marges dans une entreprise ;
- Donner l'évolution des taux de marge opérationnelle affichés à la REGIDESO/Kisangani durant la période de notre recherche.

Pour cette recherche, nous avons utilisé les méthodes d'analyse documentaire et comparative. La méthode documentaire nous a permis d'analyser la documentation disponible au sein de la REGIDESO (rapports et états annuels) ainsi que d'autres documents nous permettant d'avoir des informations de notre recherche. Et la méthode comparative, nous a permis de mettre sous examen l'analyse de ratios de la période étudiée pour en dégager les critères d'appréciation.

Dans le cadre de ce travail, nous avons recouru aux techniques suivantes pour la collecte et l'analyse de données :

TECHNIQUE DOCUMENTAIRE :

Elle nous a permis de consulter les documents ayant trait à l'objet de notre étude, tels que les ouvrages, archives, rapports, états financiers en vue d'y puiser les données quantitatives et qualitatives nécessaires au présent travail. Nous avons en outre recouru à la recherche en ligne.

TECHNIQUE D'INTERVIEW LIBRE :

Celle-ci nous a permis de recueillir les informations en rapport avec la production de leurs états financiers et obtenir d'autres détails qui ont enrichis notre travail.

LA TECHNIQUE STATISTIQUE :

Cette technique nous a servi de grouper les données et les analyser d'une part et interpréter les résultats observés d'autre part.

2.1 REVUE DE LA LITTÉRATURE**2.1.1 ANALYSE**

Une analyse est une méthode ou une étude comportant un examen discursif en vue de discerner les éléments [4]. Dans le cadre de notre recherche, ce terme est employé dans le sens d'étude ou phénomène de son contenu, de ses concours, de ses limites et de toutes ses facettes pour en saisir quelques sens.

2.1.2 NOTION DE TAUX DE MARGE ET TAUX DE MARQUE [5]

Le taux de marge est une expression économique et comptable désignant un ratio de rentabilité. Le taux de marge fait référence au pourcentage de gain ou de perte d'une entreprise pour un produit ou un service, par rapport à son coût d'achat ou de production. Le taux de marge ne doit pas être confondu avec le taux de marque qui est un autre ratio de rentabilité. Le taux de marge se calcule à partir du prix d'achat ou de production. Plusieurs méthodes de calcul existent en fonction des domaines. L'une des méthodes consiste à calculer la différence entre le prix de vente et le coût d'achat d'une marchandise, puis de diviser le résultat par le prix d'achat.

Rappelons qu'il existe deux taux pour calculer le pourcentage de gain réalisé sur le vente d'un produit ou service, l'un calculé par rapport au prix d'achat est appelé « taux de marge », l'autre calculé sur le prix de vente s'intitule « le taux de marque ». Le pourcentage de marge le plus communément utilisé est abusivement appelé taux de marge alors que le calcul correspond le plus souvent au taux de marque.

On parle de marge commerciale dans les activités de négoce (achats/reventes) et de marge brute ou industrielle dans les activités de production ou de services.

Le calcul de la marge permet de déterminer le profit généré par une vente. Pour une entreprise, c'est un indicateur financier déterminant. Pour les créateurs d'entreprise, la marge est un des éléments importants du prévisionnel. En fonction des secteurs d'activité, les entreprises utiliseront le taux de marge ou le taux de marque pour :

- Mesurer la performance commerciale de l'entreprise ;
- Se comparer vis-à-vis des entreprises de son secteur ;
- Déterminer l'effritement ou au contraire l'amélioration de la politique commerciale mise en œuvre ;
- Orienter les choix de développement des produits vers ceux les plus rentables ;
- Déterminer le seuil de rentabilité de l'entreprise.

La marge commerciale est obtenue selon le calcul suivant :

$$\text{Marge commerciale} = \text{Chiffre d'affaires HT} - \text{Coût d'achat HT}$$

La marge commerciale (également appelée marge brute) mesure la marge dégagée par l'entreprise sur le coût d'achat des marchandises vendues. Il s'agit donc d'une mesure du profit généré par les activités commerciales de l'entreprise avant prise en compte des frais de structure. La marge est une notion-clé de la rentabilité, elle mesure la capacité de l'entreprise à générer une plus-value sur les ventes par rapport au coût de revient.

Le taux de marge se calcule par rapport au coût d'achat. Il établit un rapport entre la marge brute réalisée et le coût d'achat des marchandises et se calcule selon la formule suivante :

$$\text{Taux de marge} = (\text{Marge commerciale HT} / \text{Coût d'achat HT}) \times 100$$

Le taux de marque se calcule par rapport au prix de vente. Il établit un rapport entre la marge d'un produit et son prix de vente hors taxes (HT). C'est le taux le plus utilisé dans le calcul des pourcentages de marge. En effet, le terme taux de marge est souvent utilisé abusivement pour le calcul correspondant au taux de marque. Il se calcule selon la formule suivante :

$$\text{Taux de marque} = (\text{Marge commerciale HT} / \text{Prix de vente HT}) \times 100$$

2.1.3 OPÉRATIONNEL

Qui est propre à la réalisation d'une opération; qui, après études et mises au point, est suffisamment éprouvé pour être apte à atteindre l'objectif recherché [6]. Recherche opérationnelle est un « ensemble de méthodologies relatives à une approche scientifique de la prise de décision qui concerne les processus (opérations en anglais) des systèmes organisés » [7]. C'est une méthode qui, à partir de l'observation des faits et de l'analyse mathématique de leurs rapports permet de rechercher la meilleure façon de prendre des décisions pour obtenir les meilleurs résultats. La recherche opérationnelle constitue une approche quantitative permettant de produire de meilleures décisions. Elle fournit des outils pour rationaliser, simuler et optimiser l'architecture et le fonctionnement des systèmes industriels et économiques. Elle propose des modèles pour analyser des situations complexes et permet aux décideurs de faire des choix efficaces et robustes [8]. Selon FAURE et ses collaborateurs, la recherche opérationnelle est l'ensemble des méthodes et techniques rationnelles d'analyse et de synthèse des phénomènes d'organisation utilisables pour élaborer de meilleures décisions [9].

2.1.4 MARGE OPÉRATIONNELLE [10]

Dans le monde de la comptabilité et des finances, la marge opérationnelle ou marge d'exploitation correspond au rapport entre le résultat d'exploitation d'une entreprise, et son chiffre d'affaires. Elle est un ratio qui permet de connaître la marge des revenus de l'entreprise en prenant en compte uniquement l'activité de l'entreprise, c'est-à-dire les revenus d'exploitation.

Il faut noter qu'à ce titre, les résultats financiers et exceptionnels de l'entreprise ne sont pas pris en compte dans le calcul de la marge opérationnelle. Cette exclusion permet de tenir compte uniquement de l'activité normale et opérationnelle de la société.

En excluant les résultats financiers et exceptionnels de son calcul, la marge opérationnelle permet d'évaluer si l'activité même de l'entreprise est rentable et qu'elle ne repose pas uniquement sur des revenus exceptionnels et/ou financiers.

Si la marge opérationnelle d'une entreprise est faible cela signifie que les ventes réalisées ne sont pas rentables et que la viabilité de l'entreprise sur le long terme est en jeu.

Par contre, une baisse constante et régulière de la marge d'exploitation constitue un danger pour une entreprise qui risque à moyen terme de ne plus avoir de fonds pour se financer.

La marge opérationnelle d'une entreprise est égale au résultat d'exploitation divisé par le chiffre d'affaires. Ce ratio permet donc de connaître le pourcentage des ventes qui est converti en richesse et donc de déterminer la performance économique d'une entreprise.

Le taux de marque se calcule en divisant la marge commerciale par le chiffre d'affaires HT :

$$\text{Taux de marque} = \text{Marge Commerciale} / \text{Chiffre d'affaire HT}$$

Tandis que le coefficient multiplicateur correspond au rapport entre le prix de vente toutes taxes comprises (P.V. TTC) et le coût d'achat HT :

$$\text{Coefficient Multiplicateur} = \text{Prix de vente TTC} / \text{Coût d'achat HT}$$

Il permet de calculer facilement le prix sur l'étiquette à partir du coût d'achat.

2.1.5 NOTION SUR LES RATIOS DE PROFITABILITÉ [11]

En économie, la profitabilité d'une entreprise est l'un des critères favoris des investisseurs. En effet, elle exprime sa capacité à dégager un revenu à partir des ressources financières qu'elle emploie.

Les sociétés affichant un taux de profitabilité élevé sur le long terme sont particulièrement recherchées, car elles procurent une sécurité financière à leurs actionnaires. La profitabilité est toujours exprimée sous forme de ratio entre, d'un côté, un volume d'activité et, de l'autre, un volume de résultat.

Le taux de profitabilité est calculé en prenant le résultat net divisé par le chiffre d'affaires. Le résultat net s'obtient en ajoutant le résultat d'exploitation au résultat financier et au résultat exceptionnel (dont on retranche l'impôt sur les sociétés). Le chiffre d'affaires correspond au total des ventes de marchandises, produits fabriqués ou services qu'une entreprise réalise durant un exercice comptable.

La profitabilité permet de mesurer l'efficacité de l'outil économique qu'une entreprise utilise pour son exploitation courante. Elle fait apparaître le rendement économique de capitaux empruntés aux actionnaires dans un but productif. Lorsque cette profitabilité diminue, cela signifie que la rentabilité nette de l'activité économique décroît ou devient négative, ce qui laisse augurer du pire.

Ce rapport permet à l'analyste de raisonner sur la situation financière d'une entreprise, il consiste à rapporter (diviser) un indicateur à (par) un autre [12] et il peut être exprimé soit sous forme d'un quotient, soit sous forme d'un pourcentage.

L'analyse des ratios permet au propriétaire d'entreprise ou le gestionnaire de repérer les tendances dans une entreprise et de comparer ses performances et l'état de la performance moyenne des entreprises similaires dans le même secteur. Pour ce faire, il faut comparer les ratios de l'entreprise étudiée, à la moyenne des entreprises similaires et de comparer les ratios de ladite entreprise de plusieurs années successives, en particulier pour dégager des tendances défavorables, qui peuvent être de départ. L'analyse des ratios peut fournir les indications importantes et le début d'alerte tout ce qui permet de résoudre les problèmes de l'entreprise [11]. Les ratios permettent ainsi d'opérer des comparaisons, soit entre sociétés de différentes tailles et/ou différentes activités, soit de comparer plusieurs années pour une même société [12].

Les ratios peuvent servir à mesurer les relations qui existent entre les éléments de la structure de l'actif et du passif ou pour apprécier l'équilibre entre le degré de liquidité et le degré d'exigibilité. Les ratios constituent un instrument d'observation de l'entreprise. Ce sont de rapports caractéristiques entre deux grandeurs, ils sont choisis de telle manière qu'ils aient une signification rationnelle pour étudier une situation ou une évolution.

L'analyse de ratios est un moyen de preuve et qui permet d'effectuer des études d'évolution et de comparatives interentreprises ou par référence à une seule entreprise. Il est donc possible de juger valablement une entreprise par la simple comparaison de ses ratios (ratios standards purement intime) d'une année à l'autre et l'on peut indiquer si la gestion de celle-ci s'améliore ou se dégrade.

La réussite d'une gestion financière repose essentiellement sur la moralité, l'aptitude qu'ont les gestionnaires à prévoir les événements, car la prévision est la clé du succès. Il est donc impératif de connaître les forces afin de les exploiter correctement, ainsi que les faiblesses pour les remédier.

2.1.6 ENTREPRISE

L'entreprise est une organisation de production de biens ou de services à caractère commercial. Elle met en œuvre des moyens humains, intellectuels, matériels et financiers pour extraire, produire, transformer ou distribuer des biens, ou fournir des services, conformément à des objectifs définis par la direction et faisant intervenir, selon des dosages divers, des motivations de profit et d'utilité sociale [13].

Selon VERHULST, A. l'entreprise est l'ensemble des moyens utilisés pour la réalisation au profit et sous la responsabilité d'une même personne juridique, d'opérations commerciales ou financières poursuivies pendant une période plus ou moins longues [14]. Il s'agit d'un organisme qui offre d'une façon permanente des services au public et une combinaison d'ensemble des facteurs agencés en vue de produire et échanger des biens, de services avec d'autres agents économiques.

2.2 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE REGIDESO

La Direction Provinciale de la Régie de distribution d'eau potable de la République Démocratique du Congo en sigle « REGIDESO » Province de la TSHOPO a comme siège Kisangani dans la commune Makiso au croisement de l'avenue Bondekwe et Abbé Munyororo numéro 4.

C'est une société par action à responsabilité limitée qui régit ses activités au niveau national et qui existe il y a plusieurs décennies. Elle a pour mission, l'exploitation exclusive de la production et la commercialisation d'eau potable en République Démocratique du Congo [15].

2.2.1 TYPES D'ACTIVITÉS DE LA REGIDESO

2.2.1.1 LA PRODUCTION D'EAU

Pour accéder à un traitement d'eau, la source d'eau brute doit être commode et les abords de captage constamment visités et entretenus.

L'usine Tshopo I, actuellement en modification était installée en 1958. Sa capacité de production est de 3. 650.000 m³ d'eau soit 10.000 m³ par jour. La surveillance des opérations était mensuelle, ce qui introduisait la lenteur dans le processus de traitement d'eaux.

L'usine Tshopo II, est installée depuis 1979 et est dotée d'un appareillage semi-automatique permettant un contrôle rapide et facile des opérations. Ces dispositions sont d'un niveau perfectionné, de manière à connaître à chaque instant le niveau des citernes de stockage, de bac à réactifs. Cette usine dispose également d'un système de télécommande et d'alerte. Sa capacité de production est de 7.300.000 m³ soit 20.000 m³ par jour.

Toute production peut occasionner les rebus ou déchets de produits, mais dans la production d'eau à la REGIDESO, les déchets sont récupérés et remis au traitement, sauf lors de nettoyage de matériels, l'eau est quelque fois rejetée.

2.2.1.2 LA DISTRIBUTION D'EAU

L'acheminement d'eau produite au lieu de consommation ou point de vente est assuré par le service de distribution qui, consiste en fait le plus grand service du siège de Kisangani tant au point de sa capacité d'emploi que de son importance car, il ne suffit pas seulement de produire mais surtout savoir écouler les produits.

Ce service a comme rôle essentiel :

- Assurer l'exploitation et la distribution d'eau jusqu'au compteur du client ou abonné ;
- Maintenir le réseau toujours sous pression, en détachant les fuites et autres pannes diverses ;
- Etablir des devis et exécuter des raccordements pour les nouveaux clients.

Le service de distribution utilise un circuit de distribution doté des conduites de sections différentes dont la pose dépend du type de consommateurs à desservir, à petit ou gros compteur d'une part et la sécurité à porter au réseau de distribution d'autre part. Ces conduites doivent être suffisamment fortes pour ne pas céder sous la pression d'eau.

2.3 RÔLE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

La REGIDESO/Kisangani joue un rôle économique dans le milieu où elle est implantée. Sa présence à Kisangani a contribué entre autre à la création des emplois, à la circulation de la monnaie, etc.

Au plan de l'emploi, dès sa création jusqu'à ce jour, elle a généré des emplois de différentes catégories dont la population de Kisangani (Boyomaise) est bénéficiaire. En conséquence, les employés de la REGIDESO bénéficient des salaires pour la survie des membres de leurs familles respectives. Cet état de choses favorise, à son tour la circulation monétaire dans la ville. Ce circuit donne lieu à l'entrée de l'argent dans l'entreprise par paiement des factures de consommation d'eau potable, et l'argent ainsi généré est versé sur le marché par le truchement des achats des matériels et matières consommables à la REGIDESO. Il sied de signaler aussi que les salaires des agents de cette entreprise leur servent pour s'approvisionner au même marché.

De par son objet social, la REGIDESO/Kisangani met la population à l'abri des maladies d'origine hydrique, un des facteurs de l'appauvrissement des familles dont on sait leur faible pouvoir d'achat.

Partant de l'objet social défini dans son statut juridique, la REGIDESO doit fournir « l'eau potable » à la population en milieux ruraux et urbains. L'eau c'est la vie et son composant chimique occupe 70% du corps humain.

3 ANALYSE DES RESULTATS

3.1 PRÉSENTATION DES DONNÉES

Toutes les données relatives à notre étude sont regroupées dans ce tableau pour nous permettre de calculer les marges opérationnelles et de mener une bonne analyse et interpréter les résultats de la période de notre étude.

Tableau 1. Détermination des résultats d'exploitation de la période en dollars américains de 2012 à 2016

Libellés	2012	2013	2014	2015	2016
Production	5.003.896	5.347.555	5.769.811	5.752.122	5.785.110
Achats	89.996	135.333	151.575	158.689	170.989
Variation de stocks	-287.696	-302.852	-387.989	-573.222	-674.123
Transports	475.852	499.114	594.100	814.663	950.000
Services extérieurs	496.366	508.963	579.051	646.718	658.122
Impôts et taxes	322.415	408.222	422.326	589.962	655.457
Autres charges	85.978	80.969	85.000	60.799	68.289
Valeur Ajoutée	3.820.985	4.017.806	4.325.748	4.054.513	4.743.087
Charges de personnel	1.252.830	1.247.899	1.399.637	1.452.730	1.580.867
Excédent brut d'exploit.	2.568.155	2.769.907	2.926.111	2.601.783	3.162.220
Amortissement	89.000	98.000	98.000	102.000	102.000
Résultat d'exploitation	2.479.155	2.671.907	2.828.111	2.499.783	3.060.220

Source : REGIDESO KISANGANI, *Rapports annuels, 2012-2016* [16]

Le tableau ci-dessus nous présente la démarche utilisée par la REGIDESO pour la détermination du résultat d'exploitation. On constate ici que le résultat d'exploitation est passé de 2.479.155 \$ à 3.060.220 \$ pendant la période de notre étude.

Les différents résultats d'exploitation affichés nous permettront de calculer les marges opérationnelles de chaque exercice et d'analyser les résultats obtenus.

3.2 ANALYSE DES DONNÉES

3.2.1 DÉTERMINATION DES MARGES OPÉRATIONNELLES DE LA REGIDESO DE 2012 À 2016

Comme nous avons bien dit précédemment, la marge opérationnelle d'une entreprise est égale au résultat d'exploitation divisé par le chiffre d'affaires et multiplier par cent.

Tableau 2. Calculs des taux de marges

N°	Désignation	2012	2013	2014	2015	2016
1	Résultats d'exploitation (USD)	2.479.155	2.671.907	2.828.111	2.499.783	3.060.220
2	Chiffre d'affaires (USD)	5.003.896	5.347.555	5.769.811	5.752.122	5.785.110
3	* 100 (%)	*100	*100	*100	*100	*100
4	Marges opérationnelles (%)	49,54	49,97	49,02	43,46	52,90
5	Taux d'accroissement (%)	-	0,87	-1,90	-11,34	21,72

Source : Nos calculs sur base des données du tableau n° 1

Après nos calculs pour la détermination des marges opérationnelles, nous trouvons les résultats ci-après : En 2012 : 49,54% ; en 2013 nous avons 49,97% ; 49,02% en 2014 ; en 2015 : 43,46% et 52,90% en 2016.

Nous lisons aussi le taux d'accroissement ou les taux de variation entre les années comme suit : 2012 à 2013 variation positive de 0,87% ; 2013 à 2014 ; décroissement ou variation négative de l'ordre de 1,90% ; 2014 à 2015 ; décroissement ou variation négative de l'ordre de 11,34 % et enfin ,2015 à 2016 variation positive de l'ordre de 21,72%.

3.2.2 ANALYSE INDICIAIRE DES DONNÉES OBTENUES

Partant de ces données ci haut, il y a lieu de calculer les taux d'indices et de croissance pour compléter notre analyse.

Les économistes ont toujours préféré présenter les données en indices et en taux d'accroissement pour permettre de lire l'évolution dans le temps des données observées ; ces indices sont calculés sur base de formules suivantes :

a) Taux d'indice :
$$\frac{V_i}{V_0} \times 100$$

Où : V_0 = Valeur année de base
 V_i = Valeur année d'arrivée ou l'année comparée à celle de l'année de base.

b) Taux d'accroissement ou variation successive :
$$\frac{V_i - V_0}{V_0} \times 100$$

Où : V_0 = Valeur année de base
 V_i = Valeur année d'arrivée

A partir des formules évoquées ci-haut, nous pouvons calculer les taux d'indices et de croissance de marges opérationnelles de cette manière :

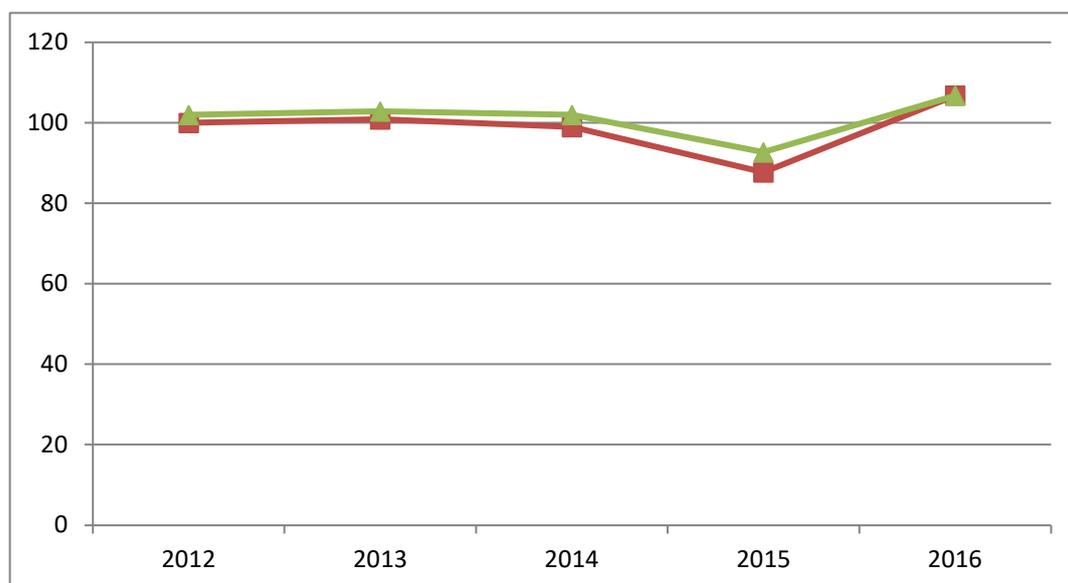
Tableau 3. Evolution des marges opérationnelles 2012-2016

Données \ Désignation	Marges opérationnelles	Taux d'indice %	Taux d'accrois
2012	49,54	100	
2013	49,97	100,86	0,87
2014	49,02	98,95	-1,90
2015	43,46	87,72	-11,34
2016	52,9	106,78	21,72

Source : Nos calculs sur base des données du tableau n° 1

Nous observons à cet effet que les résultats affichés en taux d'indice par rapport à l'année de base est de 100% en 2012 ; 100,86 % en 2013 ; en 2014 nous avons 98,95 % ; 87,72 % en 2015 et en 2016 nous avons 106,78 %. Pour les taux de croissance (entre les années), nous constatons qu'en 2013 il y a 0,87 % ; en 2014 nous remarquons qu'il y a une baisse de -1,90 % ; même constat en 2015 avec -11,34% et une augmentation de 21,72 % en 2016.

D'une manière générale, les taux de marge opérationnelles évoluent à la hausse par rapport à l'année de base 2012 malgré la baisse constatée en 2014 et 2015.



Graphique N° 1 : Evolution de taux de marge opérationnelle de 2012 à 2016

Source : Sur base des données du tableau n°3

Le graphique n°1 ci-haut indique l'évolution à la hausse des taux de marges opérationnelles de la REGIDESO/Kisangani pour la période sous examen.

3.2.3 ETUDE DE LA TENDANCE GÉNÉRALE

3.2.3.1 CADRE THÉORIQUE

La tendance générale d'un paramètre statistique ou variable économique traduit l'évolution dans le temps qui peut être à la hausse ou à la baisse. Pour déterminer cette tendance générale, on recourt le plus souvent à la droite d'ajustement linéaire donnée par $\hat{Y} = \hat{a} + \hat{b} t$ où \hat{Y} représente la variable endogène ; t la variable exogène ou le t temps ; \hat{a} et \hat{b} sont les paramètres estimés par la méthode des moindres carrés ordinaires.

Le modèle estimé est donné par : $\hat{Y} = \hat{a} + \hat{b} t$ Pour calculer \hat{a} et \hat{b} , on recourt aux formules suivantes [17] :

$$\hat{b} = \frac{N \sum_{i=1}^n tY - \sum_{i=1}^n t \cdot \sum_{i=1}^n Y}{\left(\sum_{i=1}^n t^2\right) - \left(\sum_{i=1}^n t\right)^2}$$

$$\text{Et : } \hat{a} = \bar{Y} - \hat{b} \bar{t}$$

$$\text{Avec : } \bar{t} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{N} \quad \text{et} \quad \bar{Y} = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i}{N}$$

Eu égard aux formules de calculs ci-haut énoncées, nous nous proposons de déterminer les tendances générales de certains paramètres jugés utiles ; il s'agit ici de marges opérationnelles.

Les résultats ainsi obtenus nous permettront de porter un jugement de valeur ayant trait à la vie de cette entreprise.

3.2.3.2 CADRE PRATIQUE DE CALCUL DES TENDANCES

Tableau 4. Tendance générale des marges opérationnelles

t	Marges opérationnelles.	y	t ²	y.t	y = a+ bt
1	49,54	100	1	100	94,662
2	49,97	100,86	4	201,72	96,762
3	49,02	98,95	9	296,85	98,862
4	43,46	87,72	16	350,88	100,962
5	52,90	106,78	25	533,90	103,062
$\sum_{i=1}^5 = 15$	$\sum_{i=1}^5 = 244,89$	$\sum_{i=1}^5 = 494,31$	$\sum t^2 = 55$	$\sum yt = 1.483,35$	$\sum = 494,31$

Source : Nos calculs sur base des données du tableau n° 3

Les moyennes arithmétiques des X et Y sont :

$$\bar{t} = \frac{\sum_{i=1}^5 X_i}{N} = 15 / 5 = 3 \quad \text{et} \quad \bar{Y} = \frac{\sum_{i=1}^5 Y_i}{N} = 494,31 / 5 = 98,862$$

Les coefficients de régression \hat{a} et \hat{b} sont :

$$\hat{b} = \frac{5 \sum_{i=1}^5 tY - \sum_{i=1}^5 t \cdot \sum_{i=1}^5 Y}{\left(\sum_{i=1}^5 t^2\right) - \left(\sum_{i=1}^5 t\right)^2} = \frac{5(1483,35) - (494,31)(15)}{5(55) - (15)^2} = 2,1$$

$$\hat{a} = \bar{Y} - \hat{b}\bar{t} = 98,862 - (2,1)(3) = 92,562$$

Ainsi, la droite de régression est l'équation trouvée $y = 92,562 + 2,1t$ signifie économiquement que les marges opérationnelles réalisées par la REGIDESO augmente annuellement de 2,1 % contre une augmentation constate et correspondante de l'ordre de 92,562 % durant la période de notre étude.

Cette tendance générale des marges opérationnelles peut être illustrée par le graphique ci-dessous pour $y = 92,562 + 2,1t$

Si : $t = 0$; $Y_0 = 92,562 + 2,1(0) = 92,562$

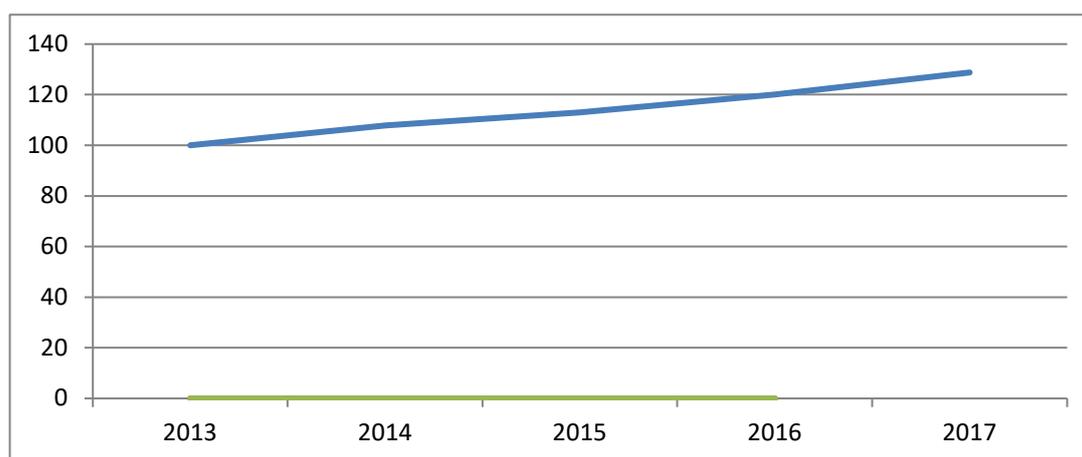
$t = 1$; $Y_1 = 92,562 + 2,1(1) = 94,662$

$t = 2$; $Y_2 = 92,562 + 2,1(2) = 96,762$

$t = 3$; $Y_3 = 92,562 + 2,1(3) = 98,862$

$t = 4$; $y_4 = 92,562 + 2,1(4) = 100,962$

$t = 5$; $y_5 = 92,562 + 2,1(5) = 103,062$



Graphique n° 2 : Marges opérationnelles réalisées par la REGIDESO / Kisangani de 2012 à 2016 représentées par la droite de régression $y = 92,562 + 2,1t$

Source : Notre représentation sur base des données du tableau n° 4

En lisant le graphique ci-dessus, la droite d'équation $y = 92,562 + 2,1t$ traduit l'augmentation annuelle de 2,1 % avec une constante de 92,562 %.

4 CONCLUSION

La problématique de cette étude a tourné autour des questions suivantes : Les marges opérationnelles de la REGIDESO/Kisangani sont-elles positives ou négatives durant la période sous-étude ; Comment évoluent les taux de marge opérationnelle de la REGIDESO/Kisangani pour toute la période sous-examen ?

En guise de réponses provisoires aux questions soulevées ci-haut, nous avons estimé que les taux de marge opérationnelle de la REGIDESO/Kisangani seraient positifs durant toute la période sous-examen. Les taux de marges opérationnelles de la REGIDESO/Kisangani évolueraient à la hausse pour toute la période choisie.

Après analyse des données, nous avons abouti aux résultats selon lesquels les différents taux des marges opérationnelles affichés de la REGIDESO/ Kisangani sont positifs pour toute la période sous-examen et cela nous permet de confirmer notre première hypothèse. Les taux de marge opérationnelles évoluent à la hausse par rapport à l'année de base 2012 malgré la baisse constatée en 2014 et 2015. Au regard de ces résultats, nous confirmons également notre deuxième hypothèse.

L'analyse de taux des marges opérationnelles étant l'un des indicateurs fiables pour juger la viabilité d'une entreprise, elle nous a permis non seulement de porter un jugement de valeur sur la gestion financière de cette entité publique mais aussi de déceler quelques faiblesses au regard desquelles, il a été formulé des recommandations afin de permettre aux gestionnaires de prendre certaines dispositions pour améliorer la santé financière de cette entreprise et contribuer à la pérennité de ses activités.

Il est souhaitable que la REGIDESO/Kisangani mette en place une bonne politique de tarification et de facturation pouvant permettre à tout le monde de consommer ce produit qui conditionne la vie humaine pour augmenter sensiblement le chiffre d'affaires ; renouveler les matériels de production et de distribution afin d'éradiquer les nombreuses fuites et fraudes au réseau de distribution qui impactent négativement le chiffre d'affaires ; que les compteurs soient placés chez tous les abonnés afin d'éviter des complaisances dans la facturation ; revoir à la baisse le coût de raccordement afin de permettre à tout le monde de se faire raccorder ; Que le gouvernement de la République Démocratique du Congo à son tour subventionne cette entreprise pour lui permettre d'élargir le réseau de distribution d'eau potable.

Comme tout travail de recherche, notre étude s'est heurtée à une limite liée à l'indisponibilité dans l'entreprise des données de 2017 et 2018, d'autres chercheurs qui s'intéressent à ce domaine pourront nous compléter afin de faire une large analyse et actualiser les résultats.

REFERENCES

- [1] DRAIEF, S., « Gouvernance d'entreprise et coût de la dette : L'impact de la loi Sarbanes Oxley », International Journal of Innovation and Applied Studies, Vol. 24, No. 4, pp. 1731-1749, 2018
- [2] CONSO, P. et COTTA, A., Gestion financière de l'entreprise, éd. Dunod, Paris, 1998, p.22
- [3] MALLOT, J.L. et JEAN, C., L'essentiel du contrôle de gestion, éd. d'organisation, Paris, 1998, p.38
- [4] ROBERT LAVAUD, Comment mener une analyse financière ?, Dunod, Paris, 1982, p. 98
- [5] LAUZEL, P. et CIBERT, A., Des ratios au tableau de bord, 3eme éd. de l'entreprise moderne, Paris, 1995
- [6] BOLINDA WA BOLINDA, Séminaire de Sociopathologie de la Famille (3^{ème} cycle), D.E.S. en Sociologie, FSSAP/ UNIKIS, 2015-2016
- [7] JACQUEMIN, J.C., Introduction à la recherche opérationnelle, Bruxelles, 1994, p.3
- [8] LIONEL LAGARDE et al., La Recherche Opérationnelle en France, la science du management quantitatif, Roadeff, Paris, 2011, p.1
- [9] FAURE, R., et al., Précis de recherche opérationnelle, 7e édition Dunod, Paris, 2014
- [10] LAVAUD, R., Comment mener une analyse financière, éd. Dunod, Paris, 1974, p.21
- [11] DEPPALENS, G., Gestion financière de l'entreprise, 8ème éd. Dunod, Paris, 1983
- [12] Christophe THIBIERGE, Analyse Financière, 6e éd., Paris, p.57
- [13] LOUIS MEDARD, et al., Dictionnaire de la comptabilité et de la gestion financière, 3eme Edition, Paris, 2011
- [14] VERHULST, A., Comptabilité élémentaire, tome 1, éd. CPR, Kinshasa, 1996
- [15] REGIDESO, Statut juridique, 2010
- [16] REGIDESO KISANGANI, Rapports annuels, 2012-2016
- [17] MUCHIELI, R., Organisation et structure de l'entreprise, initiation à la vie économique, édition, publi-union, Paris, 1979