

## **Influence du croire religieux par rapport à la consubstantialité des médias sociaux dans la ville de Porto-Novo (Bénin)**

### **[ Influence of religious belief on the consubstantiality of social media in the city of Porto-Novo (Benin) ]**

*Montcho Rodrigue Sèdjrofidé*

Département de Sociologie-Anthropologie, Université de Parakou, BP: 30 Allada, Benin

---

Copyright © 2020 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

**ABSTRACT:** The consubstantiality of social media in social life today spares religious demonstrations in Benin. In the city of Porto Novo, they are mobilized as a facilitating channel for the achievement of religious ideals. But their uses highlight many threats and opportunities. This research aims to analyze the influence of social media on religious belief in the city of Porto-Novo. As part of this qualitative research, data is collected from 50 resource people through interview and observation through reasoned choice and snowball sampling techniques.

There is a certain consubstantiality of social media through religious practices. Likewise, they participate in both the transformation and the democratization of « religious belief ». Faced with this influence, many adaptation strategies are developed based on the social perception of the actors.

**KEYWORDS:** Religious belief, social media, coping strategies, social perception, Porto Novo.

**RESUME:** La consubstantialité des médias sociaux dans la vie sociale aujourd'hui n'épargne les manifestations religieuses au Bénin. Dans la ville de Porto Novo, ils sont mobilisés comme canal de facilitation pour l'atteinte des idéaux types religieux. Mais leurs usages mettent en exergue bien des menaces et opportunités. La présente recherche vise à analyser l'influence des médias sociaux sur le croire religieux dans la ville de Porto-Novo.

Dans le cadre de cette recherche qualitative, des données sont collectées auprès de 50 personnes ressources par le biais de l'entretien et l'observation à travers les techniques d'échantillonnage à choix raisonné et par boule de neige.

Il apparaît une certaine consubstantialité des médias sociaux à travers les pratiques religieuses. De même, ils participent à la fois à la mutation et à la démocratisation du « croire religieux ». Face à cette influence, bien des stratégies d'adaptation sont développées en fonction de la perception sociale des acteurs.

**MOTS-CLEFS:** Croire religieux, médias sociaux, stratégies d'adaptation, perception sociale, Porto Novo.

## **1 INTRODUCTION**

Dans tous les domaines de la vie, les nouveaux médias fertilisés par l'omniprésence du numérique sont mobilisés et ont atteint de façon inattendue la vie religieuse qu'on supposait peu dynamique. A la fois, opportunité et menace, ils ont fortement influencé les systèmes religieux et les dynamiques induites et/ou déduites sont probantes pour le croire religieux. Pour O'Leary, l'avènement de l'Internet a été aussi révolutionnaire pour le développement des religions et pour leur diffusion autant que l'invention de l'imprimerie (O'Leary 1996). Au regard de quelques-unes des dernières modalités d'utilisation de l'Internet par des individus et des organismes religieux, et de leurs conséquences pour les conflits ou les rapprochements entre les religions

(Hackett 2003), Manuel Castells parle déjà de « global network society » (Castells, 1997). Ce qui caractérise la scène religieuse contemporaine, ce n'est pas l'individualisme religieux comme tel, c'est l'absorption de l'individualisme religieux dans l'individualisme moderne (Hervieu-Léger Danièle, 2003). Il y a à l'instar des autres systèmes sociaux une désinstitutionalisation qui laissent supposer « que les hommes peuvent concocter en toute liberté leur croire, en s'approvisionnant au super-marché des croyances, en somme que le pouvoir n'est plus une instance » (Hervieu-Léger Danièle, 2003).

Dans la ville de Porto Novo, on note une consubstantialité des médias sociaux dans les manifestations religieuses au Bénin. Dans cette ville multi-religieuse et capitale politique du Bénin, ils sont mobilisés comme canal de facilitation pour l'atteinte des idéaux types religieux. Mais leurs usages mettent en exergue bien des menaces et opportunités.

Comment les médias sociaux déconstruisent-ils et reconstruisent-ils le croire religieux dans la ville de Porto Novo ?

Quels les facteurs de positionnement stratégiques des médias sociaux par rapport au croire religieux dans cette ville ?

Bref, comment les médias sociaux arrivent-ils à influencer le croire religieux dans la ville de Porto Novo ?

La présente recherche vise à analyser l'influence des médias sociaux sur le croire religieux dans la ville de Porto-Novo.

## **2 DEMARCHE METHODOLOGIQUE**

### **2.1 APPROCHE METHODOLOGIQUE**

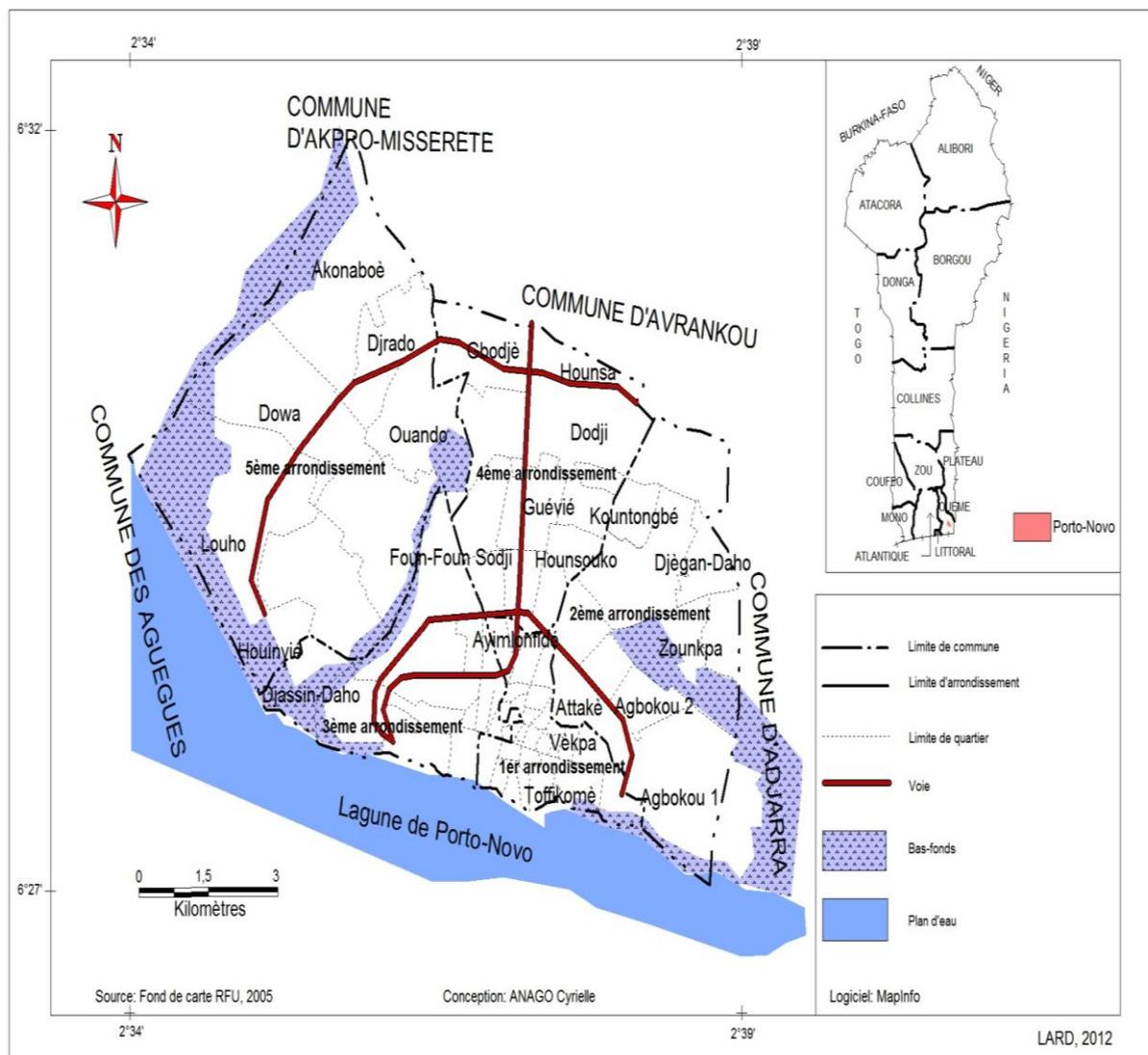
Dans le cadre de cette recherche qualitative, des données sont collectées auprès de 50 personnes ressources par le biais de l'entretien et l'observation à travers les techniques d'échantillonnage à choix raisonné et par boule de neige. L'environnement du numérique et ses usages sont très dynamiques. C'est pourquoi, le modèle théorique de la désorganisation sociale combinée à celle de l'analyse stratégique de Crozier et de Friedberg a été privilégié. En effet, la théorie de désorganisation sociale met l'accent sur les facteurs fragilisant le contrôle social formel et informel et est représentée ici par Thomas (1920). La désorganisation sociale apparaît comme la conséquence des changements rapides de l'environnement économique et social. Mieux, elle renvoie à l'idée du déclin de l'influence des valeurs collectives sur l'individu qui, se détourne de son groupe primaire. Quant à Crozier et Friedberg, le comportement des acteurs peut s'expliquer par le fait qu'il n'est jamais totalement contraint dans une organisation et qu'il a toujours une marge de manœuvre (M. Crozier et E. Friedberg, 1977).

Dans cet environnement, de fortes mutations engendrées par les médias sociaux, les acteurs sociaux mettent en œuvre des stratégies individuelles et collectives dans le cadre de leur croire religieux. Ces stratégies ont engendré bien des déviations et qui ont désorganisé les réseaux sociaux traditionnels d'expression religieuse.

### **2.2 LA VILLE DE PORTO-NOVO COMME CADRE D'ETUDE**

Porto-Novo, l'une des plus grandes villes de l'ancien Dahomey et capitale de l'actuelle République, est située au Sud-Est du Bénin à 30 km de Cotonou. Elle est localisée à 650 km de l'équateur, entre 6°30 de latitude nord et 3°30 de longitude Est. Elle est limitée au nord par les communes d'Akpro-Misséré, d'Avrankou et d'Adjarra, au Sud par la commune de Sèmè-kpodji, à l'Est par la commune d'Adjarra, à l'Ouest par la commune des Aguégus.

D'une altitude variant entre 10 et 20 mètres au-dessus de la lagune, la ville est construite sur un plateau qui s'élève graduellement à mesure que l'on s'éloigne du bord de la lagune. La ville de Porto-Novo couvre une superficie de 52 km<sup>2</sup> soit 0,05% du territoire nationale. Selon le RGPH4, sa population totale est 264 320 habitants dont 126 016 hommes et 138 304 femmes dans 60 368 ménages.



Carte n°1: Situation géographique et plan de la ville de Porto-Novo

Source: Fond RFU Porto-Novo

Au plan religieux, on distingue trois catégories de religions peuvent être distinguées:

- Les religions traditionnelles (12,6%): Elles sont constituées autour des fétiches vodun, trhon, zangbéto, oro etc. Les exigences de leurs rites et rituels sont favorables à la protection des forêts sacrées qui abritent leurs couvents;
- La religion chrétienne (62,3%): elle regroupe les évangéliques, les catholiques, les protestants, les christianisés célestes etc.;
- Et l’Islam (25,10%).

L’identité culturelle propre à la ville de Porto-Novo repose sur le triptyque des croyances ancestrales, le syncrétisme religieux que constituent la croyance en Dieu suprême, créateur de l’univers et le culte des ancêtres connu sous l’appellation « Vodoun » en goun ou « Orisha » en yoruba. C’est pourquoi, les données statistiques religieuses du RGPH4 sont à prendre avec pincette. En réalité, il y a une forte présence des religions traditionnelles basées sur les divinités ancestrales. Mais la ville n’est pas fermée sur elle-même. En tant que capitale politique du Bénin et proche de la mégapole Cotonou, on note dans cette ville la présence de la quasi-totalité des religions qu’on retrouve dans le monde.

### **3 RESULTATS**

#### **3.1 DE LA CONSUBSTANTIALITE DES MEDIAS SOCIAUX À TRAVERS LES PRATIQUES RELIGIEUSES.**

Les médias sociaux sont aujourd'hui fortement mobilisés dans les pratiques religieuses. Dans ce cadre, toutes les plates-formes servent de supports. *On peut citer par ordre décroissant, par Whatsapp et Facebook parmi les plus utilisées. Whatsapp est venu détrôner Facebook depuis près de 3 ans dans la ville de Porto-Novo. Ces réseaux servent en général d'espace d'expression individuelle ou de réseautage. Au plan individuel, les médias sociaux permettent de mobiliser des informations ou d'en assurer la visibilité. La bible, le coran, la tora, les matériaux de la religion traditionnelle ou d'inspiration traditionnelle sont suffisamment disponibles sur le web comme le soulignent les propos de cet enquêté:*

*« Avec mon téléphone portable et par le biais de l'internet, j'arrive à avoir accès quotidiennement aux versets bibliques du jour. Je n'ai plus forcément besoin d'un prêtre ou d'aller à l'église. La parole biblique est commentée et libre d'accès » Chrétien catholique, âgé de 40 ans à Porto Novo.* Comme on peut le constater, les informations religieuses sont libres d'accès à travers les médias sociaux même si cette hyper-accessibilité est parfois à la base de plusieurs déviances. Quant aux réseaux, ils peuvent être multi-acteurs ou inter-catégories regroupant des membres de plusieurs groupes religieux où des informations religieuses sont partagées dans le but de faire adhérer de potentiels croyants à la cause religieuse des groupes. Mais le plus important, ce sont les réseaux intra-catégories regroupant des membres de la même confession religieuse. Quel que soit le réseau, ils peuvent être micro (à l'échelle du village, de la famille), méso (à l'échelle de la commune ou du département) ou macro (à l'échelle du pays, ou à l'internationale). La particularité des réseaux numériques est liée au fait que les messages entre membres ne sont pas forcément écrits, mais sont très souvent en audio ou en audiovisuel. C'est une stratégie des acteurs de les contextualiser et de les rendre plus accessibles. Il faut préciser qu'un membre peut appartenir à plusieurs réseaux à la fois. L'hyper-présence des matériaux religieux se prouve à travers les symboles, les événements, les pratiques et les idéologies religieuses qui s'associent, se rivalisent et s'intègrent comme le montre la planche de photos n°1.



**Planche de photo n°1: Matériaux religieux disponibles sur le net observés depuis Porto Novo**

*Cliché: Montcho R. S., 2019.*

Il est important de préciser que ces matériaux ont été montrés par les enquêtés sur leur portable. Comme on peut, en seul clic obtenir le coran, la bible, la tora, etc. Etant donné que toutes les familles disposent d'un téléphone avec des fonctionnalités web, ces matériaux sont très accessibles comme c'est le cas d'autres réalités sociales. Les médias sociaux ont favorisé dans la ville de Porto Novo, une certaine valorisation des matériaux locaux religieux et une internalisation des valeurs religieuses universelles. C'est une véritable libéralisation. Les éléments favorisant le croire religieux local comme les symboles, les pratiques, les idéologies s'exportent et ceux extérieurs s'importent par les médias sociaux. Hervieu-Léger souligne à cet effet que:

*« La libéralisation de ce marché, l'accroissement des ressources culturelles globalement disponibles et la dérégulation institutionnelle du religieux — le fait que les grandes institutions religieuses contrôlent de moins en moins l'accès des individus aux ressources symboliques des différentes traditions — ouvrent largement le spectre des biens offerts aux demandeurs de sens. Mais cette nouvelle donne de l'offre symbolique favorise en même temps — selon la logique générale du marché, renforcée*

par l'interconnexion planétaire assurée par le web — une homogénéisation de ces produits désormais offerts à leur consommation privée. (Hervieu-Léger Danièle, 2010)

Face à la propension des religions dites révélées ou modernes, au plan institutionnel, la Mairie de Porto Novo a initié le festival des Arts vodou qui mobilisent de milliers de festivaliers et dont l'objectif est de valoriser les masques traditionnels et en même temps les valeurs religieuses issues de la tradition à l'instar de la fête nationale des religions traditionnelles. Ce sont des initiatives qui visent à exporter la religion traditionnelle et qui la plupart du temps s'objective à travers les valeurs traditionnelles. Pour des événements du genre qui contribuent à la valorisation de l'identité traditionnelle de la ville de Porto Novo, les médias sociaux sont suffisamment mobilisés. Etant un facteur de valorisation de l'identité de la ville, de leurs « culture et culte » d'origine, la plupart des citoyens se mobilisent en dépit des conflits doctrinaux qui existent entre les religions surtout entre celles-ci et la religion traditionnelle. Lorsqu'on sait la plupart des acteurs de la ville sont syncrétiques, les initiatives du genre sont de nature à « renforcer le croire religieux traditionnel, car le « séjour du tronc d'arbre dans l'eau ne le transforme pas en crocodile » et « chassez le naturel, il revient au galop ». Il convient alors d'appréhender l'influence des médias sociaux sur le croire religieux et les mutations engendrées.

### 3.2 DE LA MUTATION À LA DEMOCRATISATION DU « CROIRE RELIGIEUX » INDUITE PAR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux sont devenus des espaces de valorisation des matériaux religieux quelle que soit leur nature et engendrent de véritables mutations dans le croire religieux. Ils sont à la base de la dualité proximité/distance religieuse dans la ville de Porto Novo lorsqu'on observe l'évolution des pratiques religieuses. En effet, l'individualisation des trajectoires religieuses et l'hyper-accessibilité des matériaux religieux par les matériaux en témoignent des mutations actuelles (voir tableau I).

**Tableau 1. Comparaison des espaces traditionnels et ceux relatifs aux médias sociaux du croire religieux**

Espaces Caractéristiques	Traditionnels	Numériques ou relatifs aux médias sociaux
Ressemblances	Espace d'expression identitaire, de solidarité, d'actions individuelles et collectives, de mobilisation et de promotion de la croyance et du sacré	
Dissemblances	Non utilisation ou faible utilisation du numérique et accessibilité de l'information religieuse par des guides (prêtre, pasteurs, hounon, bokonon, iman, etc)	Forte utilisation du numérique et hyper-accessibilité des matériaux religieux par le canal des médias sociaux
	Rapports tournés vers la satisfaction des besoins de la communauté	Rapports tournés vers la satisfaction des besoins individuels ou stratégiques
	Proximité physique accentuée	Proximité physique réduite
	Discussion réduite	Instantanéité dans les discussions
	Moins de visibilité	Visibilité accentuée
	Rapports sociaux à tendance hiérarchique	Rapports sociaux à tendance horizontale

Source: Montcho Rodrigue S., 2019.

A voir les éléments du tableau I, on peut se rendre que la fonction religieuse est en mutation du fait des médias sociaux. L'espace religieux, qu'il soit traditionnel ou numérique combine la triple fonction de support identitaire, de moyen de sociabilité et de communication horizontale et verticale. Car, pour Danièle Hervieu-Léger citée par Dollo et al, une religion est « une modalité particulière du croire qui a en propre d'en appeler à l'autorité légitimatrice d'une tradition » (Dollo et al, 2017, 318). Mais la particularité de l'espace religieux numérique est qu'il est plus accessible, ubiquitaire et itératif à travers cette triple fonction grâce à la technologie, même s'il réduit considérablement le contact physique. Mark C. Taylor a décrit la complexité labyrinthique de l'Internet comme étant proche d'une conception divine (Taylor 2001). Il existe même actuellement dans l'église catholique un saint patron de l'Internet, Saint Isidore de Séville, capable d'intervenir en cas de piratage, abus ou dysfonctionnements sur le réseau (<http://www.scborromeo.org/saints/isidores.htm>). L'église orthodoxe est en train de suivre la même voie (<http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/europe/4088611.stm>).

Précisons, comme le décrit le tableau I, que la mutation de l'espace lié aux médias sociaux est surtout liée aux rapports sociaux qui s'individualisent à travers les initiatives individuelles ou la création de réseaux stratégiques comme le souligne cette personne ressource:

*« Avec les médias sociaux, on a plus besoin de guides (prêtres, pasteurs, imans, bokonon,) pour accéder à l'information religieuse, le coran est en ligne, et nous les guides, on devient de plus en plus inutiles », iman à Porto Novo.*

Dans l'espace traditionnel comme le montrent les propos de cet enquêté, celui qui détient l'information religieuse et donc, entre autres, le pouvoir religieux c'étaient les guides. Les médias sociaux en rendant l'information accessible, réduisent leur pouvoir. B.D. Blama dit en effet, que l'espace d'expression libre qu'ils offrent, réduisent les relations hiérarchiques de leurs membres. Ainsi, d'un système traditionnel dans lequel les réseaux sociaux sont de type hiérarchique et rassemblent physiquement des individus partageant des valeurs et des objectifs communs, l'on est passé à un système numérique, une organisation égalitaire, non hiérarchisée, qui réunit plutôt des individualités et établit essentiellement des liens faibles (B. D. Blama, 2018). Le croire religieux se démocratise et l'autorité venant de Dieu qui se répercutait sur les hommes par des diacres, des prophètes et autres intermédiaires, se fragilise par l'influence des médias sociaux. La notion telle que définie par Boudon et al (2011) est appréhendée comme une personne, une institution ou un message pour signifier qu'on leur fait confiance, accueille leur avis, suggestion ou injonction, avec respect, faveur ou du moins sans hostilité, ni résistance et qu'on est disposé à y déférer. Harendt en distinguant le **concept d'autorité** et celui de **pouvoir** affirme clairement que l'autorité est dans les mains de celui **qui détient le savoir**. On note une certaine horizontalisation du pouvoir par le fait de l'hyper-accessibilité du savoir disponible à travers les médias sociaux. Le guide est parfois même sous informé que le fidèle alors qu'il détenait le pouvoir au fait que c'est lui qui avait l'information religieuse. C'est une démocratisation du croire religieux même si cela engendre bien des déviations et une certaine banalisation du croire religieux. Désormais, on peut « croire sans appartenir » (« believing without belonging »), selon la formule de la sociologue britannique Grace Davie (1994). Comme en témoigne cet enquêté dans la ville de Porto Novo:

*« il y a beaucoup de personnes comme moi, qui croient à la fois à toutes les religions ou qui se disent ne plus être abonnées à une religion avant de vivre leur vie religieuse étant donné qu'ils ont accès à toute l'information par l'internet »* cadre de l'administration habitant à Porto Novo âgé de 30 ans.

L'individualisation du religieux est ainsi engagée dès qu'intervient la différenciation entre une religion rituelle (laquelle requiert uniquement des fidèles l'observation minutieuse des pratiques prescrites) et une religion de l'intériorité qui implique, sur le mode mystique ou éthique, l'appropriation personnelle et permanente des vérités religieuses par chaque croyant. (Hervieu-Léger D., 2010). Face à cet assaut des médias sociaux sur les religions qui contribuent une désinstitutionnalisation de la religion, bien des stratégies sont développées par les acteurs.

### **3.3 DES STRATEGIES D'ADAPTATION FACE AUX NOUVELLES MUTATIONS SOCIO-NUMERIQUES DU « CROIRE RELIGIEUX »**

L'ordre sacré est une dimension importante de toute religion. Dans la ville de Porto Novo, les médias sociaux influencent les religions en termes d'accessibilité, de modernisation, de visibilité des matériaux religieux à travers la présence de sites religieux (orisha, protestant, catholique) de couverture médiatique des événements religieux, de déficit de contrôle social, de désacralisation et de banalisation (glèlèdè, zangbeto, oro, kouvito), de monétisation des rapports religieux, de dédain, d'accentuation et de conflits de toute sorte. Face à ces mutations, les acteurs religieux quelle que soit leur nature ne restent pas neutres. Les stratégies développées varient entre, appropriation et de réticence/rejets des médias sociaux (voir schéma n°1).

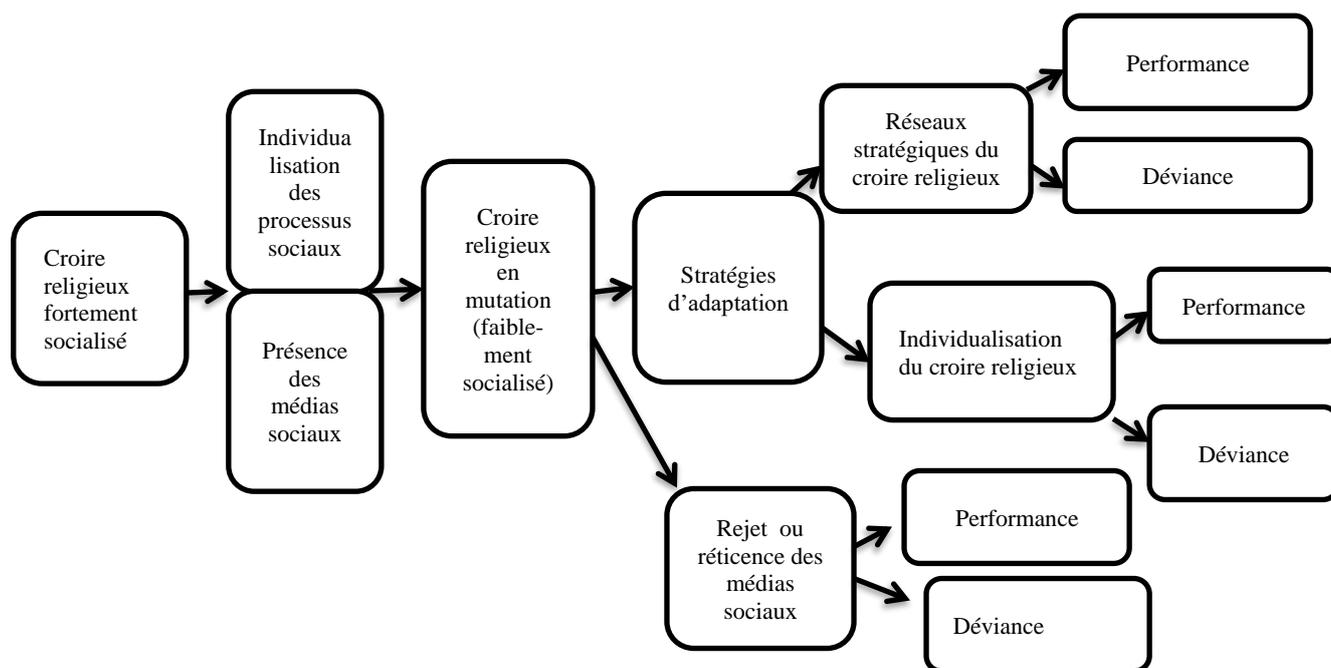


Fig. 1. Mutations du croire religieux dues aux médias sociaux dans la ville de Porto Novo

Source: Montcho R.S., 2019

Comme on peut le constater à travers la figure n°1, l'individualisation des processus sociaux a aussi fortement influencé le croire religieux. D'un croire religieux fortement socialisé, on en arrive au croire faiblement socialisé. Dans la même perspective, Danièle Hervieu-Léger souligne que ce qui caractérise la scène religieuse contemporaine, ce n'est pas l'individualisme religieux comme tel, c'est l'absorption de l'individualisme religieux dans l'individualisme moderne (Hervieu-Léger D., 2003). C'est une manière d'admettre que les médias sociaux ne sont pas seuls à la base des mutations au sein des espaces religieux même s'ils en font partie intégrante. En ce qui concerne les médias sociaux la perception des acteurs varie entre acceptation et rejets. Les stratégies développées varient entre appropriations et rejets. C'est ainsi que des activités « porte-à-porte » sont organisées par les religions monothéistes comme c'est le cas des témoins de Jéhovah. On peut aussi d'autres comme l'enseignement religieux en ligne, les croisades religieuses (dont l'objectif est renforcer les contacts physiques entre fidèles), etc. Dans d'autres espaces religieux, il est complètement déconseillé aux fidèles d'accéder à ces réseaux sociaux et bien des sermons sont organisés à ce sens.

Ce que l'on peut retenir, c'est ce que les stratégies ont leur dimension ambivalente (performance et déviance). Car, interdire aux fidèles d'avoir accès aux médias sociaux qui ont parfois des obligations professionnelles les contraignant à les utiliser, c'est comme les empêcher de respirer alors que comme l'air, les réseaux sociaux sont partout aujourd'hui a confié un fidèle. De même, les médias sociaux ont leur mauvais côté, trop de liberté tue la liberté. Bien des acteurs mobilisent des matériaux religieux à des fins déshumanisantes comme c'est le cas des réseaux extrémistes religieux à l'instar du recrutement des jeunes dans les arènes comme le kinninsi, boko haram, etc.

#### 4 DISCUSSION

En tant que canal d'hyper-accessibilité de l'information religieuse, les médias sociaux ont contribué à renforcer le capitalisme cognitif et à la désinstitutionnalisation de l'espace et du croire religieux dans la ville de Porto Novo. Ils contribuent ainsi à l'avènement d'un capitalisme cognitif, « troisième espèce » du capitalisme, après le capitalisme marchand et le capitalisme industriel (Moulier-Boutang, 2007). Pour Weygand ils ne seraient qu'un épiphénomène, et les usagers, loin de gagner en autonomisation ou en capacitation (empowerment), seraient aussi aliénés qu'auparavant (Weygand, 2008).

Le croire religieux démocratisé à travers l'horizontalisation du pouvoir religieux entraîne une certaine banalisation et une désacralisation dont la portée en terme de croire religieux est fragilisant pour les espaces religieux. Et en cela les médias sociaux ont engendré une certaine désorganisation sociale par rapport aux espaces traditionnels religieux. Cette particularité est liée à deux facteurs. Le premier est relatif à la distanciation physique et le second à une individualisation des trajectoires

numériques du croire religieux. Lespinas arrive à la même conclusion lorsqu'il du réseau traditionnel au numérique on s'est passé d'un espace métrique avec un niveau de distance mesurable physique, à un nouvel espace de vie digital qui entraîne la suppression de barrières spatio-temporelles, la mutation de l'identification de l'individu et de nouveaux processus d'interactions (Lespinas et al. 2013).

Les constructions individuelles et collectives du croire religieux sont en fonction des perceptions et les mutations engendrées permettent de se rendre que les médias sociaux font partie intégrante des facteurs explicatifs. Car, les médias sociaux intègrent les processus sociaux individualisant. Dans la même perspective, Danièle Hervieu-Léger souligne que ce qui caractérise la scène religieuse contemporaine, ce n'est pas l'individualisme religieux comme tel, c'est l'absorption de l'individualisme religieux dans l'individualisme moderne (Hervieu-Léger Danièle, 2003). Les médias sociaux font partie des facteurs de l'individualisme moderne même s'ils créent aussi de mécanismes de resocialisation comme les réseaux sociaux déduits/induits mis en exergue dans la présente recherche.

## **5 CONCLUSION**

Les médias sociaux à la base de l'individualisation des processus religieux engendrent bien des mutations dans l'espace religieux dans la ville de Porto Novo. Face à cette désorganisation, les acteurs développent des stratégies variant entre appropriation ou de rejet. Il convient de préciser que face à consubstantialité des médias sociaux, le croire religieux, produit des espaces religieux, continue de s'épanouir entre réseaux stratégiques et individualisation. Face à cette performance, il existe bien des déviations relatives aux recrutements des jeunes dans des réseaux extrémistes contre l'idéaltype humain religieux. C'est pourquoi, comme Hervieu-Léger,

« Le premier impératif est d'alimenter un consensus théologique et éthique minimum, capable d'absorber et d'encadrer sans la briser la diversité des trajectoires de plus en plus individualisées de l'identification croyante. Le second impératif est de maintenir, en même temps, un modèle suffisamment fort de la vérité partagée pour éviter d'être débordées par la poussée offensive des petits dispositifs communautaires prêts à offrir à des fidèles perturbés par l'absence ou la perte des repères collectifs du croire la sécurité d'un « code de vérité » clés en mains (Hervieu-Léger Danièle, 2010)

Le troisième défi, c'est de créer des mécanismes adaptatifs de valorisation des atouts des matériaux traditionnels de la ville de Porto Novo à des fins humaines et non deshumanisantes.

## **REFERENCES**

- [1] Akiyo R., Afouda A.S, Vigninou T. et N'Bessa B., Utilisation de la téléphonie mobile en République du Bénin: incidences socioéconomiques et environnementales (2013), Journal de la Recherche Scientifique de l'Université de Lomé (Togo), Vol.15, N°3, Août 2013.
- [2] Augé, M., Le dieu objet, Paris, Flammarion, 1988.
- [3] Bourdieu Pierre, « Le capital social: notes provisoires », Actes de la recherche en sciences sociales, vol. 31, janv, p. 2-3, 1980.
- [4] Boudon, R., La Logique du social, Paris, Presses Universitaires de France, 1979.
- [5] Boulier D., Sociologie du numérique, Paris, Armand Collin, 2016.
- [6] Boyd Danah & Ellison Nicole, « social Network sites: Definitions, History and Scholarship », Journal of computer – Mediated communication, 13 (1), article 11, 2007.
- [7] Boyd D., « Social Network Sites: Public, Private, or What ? » Knowledge Tree 13, May. Texte traduit eCohen D., 2000, Nos temps modernes, Paris, Flammarion, 2000.n français par Tilly Bayard-Richard, Paris, France, 2007.
- [8] Castells, M., The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I: The Rise of the Network Society; Vol. II: The Power of Identity; Vol. III: End of Millennium, Oxford, Blackwell, 1997.
- [9] Convert B., « Pour une socio-économie du numérique », in Revue Française de socio-économie, Paris, La découverte, N°8, 2011.
- [10] Crozier M. et Friedberg E., L'Acteur et le Système, Paris, Le Seuil, 1977.
- [11] Corroy Laurence, « Panorama historique de l'éducation aux médias et perspectives d'actions pour l'Afrique », conférence prononcée lors du colloque sur l'éducation aux médias à Abidjan (Côte d'Ivoire) le 13 mars 2013.
- [12] Dagiral E., Martin O., « Liens sociaux numériques », Sociologie [En ligne], N° 1, vol. 8 | 2017, mis en ligne le 19 mai 2017, consulté le 23 novembre 2017. URL: <http://sociologie.revues.org/3149>, (2017).
- [13] Davie G., Religion in Britain since 1945, Oxford, Blackwell, tr. fr., La Religion des Britanniques, Genève, Labor et Fides, 1996.
- [14] De Roux, E., « Porto-Novo se bat pour la redécouverte du patrimoine africain », dans Le Monde, 02 mai 2001.

- [15] Detry L., « Geneviève VIDAL (dir.) (2012), La sociologie des usages. Continuités et transformations », Communication [En ligne], Vol. 32/1 | (2013), mis en ligne le 03 décembre 2013, consulté le 24 novembre 2017. URL: <http://communication.revues.org/4604>.
- [16] Dollo C., *Lexique de Sociologie*, Paris, Dalloz, 2017.
- [17] Friedberg E., *L'analyse sociologique des organisations*, Paris, Harmattan, (1972), (2ème Édition 1987).
- [18] Friedberg E., *Le Pouvoir et la règle*, Paris, Le Seuil, 1993.
- [19] Grawitz M., *Lexique des Sciences Sociales*, Paris, Dalloz 7ème édition, 423 p, 2000.
- [20] Hackett Rosalind I. J., « Religion et Internet », *Diogène*, 2005/3 (n° 211), p. 86-99. DOI: 10.3917/dio.211.0086. URL: <https://www.cairn.info/revue-diogene-2005-3-page-86.htm>, 2005.
- [21] Hervieu-Léger D., « Le partage du croire religieux dans des sociétés d'individus », *L'Année sociologique*, 2010/1 (Vol. 60), p. 41-62. DOI: 10.3917/anso.101.0041. URL: <https://www.cairn.info/revue-l-annee-sociologique-2010-1-page-41.htm>, consulté le 12/09/19. (2010).
- [22] Hervieu-Léger D., « La religion, mode de croire », *Revue du MAUSS*, 2003/2 (no 22), p. 144-158. DOI: 10.3917/rdm.022.0144. Distribution électronique Cairn.info pour La Découverte © La Découverte.
- [23] URL: <https://www.cairn.info/revue-du-mauss-2003-2-page-144.htm>, consulté le 12/09/19 (2003).
- [24] Huet J-M. et al, « La téléphonie mobile facteur de développement » in *L'Expansion Management Review*, n°137. [www.cairn.info](http://www.cairn.info) (2010).
- [25] Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE), *Rapport du 4ème Recensement Général de la Population et de l'Habitation*, Cotonou, Bénin, 2013.
- [26] Lambert Y., « Un paysage religieux en pleine évolution », in H. Riffaut (éd.), *Les valeurs des Français*, Paris, puf, 1994.
- [27] N'Bessa Benoît, *Porto-Novo et Cotonou (Bénin): origine et évolution d'un doublet urbain*, thèse de doctorat d'Etat ès-lettres, Bordeaux, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3 (1997).
- [28] Neff, G., D. Stark., « Permanently Beta: Responsive Organization in the Internet Era » in P. Howard & S. Jones, dir. *Society Online: The Internet in Context*. ThousandOaks: Sage Publications, 2003.
- [29] O'Leary, Stephen D., « Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks », *Journal of the American Academy of Religion* 64 (4), pp. 781-808, 1996.
- [30] Paquienséguy, F., « L'utilisateur et le consommateur à l'ère numérique » in Geneviève, 2012.
- [31] Philippe M., Toussaint Y, « L'intégration sociale des technologies d'information et de communication. Une sociologie des usages », *Technologies de l'information et société*, 6 (4), 1994.
- [32] Proulx S., « La sociologie des usages, et après ? », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 6 |, mis en ligne le 23 janvier 2015, consulté le 23 novembre 2017. URL: <http://rfsic.revues.org/1230>; DOI: 10.4000/rfsic.1230, 2015.
- [33] Proulx S., « La promotion sociale de la 'culture informatique': du 'computer power to the people' à l'efficacité d'un nouvel outil pour le travail de bureau », *Culture technique*, 21, pp. 224-235, 1990.
- [34] Proulx S., *Vivre avec l'ordinateur. Les usagers de la micro-informatique*. Montréal: éditions G. Vermette Inc. 1988.
- [35] Taylor, Mark C., *The Moment of Complexity: Emerging Network Culture*, Chicago, University of Chicago Press, 2001..
- [36] Wertheim, Margaret, *The Pearly Gates of Cyberspace: A History of Space from Dante to the Internet*, New York, W. W. Norton, 1999.
- [37] Zaleski, J., *The Soul of Cyberspace: How New Technology Is Changing Our Spiritual Lives*, San Francisco, Harpercollins, 1997.