

Série d'obstacles à la création d'une entreprise par les jeunes dans un pays en développement : Le cas de jeunes diplômés congolais

[A series of obstacles to starting a business for young people in a developing country: The case of young Congolese graduates]

Jean Kahuisa Makina

Doctorant en Projets, spécialité Gestion entrepreneuriale, Universidad Internacional Iberoamericana, Campeche, Mexico

Copyright © 2021 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: This research aims to identify a series of possible obstacles to the entrepreneurship of young Congolese graduates from their entrepreneurial paths. For this type of study, it was necessary to seek information from the subjects concerned by the in-depth interview method. Thus, we have chosen to use the qualitative method and to conduct semi-structured interviews with thirteen young graduates with varied entrepreneurial backgrounds, in order to understand the series of obstacles when setting up their businesses. The results show that the path to entrepreneurship for young Congolese graduates is strewn with obstacles. They face a series of obstacles (individual, environmental and project-related) before starting a business, giving up or getting stuck in their creative projects. Their entrepreneurial journeys are marked by an accumulation of obstacles (from 4 to 9 types of obstacles cited in this study). The nature of these obstacles differs according to the individual, the environment and the entrepreneurial projects. However, certain obstacles, such as: the lack of financial capital, the difficult access to financing, to credit and the lack of professional experience, are specific to this category of entrepreneurs, namely young graduates. The originality of this study is based on the field analyzed, namely the developing countries, specifically the Democratic Republic of the Congo, a country less studied on the entrepreneurial level, and on its operational aim the development of entrepreneurship and the realization of entrepreneurial projects of young Congolese graduates.

KEYWORDS: Obstacles to entrepreneurship, entrepreneurship barriers, youth entrepreneurship, young Congolese graduate, business creation, series of obstacles, developing countries, entrepreneurial path.

RÉSUMÉ: Cette recherche vise à recenser une série d'obstacles éventuels à l'entrepreneuriat des jeunes diplômés congolais à partir de leurs parcours entrepreneuriaux. Pour ce type d'étude, il était nécessaire d'aller chercher les informations auprès des sujets concernés par la méthode des entretiens en profondeur. Ainsi, nous avons choisi d'employer la méthode qualitative et de mener des entretiens semi directifs auprès de treize jeunes diplômés aux parcours entrepreneuriaux variés, afin de comprendre la série de freins lors de la création de leurs entreprises. Les résultats montrent que le chemin vers l'entrepreneuriat des jeunes diplômés congolais est semé d'obstacles. Ces derniers affrontent une série d'obstacles (individuels, environnementaux et liés au projet) avant de créer leur entreprise, d'abandonner ou de se bloquer dans leurs projets de création. Leurs parcours entrepreneuriaux sont marqués par un cumul d'obstacles (de 4 à 9 types d'obstacles cités dans cette étude). La nature de ces freins diffère selon les individus, l'environnement et les projets entrepreneuriaux. Mais, certains freins, tels que: le manque de capital financier, l'accès difficile au financement, au crédit et le manque d'expérience professionnelle, sont spécifiques à cette catégorie d'entrepreneurs, à savoir les jeunes diplômés. L'originalité de cette étude repose sur terrain analysé, à savoir les pays en développement, précisément la République démocratique du Congo, un pays moins étudié sur le plan entrepreneurial, et sur sa visée opérationnelle le développement de l'entrepreneuriat et la concrétisation des projets entrepreneuriaux de jeunes congolais.

MOTS-CLEFS: Obstacles à l'entrepreneuriat, freins à l'entrepreneuriat, entrepreneuriat des jeunes, jeune diplômé congolais, création d'entreprise, série d'obstacles, pays en développement, parcours entrepreneurial.

1 INTRODUCTION

De nombreux jeunes africains issus de l'enseignement supérieur et universitaire sont confrontés à de véritables difficultés à l'embauche, ils vivent douloureusement une situation de chômage et de choix difficile: rester inactifs, occuper des emplois précaires ou créer leur propre emploi. Trouver même un stage rémunéré est devenu un parcours du combattant pour des jeunes pourtant détenteurs des diplômes requis. L'insertion des jeunes diplômés dans le monde professionnel constitue un problème majeur en Afrique. L'entrepreneuriat apparaît comme une solution crédible pour maintenir cette catégorie en activité, ce qui permettra de créer des emplois, des richesses et renforcer la croissance ([1], [2], [3]). En outre, l'entrepreneuriat a été adopté partout dans le monde comme une meilleure stratégie pour faciliter la participation économique des jeunes ([4], [5]). Ainsi, l'entrepreneuriat des jeunes se présente comme un moyen efficace pour lutter contre la pauvreté, le chômage et le sous-emploi des jeunes, et un outil important pour favoriser l'autonomisation des jeunes et le développement du continent africain. Grâce à l'entrepreneuriat, des millions d'emplois pourraient être créés, des innovations dans les domaines de la technologie, de l'agriculture et des transports, entre autres, pourraient voir le jour et les jeunes africains pourraient être émancipés sur le plan économique et social.

Malgré l'intérêt que présente l'entrepreneuriat des jeunes, il y a des obstacles qui entravent toute tentative de création d'entreprise. En effet, une grande majorité de jeunes africains, motivés par la création d'entreprise, se heurtent à un certain nombre d'obstacles les empêchant voire les décourageant à transformer leurs idées, intentions ou projets en création effective d'entreprises.

Contrairement aux contextes développés où de nombreux obstacles à l'entrepreneuriat des jeunes ont été déjà surmontés ou éliminés, dans des contextes en développement, les jeunes font souvent face à une multitude d'obstacles lors de la création de leurs entreprises.

De ce fait, une étude sur les obstacles possibles à l'entrepreneuriat chez les jeunes est très vitale. L'identification de ces freins fournit des connaissances utiles pour aider les jeunes à réussir leurs activités et projets entrepreneuriaux. Les actions « d'éliminer les barrières » et de « favoriser les processus entrepreneuriaux », sont considérées comme la clé pour réduire le chômage africain et stimuler la productivité pour parvenir à un développement inclusif. Le fait de faciliter la création d'entreprise aujourd'hui conditionne les emplois de demain.

Cette étude se concentre sur les jeunes diplômés en République démocratique du Congo (RDC). Une recension de recherches sur l'entrepreneuriat en RDC révèle la rareté des études menées dans le passé pour identifier les obstacles à l'entrepreneuriat chez les jeunes dans ce pays d'Afrique. La présente étude permettra donc de combler ce vide de connaissance et une importante lacune sur ce plan en RDC. Notre étude offre la possibilité d'une évaluation des freins que rencontrent les jeunes lors de la création d'entreprise en général et les jeunes diplômés en particulier, et nous proposons en conséquence quelques moyens d'actions pour l'amélioration de l'entrepreneuriat des jeunes en RDC. Grâce à cette étude, on peut obtenir des améliorations dans la manière d'accompagner les jeunes dans le processus entrepreneurial et dans le développement de l'esprit d'entreprise. Du fait que, l'analyse du parcours du créateur d'entreprise est un indicateur du climat des affaires, et ce dernier étant considéré par l'État comme un instrument privilégié pour mesurer les progrès qui restent à faire [6], la présente étude renseigne sur le climat des affaires en RDC et aide les autorités étatiques à mesurer le chemin parcouru par les jeunes diplômés en matière d'évaluation des conditions de création d'entreprise dans le pays sur ce qui reste à faire. De plus, les différents parcours des jeunes porteurs de projets entrepreneuriaux constituent des témoignages pour reconforter les autres jeunes qui veulent se décourager face aux obstacles à la création d'entreprise.

L'objectif principal de cette étude est de recenser une série d'obstacles éventuels à l'entrepreneuriat chez les jeunes diplômés congolais à partir de leurs parcours entrepreneuriaux.

2 CADRE THÉORIQUE

2.1 DÉFINITIONS

Un obstacle représente tout ce qui s'oppose à l'action, à l'obtention d'un résultat; chacune des difficultés semées sur le parcours de quelque chose; tout objet qui s'interpose, qui se trouve sur le trajet de quelque chose.

Dans le cadre de cette étude, le terme « obstacle » désigne tout ce qui s'oppose à l'action d'entreprendre, à l'obtention d'un résultat du processus entrepreneurial (processus de création ou de reprise d'entreprise, etc.); chacune des difficultés semées sur le parcours de la réalisation d'un projet entrepreneurial. Ce terme est interchangeable avec « frein ».

Par « série d'obstacles ou de freins », nous entendons une suite d'obstacles ou de freins qui se succèdent pour une même activité entrepreneuriale (création d'une entreprise, reprise, etc.) et chez une même personne ou chez un même groupe personnes, ayant le projet d'entreprendre. C'est aussi une suite, une succession de facteurs empêchant, inhibant ou entravant l'exécution normale d'un projet entrepreneurial (projet de création d'une entreprise, par exemple). C'est une série de freins ou obstacles rencontrés dans la réalisation de la création d'une entreprise par une même personne ou un même groupe de personnes.

Le parcours entrepreneurial désigne, dans cette recherche, l'ensemble des étapes, des stades par lesquels passe le porteur de projet entrepreneurial, pour créer une activité entrepreneuriale ou une entreprise.

2.2 MODÈLE D'UNE SÉRIE D'OBSTACLES À LA CRÉATION D'UNE ENTREPRISE

Nous pouvons représenter schématiquement une série d'obstacles à la création d'une entreprise comme suit (Figure 1):

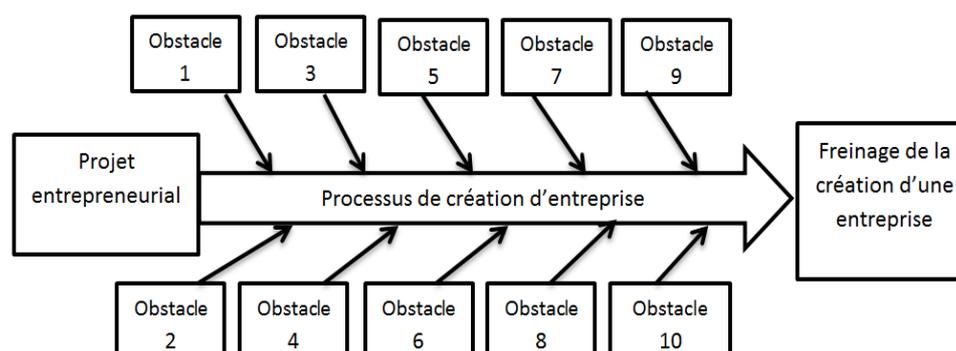


Fig. 1. Représentation schématique d'une série d'obstacles à la création d'une entreprise

La figure 1 montre qu'un projet entrepreneurial, surtout dans un pays en développement, affronte une multitude d'obstacles lors de sa mise en œuvre. Si les obstacles cumulés ne sont pas surmontés ou éliminés, le projet entrepreneurial sera freiné. Par contre, lorsque les obstacles cumulés sont surmontés ou éliminés, le projet entrepreneurial peut cheminer vers sa réalisation. Donc, le processus d'élimination d'obstacles ou freins est nécessaire pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat des jeunes et du processus de la création d'une entreprise donnée.

2.3 PRINCIPAUX OBSTACLES RENCONTRÉS PAR LES JEUNES ENTREPRENEURS

Les travaux menés par les chercheurs confirment la présence de nombreux obstacles auxquels font face les jeunes dans leur élan entrepreneurial.

Dans ce cadre, et en nous appuyant sur une revue de littérature, nous essayons, dans ce qui suit, de présenter les principales difficultés rencontrées par les jeunes entrepreneurs tout au long du processus de création de leurs entreprises.

Dans la littérature, il existe de nombreuses tentatives pour identifier les différents obstacles à l'entrepreneuriat chez les jeunes. Beaucoup d'entre eux affectent également l'entrepreneuriat en général, mais d'autres sont spécifiques aux jeunes ou touchent les jeunes à un degré beaucoup plus élevé. Il est important de noter que la nature des obstacles peut différer d'un cas à l'autre. Pour certains, un obstacle important peut empêcher l'activité entrepreneuriale, tandis que pour d'autres, la même raison ne peut être qu'un obstacle parmi tant d'autres, et surmonter seulement certains d'entre eux pourrait permettre de devenir entrepreneur. Pour les jeunes, ces barrières –même si elles ne sont pas critiques et importantes lorsqu'elles sont séparées – s'accumulent plus facilement décourageant l'activité entrepreneuriale individuelle [7].

De plus, certaines barrières sont strictement liées à une situation économique, une culture ou une situation politique spécifique. Pareillement, même le sexe ou la nationalité ethnique peut être un obstacle dans le cas de certaines cultures ou pays, ce ne serait pas un obstacle dans le cas d'autres. Par conséquent, les types d'obstacles, leur importance et leur force peuvent varier d'un cas à l'autre et évoluer avec le temps. Il est néanmoins important de mener des recherches sur les obstacles à l'entrepreneuriat afin de les identifier et de créer des mesures pour les surmonter, comme si certains obstacles peuvent varier, mais certaines solutions pour les combattre peuvent être universelles et mériter d'être diffusées. Enfin, la nature et l'ampleur de ces barrières varient selon le contexte environnemental local ([7], [8], [9]).

La liste des obstacles possibles à l'entrepreneuriat chez les jeunes est longue et riche et comprend entre autres - le manque de financement, de compétences ou d'infrastructure, la discrimination entre les sexes, la peur de l'échec, le risque financier, le manque de mentorat ou de soutien, le mauvais climat économique, les conflits militaires en cours, le manque de culture entrepreneuriale, la corruption, manque d'éducation à l'entrepreneuriat, le problèmes de financement abordable, taux de criminalité élevé ou mauvaise administration [10].

Selon les Perspectives Economiques d'Afrique, les jeunes entrepreneurs africains sont confrontés aux obstacles suivants tels que: le manque d'accès à un capital suffisant, le manque d'accès à des marchés lucratifs, un marketing et une image de marque médiocres, le manque d'accès à un espace de travail convenable, le manque de compétences en gestion d'entreprise, l'insuffisance et des dossiers financiers inexacts, le manque d'éducation et de formation, le manque de soutien commercial non permanent, l'expérience de travail, les réglementations gouvernementales et la disponibilité des infrastructures [11].

La référence [12] montre que malgré l'avancée qu'a connu l'entrepreneuriat en Afrique, les jeunes qui désirent entreprendre ou qui sont déjà chef d'entreprise rencontrent encore de nombreuses difficultés. Ces dernières concernent notamment l'attitude de la société à l'égard de l'entrepreneuriat, le manque de compétences, l'insuffisance de la formation à l'esprit d'entreprise, le manque d'expérience professionnelle, l'absence de fonds propres, l'absence de contacts et barrières inhérentes au marché, les formalités sont plus lourdes et plus longues, le coût de démarrage, le capital minimum obligatoire et le manque d'accès aux informations particulièrement pertinentes pour les activités entrepreneuriales.

Dans leur étude sur les freins et motivations des jeunes tunisiens, les auteurs [13] notent que les freins ou bien les obstacles d'entreprendre par les jeunes diplômés se manifestent surtout dans les programmes d'éducation et de formation insuffisantes, la mauvaise perception sociétale de l'entrepreneuriat, le manque d'expérience professionnelle et entrepreneuriale antérieure des jeunes diplômés, la non disposition des ressources financières initiales, la disposition habituellement d'un capital social restreint et d'un réseau de contacts professionnels peu étendu et la confrontation à diverses barrières inhérentes aux marchés surtout financiers.

Selon [14], les obstacles qui empêchent les jeunes sud-africains de devenir entrepreneurs sont: le manque d'éducation, l'attitude de la société envers l'entrepreneuriat des jeunes, le manque d'accès au financement et une mauvaise culture d'entrepreneuriat sont les obstacles qui empêchent les jeunes de s'engager dans des activités entrepreneuriales.

L'étude menée par [15] sur les motivations et les freins à l'entrepreneuriat des jeunes au Maroc, révèle que le manque de capital de départ représente l'obstacle majeur dans le processus d'entrepreneuriat pour les jeunes. A ce frein, s'ajoutent d'autres handicaps tels que: le manque d'expérience professionnelle, l'absence de connaissances et de compétences en entrepreneuriat, les contraintes administratives, le manque de conseils et d'orientation, le manque de relations professionnelles et les ressources matérielles limitées.

L'étude sur l'entrepreneuriat des jeunes Africains francophones dans la République du Congo et dans la République démocratique du Congo menée par [8], a établi que les principaux obstacles à l'entrepreneuriat des jeunes sont les attitudes socioculturelles, la faiblesse des compétences entrepreneuriales, les barrières liées à la réglementation, les difficultés d'accès au crédit, l'instabilité macroéconomique et l'absence de services d'appui et d'accompagnement.

Les résultats de l'étude quantitative exploratoire menée sur 588 jeunes diplômés congolais par [16], dans ce numéro, révèlent qu'il existe divers obstacles empêchant les jeunes diplômés congolais de s'engager dans l'entrepreneuriat, dont les principaux sont: l'accès difficile au financement, l'accès difficile au crédit, le manque d'expérience professionnelle, l'absence ou l'insuffisance d'appui et d'accompagnement, le manque de fonds personnels, les programmes d'éducation et de formation insuffisants, les difficultés dans la préparation du plan d'affaires, l'absence de la culture entrepreneuriale, d'une politique d'orientation et d'information, et de compétences et de connaissances en entrepreneuriat.

Chacun des obstacles listés ci-dessus représente en fait un frein ou obstacle potentiel, qui, combiné à d'autres éléments, va déboucher sur l'abandon ou le blocage du projet de création. C'est toute une série d'obstacles qui perturbent la création d'entreprise chez les jeunes. Il est rare qu'un facteur permette, à lui seul, d'expliquer l'abandon ou la poursuite, par les jeunes, du processus entrepreneurial.

3 MÉTHODOLOGIE

Toute initiative de création d'entreprise répond à une logique rationnelle et personnelle de l'individu selon un contexte particulier. La compréhension du phénomène de création d'entreprise par les jeunes en particulier et la détermination des différents facteurs qui sont susceptibles de l'affecter sont, par définition, difficiles à étudier sans un accès privilégié à l'individu concerné, étant donné qu'il est au centre du processus de création d'entreprise. En effet, le jeune diplômé est le seul capable

de relater avec précision les différentes étapes et démarches qu'il a dû traverser pour créer son entreprise. Il est le seul à en avoir une intention de création d'entreprise puisqu'il s'agit du récit de sa propre vie et de son expérience entrepreneuriale.

Pour ce type d'étude, il était nécessaire d'aller chercher les informations auprès des sujets concernés par la méthode des entretiens en profondeur. Ainsi, nous avons choisi d'employer la méthode qualitative et de mener des entretiens semi directifs auprès de treize jeunes diplômés aux parcours entrepreneuriaux variés, afin de comprendre la série de freins lors de la création de leurs entreprises.

Nous avons interviewé treize (13) jeunes diplômés dont 9 licenciés, 2 diplômés de graduat (premier cycle universitaire en RDC, équivalent au bac+3) et 2 diplômés de maîtrise. Parmi lesquels, 4 ayant créé effectivement des entreprises (2 licenciés, 1 gradué et 1 avec maîtrise), 2 ayant des projets en cours (2 licenciés), et 6 ayant des projets bloqués en veille (4 licenciés, 1 gradué et 1 diplômé de maîtrise) et 1 ayant abandonné le projet (1 licencié).

Aucun des jeunes diplômés interviewés n'est issu des parents entrepreneurs, 1 seulement qui avait un père commerçant, 1 un agriculteur, 3 en professions libérales, 3 des fonctionnaires et 5 des cadres dans des entreprises publiques ou privées.

Par contre, 6 d'entre eux ont soit des frères, sœurs, autres membres de famille ou des amis qui sont déjà des entrepreneurs et qu'ils voulaient les imiter, contre 7 qui ont déclaré qu'il n'existe aucun entrepreneur dans leur entourage qu'ils voulaient imiter.

4 RÉSULTATS

Dans cette section, nous présentons les résultats qualitatifs de notre recherche. Nous exposons les parcours entrepreneuriaux des jeunes diplômés interviewés en faisant ressortir les différents obstacles qu'ils ont rencontrés lors de leur propre expérience de création d'entreprise.

4.1 PARCOURS ENTREPRENEURIAUX DES JEUNES DIPLÔMÉS CONGOLAIS ET FREINS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Interrogés sur les difficultés rencontrées pendant le processus de création d'une entreprise, les jeunes diplômés porteurs de projets et entrepreneurs en ont évoqué plusieurs.

De manière générale, l'obstacle qui est le plus souvent cité de façon spontanée est le financement du projet de création d'entreprise. Le financement constitue un frein majeur lors de la création d'entreprise par les jeunes diplômés. Selon les répondants, les critères des financeurs, notamment des banques, pour l'accès à un prêt sont très contraignants. La frilosité des banques est souvent mise en avant. D'un côté, la méfiance des institutions bancaires à l'endroit des jeunes à cause de leur jeune âge ou de leur immaturité constitue des barrières pour l'obtention de financement. D'un autre côté, la situation de précarité dans lesquelles se trouvent certains jeunes diplômés, qui soulignent le fait de n'avoir encore aucune possibilité d'apport personnel, puisque n'ayant eu aucune expérience professionnelle jusque-là pour pouvoir accumuler suffisamment d'épargne afin de financer la création d'entreprise. Face à la méfiance des banques et aux situations de précarité dans lesquelles se trouvent certains jeunes diplômés, les difficultés d'accès au crédit et au financement deviennent des freins importants à la création d'entreprise par les jeunes.

De même, le manque de fonds de démarrage est l'un des problèmes les plus fréquemment cités par tous les jeunes qui cherchent à créer leur entreprise en RDC.

En outre, les jeunes diplômés porteurs de projets entrepreneuriaux et les entrepreneurs interrogés ont rencontré d'obstacles majeurs dus à leur éducation et leur formation. Beaucoup d'entre eux disent avoir rencontré des difficultés liées aux compétences en matière de gestion financière, de gestion des ressources humaines, en entrepreneuriat, à l'élaboration du plan d'affaires, etc. Ceci est dû aux programmes insuffisants, à l'absence d'entrepreneuriat dans le système éducatif, au manque d'appui et d'accompagnement.

Certains jeunes diplômés n'ont pas d'équipement ou de matériels pour débiter une activité. Ceci rend difficile le démarrage de leurs projets. Surtout, lorsque les projets sont à caractère professionnel ou industriel (cas 9 et 10).

D'autres défis mentionnés et expliqués par les répondants comme des obstacles à l'entrepreneuriat des jeunes diplômés en RDC comprennent: la peur de l'échec, le doute, le manque de confiance en soi, le manque de réseaux relationnels professionnels, le manque d'expérience professionnelle et entrepreneuriale antérieure, le manque de structure d'appui et d'accompagnement, le manque d'équipements, le déficit en énergie électrique (l'irrégularité dans l'approvisionnement en énergie électrique), les difficultés de recrutement de personnel qualifié et fiable, les difficultés d'identification des clients

potentiels, les difficultés d'accès aux technologies et services internet, les difficultés d'accès à l'information pertinentes pour la création d'entreprise, etc.

Les différents cas suivants montrent comment les parcours entrepreneuriaux des jeunes diplômés congolais sont parsemés d'obstacles.

Cas 1: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise touristique

« Après mes études de master en développement, j'ai élaboré un projet et d'aménager un site touristique à l'intérieur du pays. Je ne me sentais pas extrêmement encouragé par mon environnement proche (ma famille et mes amis). Je n'ai pas de fonds propres. Alors, j'ai débuté à solliciter le financement qui me semble très difficile à obtenir. Les banques sont rares en provinces et les quelques-unes qui existent ne donnent pas de crédits aux jeunes diplômés. Il n'y a pas non plus de subventions étatiques. Ainsi, je recherche d'abord un emploi dans une entreprise afin d'avoir les fonds propres pour financer mon projet. En plus, il y a carence d'une politique d'information et d'orientation permettant aux créateurs d'accéder à des informations pertinentes pour la création d'entreprise au pays. Je n'avais jamais travaillé auparavant. Mon projet est suspendu jusqu'à ce que je puisse trouver de fonds personnels pour l'exécuter ». (André, jeune diplômé, 35 ans, master, projet bloqué).

Le parcours entrepreneurial de Monsieur André, fait ressortir les obstacles suivants: 1) le manque de fonds personnels, 2) l'accès difficile aux financements, 3) l'accès difficile au crédit, 4) l'absence d'une politique d'information et d'orientation, 5) manque d'expérience professionnelle, 6) manque de soutien de la famille et des amis, 7) difficultés d'accès à l'informations pertinentes.

Cas 2: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de couture

« Avant de démarrer mon entreprise, j'avais l'habitude d'hésiter sur les affaires. J'étais réticente à démarrer une petite entreprise (un atelier de couture) parce que je n'avais pas de machines qu'il fallait pour pouvoir exercer mon métier de couturière, je n'avais pas non plus de fonds personnels pour le démarrage d'une telle entreprise, aussi je craignais d'être un échec... Alors, j'ai commencé la recherche de financement pour l'achat de matériels de qualité, mais je n'ai pas trouvé auprès de banques ni auprès des structures publiques, alors je fais recours à ma famille et à mes proches qui m'ont donné le capital. Quand l'atelier a vu le jour, il y a eu une multiplicité de services étatiques pour me tracasser avec de taxes, etc. » (Grâce, 29 ans, licence, projet réalisé).

Le parcours de Mademoiselle Grâce relève des quelques obstacles pour la création d'entreprise, entre autres: 1) la peur de l'échec, 2) le manque d'équipements, 3) le manque de fonds personnels pour le démarrage, 3) les difficultés d'accès aux financements, 4) les difficultés d'accès au crédit, 5) la fiscalité élevée.

Cas 3: Parcours et freins pour un projet de création d'une petite usine de fabrication de jus de mangue

« Depuis que j'ai terminé mes études supérieures, je n'ai jamais travaillé. Mon projet de création d'une petite usine de fabrication de jus de mangue en province était difficile à élaborer: d'abord par manque de compétences et connaissances en gestion et aussi en entrepreneuriat. Il fallait avoir des informations sur les matériels et équipements nécessaires pour l'activité que je n'avais pas, mais l'accès à l'internet coûte cher. J'ai fait quand même un projet pour présenter aux banquiers. Après l'avoir présenté aux banquiers, ils m'ont exigé de bien le rédiger en faisant le plan d'affaires. Je ne savais pas comment faire le plan d'affaires, je ne savais pas vers qui me tourner pour m'aider et par où commencer l'élaboration du plan d'affaires. Car, durant mes études supérieures de licence en Biologie, je n'avais jamais étudié un cours sur l'entrepreneuriat ni comment élaborer un plan d'affaires. Pour ce faire, je devais faire appel à un consultant ou un expert. Malheureusement, je n'ai pas d'argent pour engager un consultant ni expert en matière, ni pour démarrer les activités. En outre, il n'y a pas de services d'appui et d'accompagnement des projets dans la région pour m'aider à mieux rédiger mon projet d'après les exigences des banques. Voilà comment mon projet est bloqué ». (Monsieur Luc, 32 ans, licence en Biologie, projet bloqué).

Dans ce parcours, nous pouvons noter les obstacles ci-après: 1) le manque de compétences et de connaissances en gestion, 2) le manque de compétences et de connaissances en entrepreneuriat, 3) l'accès difficile à l'information nécessaire pour la création d'entreprise, 4) les difficultés d'accès aux technologies et services internet, 5) les difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires, 6) le manque de fonds de démarrage, 7) l'absence de services d'appui et d'accompagnement.

Cas 4: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de service de nettoyage de bureaux et locaux

« J'ai élaboré un projet de création d'une entreprise de service de nettoyage de bureaux et locaux, mais les experts m'ont dit qu'il était mal élaboré. De fois, il fallait chercher des informations nécessaires sur l'Internet, mais le service coûte cher. L'utilisation convenable de l'ordinateur pose de problème à cause de l'irrégularité dans l'approvisionnement en énergie électrique dans notre quartier. Je cherche les structures d'appui et d'accompagnement pour m'aider à améliorer mon projet, mais il n'y en a pas. Je n'ai pas de fonds propres pour démarrer les activités et pour acheter les équipements nécessaires que je manque d'ailleurs. J'ai débuté à chercher les fonds pour financer les activités, mais jusqu'à présent je n'ai pas encore trouvé. Trop de complications, d'exigences pour avoir le crédit. Les banques ne prêtent pas si on n'a pas d'argent au point de départ. Elles ne tiennent pas leurs promesses. Et quand on est jeune, c'est encore plus dur... Un découragement s'est installé lorsque les difficultés s'accumulaient et qu'aucun signe positif ne venait récompenser le travail fourni. J'ai abandonné le projet. » (Jérémie, 24 ans, Licencié en Sciences sociales, projet abandonné).

Les freins répertoriés sont les suivants: 1) difficultés dans l'élaboration du projet /plan d'affaires, 2) difficultés d'accès aux technologies et services internet, 3) déficit en énergie électrique (l'irrégularité dans l'approvisionnement en énergie électrique), 4) manque de structures d'appui et d'accompagnement, 5) manque de fonds personnels pour le démarrage, 5) manque d'équipements, 7) accès difficile aux financements, 8) accès difficile au crédit.

Cas 5: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de fabrication de briques cuites

« Dans le programme de formation suivi à l'université, il n'y avait pas de cours d'entrepreneuriat ni une formation sur l'élaboration de projet /business plan. J'éprouve des difficultés pour élaborer un projet et pour faire les études préalables de marché. Je ne sais pas trop comment il faut s'y prendre dans le domaine de l'entrepreneuriat. Des informations sur la création d'entreprise difficiles à trouver en raison de sources multiples, incomplètes et inexactes. Je suis perdu, je ne sais pas où commencer. Malgré cela, j'ai débuté le processus de création d'entreprise sans plan d'affaires, et manquant les fonds de démarrage à cause de mon chômage de 2 ans. J'ai eu un accès difficile aux financements et au crédit, car les quelques banques consultées, étaient réticentes envers moi, peut-être à cause de mon jeune âge. Par ailleurs, je manque d'équipements. Et je me suis bloqué dans le processus de création d'entreprise dans le domaine de fabrication de briques cuites ». (M. Claude, 28 ans, licence en langues, projet bloqué).

Les différents obstacles rencontrés par Monsieur Claude sont: 1) les programmes d'éducation et de formation insuffisants, 2) les difficultés d'élaboration de projets/business plan, 3) le manque de fonds personnels pour le démarrage, 4) les difficultés d'accès au financement, 5) les difficultés d'accès au crédit, 6) le manque d'équipements, 7) les difficultés d'accès aux informations pertinentes à la création d'entreprise.

Cas 6: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de fabrication de pains

« Mes parents étaient des entrepreneurs. Lorsque j'étais encore très jeune, ils m'ont inculqué le sens de la débrouillardise et l'esprit d'initiative. J'ai appris très tôt qu'on n'est jamais mieux servi que par soi-même. J'ai donc décidé d'assumer la responsabilité de réaliser ce que je voulais faire et j'ai continué, jour après jour. Après l'obtention de mon diplôme de licence en Gestion et Développement des projets, j'ai conçu et élaboré mon projet de fabrication de pains dans mon territoire d'origine à partir du besoin ressenti et ce projet était rentable. Le business plan a été très bien préparé et même les banques me l'ont dit. Ma banque qui me suit déjà depuis 3 ans a accepté mais le dossier est passé en commission et il a été refusé. Donc le prêt de 15000 dollars au titre de l'entreprise m'a été refusé. Entretemps, j'ai contacté une deuxième banque où le Monsieur qui m'a reçu m'a ouvertement répondu que si j'avais une garantie ou bien si j'avais un emploi salarié, ils m'accepteraient le crédit. Et une troisième banque n'a pas daigné me répondre. Donc ça vraiment, c'est un obstacle énorme ! Ma famille étant très pauvre, et dans la plupart des cas, la famille et les proches cessent avec leur assistance une fois terminés les études. Faute de fonds de démarrage et de services d'appui et d'accompagnement par une structure spécialisée, je n'ai pas pu réaliser ce projet jusqu'à présent et je l'ai placé en veille attendant le financement. Ce n'est pas évident l'entrepreneuriat surtout des jeunes, parce qu'on est confronté à beaucoup de barrières ». (Elisée, 32 ans, licence en Gestion et Développement des projets, projet en veille).

Les obstacles cumulés par Elisée sont: 1) l'accès difficile aux financements, 2) l'accès difficile au crédit, 3) le manque de fonds personnels, 4) l'absence de service d'appui et d'accompagnement.

Cas 7: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de service

« Après ma licence, j'ai fait trois ans sans emploi. J'avais eu l'intention de créer une entreprise de service en voyant ce que faisait les amis, mais personnellement je n'avais ni connaissances ni compétences en matière de création d'entreprise. Dans mon cursus scolaire, je n'avais jamais étudié un cours sur l'entrepreneuriat ni la création d'entreprise. Ceci m'a amené à manquer de confiance en moi car je ne savais pas par où commencer et si j'allais réussir la création d'entreprise envisagée. J'avais aussi la peur de ne pas être capable d'assurer la pérennité de mon activité. Comme je n'avais jamais travaillé, je n'avais pas de réseaux de contacts professionnels qui pouvaient m'aider, ni de fonds propres pour débiter les démarches de création d'entreprise. Aussi, je n'avais pas eu un soutien financier de la part de ma famille et proche. J'ai débuté les recherches de financement auprès de banques, des aides étatiques et des ONG. Au niveau des banques, les crédits ont été refusés. J'ai contacté 3 banques, j'ai demandé un prêt de 25.000 dollars, cela m'a été refusé par les 3 banques. L'absence d'explications constructives par le conseiller bancaire quand le financement est refusé par la banque. Il m'a juste envoyé un mail pour me dire que mon dossier ne passait pas. Alors que ça faisait un an qu'il me disait le contraire. Après au niveau des aides étatiques, j'ai contacté les ministères et certaines structures publiques, je n'ai rien obtenu. J'ai actuellement un dossier ouvert auprès du ministère de PME et j'attends la suite ». (Carlos, 33 ans, Licence en Droit, projetait de créer une entreprise dans le secteur des services aux entreprises).

Les obstacles à la création rencontrés par Monsieur Carlos sont: 1) le manque de compétences et connaissances en gestion, 2) le manque de compétences et connaissances en entrepreneuriat, 3) les programmes d'éducation et de formation insuffisants, 4) le manque de confiance en soi, 5) le manque de réseaux relationnels professionnels, 6) le manque de fonds personnels pour le démarrage, 7) le manque de soutien familial et de proches, 8) l'accès difficile aux financements, 9) l'accès difficile au crédit.

Cas 8: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de production des chips de banane

« Après mon premier cycle universitaire, j'ai eu l'intention de créer une entreprise de production des chips de banane, mais je n'ai pas d'expérience antérieure dans le domaine. Il fallait un équipement moderne, mais j'avais cherché des instruments simples (marmite, friteuse, couteaux, etc.). Le problème s'est posé au niveau de fonds de démarrage, je n'avais pas de sous. On m'a conseillé d'élaborer un projet et ensuite commencer à solliciter les fonds pour le financement des activités. L'idée était bonne, mais difficile pour moi car je ne sais pas élaborer le plan d'affaires. Pas moyen de le confier à un expert dans le domaine, par manque de moyens financiers personnels. Alors, j'ai abandonné l'option d'aller chercher le financement auprès de banques. Car ces dernières sont souvent réticents peut-être à cause de notre jeune âge et exigent beaucoup de garanties impossibles. J'ai tourné les regards vers ma famille qui m'a donné peu d'argent pour l'achat des équipements et matières premières. Aujourd'hui mon entreprise fonctionne. J'ai un problème le recrutement des vendeurs de produits sur le terrain. Un des vendeurs a disparu avec les produits jusqu'à ce jour. Donc, c'est essentiellement le problème de la gestion des cas difficiles, les contraintes administratives vis-à-vis des employés, donc les revendications, comment y faire face ». (David, 22 ans, Graduat en Agronomie, projet réalisé).

Les obstacles que nous avons répertoriés dans le parcours entrepreneurial de Monsieur David sont: 1) le manque d'expérience professionnel et entrepreneurial antérieure, 2) le manque de fonds de démarrage, 3) les difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires, 4) les difficultés de recrutement de personnel qualifié et fiable, 5) la discrimination à cause du jeune âge.

Cas 9: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de fabrication des produits cosmétiques

« J'ai étudié la chimie à l'université, et je peux fabriquer des produits cosmétiques, mais je n'ai aucun matériel pour faire de dosage et l'expérimentation des produits. Par ailleurs, je manque d'économies personnelles pour entreprendre. Je ne sais pas où chercher le financement de mon projet. Je n'ai pas de relations professionnelles qui peuvent me guider ni m'encadrer dans le processus de création d'entreprise. Voilà ce qui me bloque mon intention de créer une entreprise de fabrication des produits cosmétiques ». (Pierre, 31 ans, Licence en Chimie, projet bloqué).

Malgré que monsieur Pierre a compétences et de connaissances dans le domaine de son activité, il a rencontré quelques freins sur son parcours entrepreneurial, entre autres nous pouvons citer: 1) le manque d'équipements, 2) le manque de fonds personnels, 3) les difficultés d'accès aux informations pertinentes pour l'entrepreneuriat, 4) le manque de relations professionnelles.

Cas 10: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise de fabrication de jus de gingembre

« Lors du démarrage de mon entreprise de fabrication de jus de gingembre, j'avais beaucoup d'obstacles, surtout, je n'avais pas d'équipements, alors j'avais besoin du financement de démarrage. Ma famille n'a pas pu financer mon projet, elle voulait que je travaille dans la fonction publique. J'ai approché de nombreuses banques, elles avaient besoin de mes antécédents de crédit et de garantie, et leurs taux d'intérêt étaient également élevés. J'ai rédigé un projet, mais il était mal fait. Il n'y a personne ni structure pour m'appuyer et m'accompagner. Personnellement, j'ai très peu d'économies, j'ai obtenu un prêt personnel de mon ami, et l'entreprise a vu le jour ». (Jeannot, 26 ans, licence en Biologie, projet réalisé).

Les obstacles au projet de Monsieur Jeannot peuvent être: 1) le manque d'équipements, 2) le manque de fonds personnels pour le démarrage, 3) l'accès difficile au financement, 4) l'accès difficile au crédit, 5) le manque de soutien de la famille, 6) les difficultés dans la rédaction du plan d'affaires, 7) le manque de structure d'appui et d'accompagnement.

Cas 11: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise dans la filière bureautique

« Pendant mon cursus universitaire, je n'ai pas eu de formations sur l'entrepreneuriat ni en gestion. Mais, de mon côté, j'ai des parents entrepreneurs qui m'ont quand même initié aux activités entrepreneuriales à domicile. Deux ans après mes études universitaires, j'ai eu l'intention de créer une entreprise dans le domaine de la bureautique (une petite imprimerie). Je me suis rendu compte que ça demande vraiment de l'argent. Or, je n'ai pas de fonds propres. J'ai de sérieuses difficultés dans l'élaboration du projet. C'est pourquoi, j'ai demandé à un grand qui avait étudié la gestion des projets, et il a fait pour moi. Je suis dans l'attente de fonds extérieurs pour la réalisation du projet. Depuis que j'ai débuté à solliciter les fonds pour le démarrage de mon entreprise, je n'ai jamais le sou. C'est pourquoi j'ai abandonné pour débiter à me débrouiller d'abord jusqu'à ce que j'aie des sous pour continuer mon projet ». (Fabrice, 28 ans, graduat, projet bloqué).

Les obstacles à la création pour Monsieur Fabrice sont: 1) le manque de compétences et connaissances en gestion, 2) le manque de compétences et connaissances en entrepreneuriat, 3) programmes d'éducation et de formation insuffisants, 4) manque de fonds personnels pour le démarrage, 5) difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires, 6) difficultés d'accès au financement, 7) difficultés d'accès au crédit.

Cas 12: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise agricole

« Au sortir de l'université, j'ai débuté à chercher un emploi dans la fonction publique, mais je ne l'avais pas reçu. Alors, j'ai décidé de me lancer dans les affaires en créant ma propre entreprise. Ça demande beaucoup d'investissement, il faut bien choisir son secteur d'activité pour que le rapport temps investi / argent gagné soit rentable. J'ai eu quelques difficultés pour le faire. D'abord, je n'avais pas de formation sur l'entrepreneuriat ni de connaissances et compétences en gestion. Quelques doutes sont formulés sur les perspectives d'avenir du projet de création l'entreprise agricole et la peur de l'échec m'a envahi. Personnellement, je n'avais pas de sous pour la création d'entreprise envisagée. Donc, je me suis appuyé sur ma femme qui travaillait quelque part. Je lui ai dit clairement que ça allait être compliqué pour moi dans la mise en œuvre de mon projet sans fonds personnels au départ. Et elle m'a soutenu pour que l'entreprise voie le jour. C'est impossible si à la maison on n'a pas le soutien ». (Pablo, 32 ans, Master, projet réalisée).

Les différents obstacles rencontrés par Monsieur Pablo lors de la création de son entreprise sont: 1) le manque de compétences et connaissances en entrepreneuriat, 2) le manque de compétences et connaissances en gestion, 3) le doute, 4) la peur de l'échec, 5) le manque de fonds personnels pour le démarrage.

Cas 13: Parcours et freins pour un projet de création d'une entreprise dans le secteur du commerce

« Après 17 ans d'études, de l'école primaire à l'université, au niveau de licence l'obtention d'une licence en sciences sociales et humaines, je n'ai appris aucun métier durant toutes ces années d'études ni un cours à caractère entrepreneurial. Si je dois m'engager dans un travail autre que celui de mon profil, je dois reprendre à zéro. Mais, j'ai envie de créer une entreprise dans le secteur du commerce. Le manque de compétences dans le domaine d'entrepreneuriat et dans le domaine de management, y compris le manque d'expérience professionnelle antérieure seront des obstacles pour le projet. Aussi, je n'ai pas de fonds personnels suffisants pour l'achat d'équipements, les démarches administratives et autres. Je n'ai pas non plus d'informations sur les structures qui peuvent financer mon projet ni le coût des formalités administratives pour la création d'entreprise et l'obtention du numéro d'identification nationale. Je me demande comment élaborer un projet qui puisse convaincre les financiers, alors que je n'ai pas de compétences ». (Christian, 24 ans, Licence en Sciences sociales et humaines, projet en cours de création dans le secteur du commerce).

Les obstacles répertoriés dans le parcours entrepreneurial de Christian sont: 1) les programmes d'éducation et de formation insuffisants, 2) le manque de compétences et de connaissances en entrepreneuriat, 3) le manque de compétences et de connaissances en gestion, 4) le manque d'expérience professionnelle antérieure, 5) les difficultés d'accès à l'information pertinentes pour la création d'entreprise, 6) les difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires, 7) le manque de fonds personnels.

4.2 UNE SÉRIE DE FREINS LORS DE LA CRÉATION D'UNE ENTREPRISE PAR LES JEUNES DIPLÔMÉS

Une fois les jeunes diplômés congolais inscrits dans la démarche entrepreneuriale, un ensemble de facteurs (personnels, environnementaux et liés au projet) vont se combiner pour influencer sur la concrétisation de leur projet (entendue ici comme le lancement effectif de l'entreprise, indépendamment de son succès, de sa rentabilité, etc.). Il est rare qu'un facteur permette, à lui seul, d'expliquer l'abandon ou la poursuite, par les jeunes, du processus entrepreneurial. Chacun des facteurs –personnels, environnementaux ou liés au projet – représente en fait un frein potentiel, qui, combiné à d'autres éléments, va déboucher sur l'abandon ou le blocage du projet de création. C'est toute une série de freins qui perturbent la création d'entreprise par les jeunes, comme nous l'avons déjà souligné.

Ainsi, nous pouvons mettre en évidence une série d'obstacles à la création d'entreprise dans les différents parcours entrepreneuriaux des jeunes diplômés congolais ci-dessus.

Le tableau 1 suivant fait ressortir clairement le nombre d'obstacles cumulés ainsi que leurs types.

Tableau 1. Série de freins à la création d'entreprise par les jeunes diplômés congolais

Jeune diplômé (Pseudonyme)	Nombre d'obstacles cumulés	Types d'obstacles
Cas 1 André	4	1) manque de fonds personnels, 2) accès difficile aux financements, 3) accès difficile au crédit, 4) absence d'une politique d'information et d'orientation et 5) manque d'expérience professionnelle et entrepreneuriale antérieure.
Cas 2 Grâce	5	1) manque d'équipements, 2) manque de fonds personnels pour le démarrage, 3) difficultés d'accès aux financements, 4) difficultés d'accès au crédit, et 5) fiscalité élevée.
Cas 3 Luc	7	1) manque de compétences et de connaissances en gestion, 2) manque de compétences et de connaissances en entrepreneuriat, 3) l'accès difficile à l'information nécessaire pour la création d'entreprise, 4) difficultés d'accès aux technologies et services internet, 5) difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires, 6) manque de fonds de démarrage, et 7) absence de services d'appui et d'accompagnement.
Cas 4 Jérémie	8	1) difficultés dans l'élaboration du projet /plan d'affaires, 2) difficultés d'accès aux technologies et services internet, 3) déficit en énergie électrique (l'irrégularité dans l'approvisionnement en énergie électrique), 4) manque de structures d'appui et d'accompagnement, 5) manque de fonds personnels pour le démarrage, 6) manque d'équipements, 7) accès difficile aux financements, et 8) accès difficile au crédit.
Cas 5 Claude	7	1) programmes d'éducation et de formation insuffisants, 2) difficultés d'élaboration de projets/business plan, 3) difficultés d'identification des clients potentiels, 4) manque de fonds personnels pour le démarrage, 5) difficultés d'accès au financement, 6) difficultés d'accès au crédit, et 7) manque d'équipements.
Cas 6 Elisée	4	1) accès difficile aux financements, 2) accès difficile au crédit, 3) manque de fonds personnels pour le démarrage, et 4) absence de service d'appui et d'accompagnement.
Cas 7 Carlos	9	1) manque de compétences et connaissances en gestion, 2) manque de compétences et connaissances en entrepreneuriat, 3) programmes d'éducation et de formation insuffisants, 4) manque de confiance en soi, 5) manque de réseaux relationnels professionnels, 6) manque de fonds personnels pour le démarrage, 7) manque de soutien familial et de proches, 8) accès difficile aux financements, et 9) accès difficile au crédit.

Cas 8 David	4	1) manque d'expérience professionnel et entrepreneurial antérieure, 2) manque de fonds de démarrage, 3) difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires, et 4) difficultés de recrutement de personnel qualifié et fiable.
Cas 9 Pierre	4	1) manque d'équipements, 2) manque de fonds personnels pour le démarrage, 3) difficultés d'accès aux informations pertinentes pour l'entrepreneuriat, et 4) manque de relations professionnelles.
Cas 10 Jeannot	7	1) manque d'équipements, 2) manque de fonds personnels pour le démarrage, 3) accès difficile au financement, 4) accès difficile au crédit, 5) manque de soutien de la famille, 6) difficultés dans la rédaction du plan d'affaires, et 7) manque de structure d'appui et d'accompagnement.
Cas 11 Fabrice	7	1) manque de compétences et connaissances en gestion, 2) manque de compétences et connaissances en entrepreneuriat, 3) programmes d'éducation et de formation insuffisants, 4) manque de fonds personnels pour le démarrage, 5) difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires, 6) difficultés d'accès au financement, et 7) difficultés d'accès au crédit.
Cas 12 Pablo	6	1) manque de compétences et connaissances en entrepreneuriat, 2) manque de compétences et connaissances en gestion, 3) doute, 4) peur de l'échec, et 5) manque de fonds personnels pour le démarrage.
Cas 13 Christian	7	1) Programmes d'éducation et de formation insuffisants, 2) manque de compétences et de connaissances en entrepreneuriat, 3) manque de compétences et de connaissances en gestion, 4) manque d'expérience professionnelle antérieure, 5) difficultés d'accès à l'information pertinentes pour la création d'entreprise, 6) difficultés dans l'élaboration du plan d'affaires et 7) manque de fonds personnels

L'analyse des parcours entrepreneuriaux des jeunes diplômés congolais rencontrés lors de l'enquête montre clairement que, les jeunes diplômés congolais font simultanément ou successivement face à plusieurs obstacles d'ordre:

- *Individuel* (peur de l'échec, doute, manque de compétences et connaissances en gestion, manque de compétences et connaissances en entrepreneuriat, manque de confiance en soi, manque de réseaux relationnels professionnels, manque d'expérience professionnelle et entrepreneuriale antérieure),
- *Environnemental* (programmes d'éducation et de formation insuffisants, lenteur et la lourdeur administratives, absence d'une politique d'information et d'orientation.) et,
- *Liés au projet entrepreneurial* (manque de fonds personnels pour le démarrage, difficultés d'accès aux financements, difficultés d'accès au crédit, difficultés dans l'élaboration du projet/plan d'affaires, manque de structure d'appui et d'accompagnement, manque d'équipements, difficultés de recrutement de personnel qualifié et fiable, difficultés d'identification des clients potentiels), lors de leur parcours entrepreneurial.

Les jeunes diplômés ont donc cumulés différents obstacles (individuels, environnementaux et liés au projet) avant d'arriver à créer leur entreprise ou d'abandonner ou d'être bloqué leur projet de création. Leurs parcours entrepreneuriaux sont toujours marqués par un cumul d'obstacles (de 4 à 9 types de freins dans cette étude).

4.3 NATURE D'OBSTACLES RENCONTRÉS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE PAR LES JEUNES DIPLÔMÉS

La nature d'obstacles rencontrés à la création par les jeunes diplômés diffère selon les individus, l'environnement de création et les projets entrepreneuriaux. Mais, certains obstacles, tels que: le manque de capital financier, l'accès difficile au financement, l'accès difficile au crédit et le manque d'expérience professionnelle, sont spécifiques à cette catégorie d'entrepreneurs, à savoir les jeunes diplômés.

5 DISCUSSIONS

Le financement constitue un obstacle majeur lors de la création d'entreprise par les jeunes diplômés congolais. Ce constat rejoint celui des plusieurs études ([12], [17], [13], [18], [19], [8], [20], [21], [15], [22], [14], [16]) qui indiquent que les ressources financières demeurent l'obstacle majeur à la création d'une entreprise par les jeunes. Ces résultats rejoignent les conclusions de [23] qui soulignent que le financement demeure la plus importante des contraintes pour la création d'entreprise en Afrique, et celles de [24] qui montrent qu'en Afrique Noire comme au Maghreb, un nombre important de projets s'étouffe au stade

embryonnaire. Un tel problème provient du manque de soutien et de moyens à la disposition des candidats entrepreneurs pour mener leur projet à bien. Nos résultats collaborent également avec l'étude de [25] selon laquelle le manque de financement est l'une des principales contraintes à la création de nouvelles entreprises.

Les difficultés d'accès au crédit durant la création d'entreprises ont été mentionnées par la plupart des jeunes diplômés congolais interviewés comme obstacle majeur. Cela est dû au manque de structures de financement et aux complications de banques, principalement des procédures contraignantes de garanties mises en place par celles-ci. Les résultats concordent avec [26] selon lequel le manque de crédibilité financière pour contracter un prêt ainsi que les complications et le coût des procédures administratives entravent le développement de l'esprit d'entreprise chez les jeunes. Dans le même ordre d'idées, l'étude convient avec [21] que les contraintes financières sont les principaux obstacles au développement de l'entrepreneuriat chez les jeunes. En outre, [27] estime que les jeunes sont principalement considérés comme des investissements à risque et sont confrontés à des difficultés d'accès aux fonds en raison d'une sécurité satisfaisante obtenir des prêts et les jeunes ne sont pas susceptibles d'acquérir une expérience commerciale ou des gains d'efficacité d'entreprise que les banques ou les institutions financières considèrent comme essentiels pour évaluer la solvabilité.

Tous les répondants ont mentionné le manque de capital comme le principal obstacle pour l'entrepreneuriat des jeunes diplômés congolais. Ceci est principalement dû au fait que la plupart des jeunes diplômés étaient au chômage, et sont pauvres. Ces résultats concordent avec ceux développés par [28] au Ghana qui démontrent que le manque de capital comme le principal obstacle pour l'entrepreneuriat des jeunes dans les zones rurales du Ghana. D'ailleurs, [29] observent qu'un grand pourcentage de l'échec des entreprises entrepreneuriales est attribué à un capital insuffisant ou à une pauvreté des ressources.

Le résultat de l'analyse sur les obstacles à l'éducation indique que la plupart des jeunes diplômés disent avoir rencontré des difficultés liées aux compétences en matière de gestion financière, de gestion des ressources humaines, en entrepreneuriat, à l'élaboration du plan d'affaires, etc. Ceci est dû aux programmes insuffisants, à l'absence d'entrepreneuriat, au manque d'appui et d'accompagnement. Ce résultat rejoint celui trouvé par [13] qui montre que les freins ou bien les obstacles d'entreprendre par les jeunes diplômés se manifestent surtout dans les programmes d'éducation et de formation insuffisantes. Aussi, celui de [30] au Nigéria, qui indique que des programmes d'études inadéquats, de mauvaises méthodes d'enseignement et l'esprit d'entreprise fondé sur la théorie sont quelques-uns des principaux obstacles éducatifs au développement de l'entrepreneuriat chez les jeunes.

En définitive, nos résultats qualitatifs sur les freins jeunes diplômés congolais concordent avec les résultats quantitatifs sur les mêmes jeunes [16] qui révèlent que les jeunes perçoivent l'accès difficile au financement, l'accès difficile au crédit, le manque d'expérience professionnelle, l'absence ou l'insuffisance d'appui et d'accompagnement, le manque de fonds personnels, les programmes d'éducation et de formation insuffisants, les difficultés dans la préparation du plan d'affaires, l'absence de la culture entrepreneuriale, d'une politique d'orientation et d'information, et de compétences et de connaissances en entrepreneuriat comme principaux obstacles à la création d'entreprise.

6 CONCLUSION

Les jeunes diplômés congolais font simultanément ou successivement face à plusieurs obstacles d'ordre individuel, environnemental et liés au projet, avant de créer leur entreprise, d'abandonner ou d'être bloqué dans leurs projets de création. Les parcours sont presque toujours marqués par une série d'obstacles (de 4 à 9 types de freins dans cette étude). Les types d'obstacles à la création diffèrent selon les individus, l'environnement et les projets entrepreneuriaux. Mais, certains freins, tels que: le manque de capital financier, l'accès difficile au financement, au crédit et le manque d'expérience professionnelle, sont spécifiques à cette catégorie d'entrepreneurs, à savoir les jeunes diplômés.

Pour que l'entrepreneuriat des jeunes ait un impact plus large dans la promotion du développement durable, il est nécessaire et important de surmonter les obstacles qui entravent spécifiquement les jeunes qui veulent entreprendre. Trop d'obstacles pesants peuvent décourager les jeunes de créer une entreprise. Ainsi, quelques actions peuvent être mise en place pour lutte contre ces obstacles et favoriser la concrétisation des projets entrepreneuriaux des jeunes congolais, entre autres: l'insertion de l'entrepreneuriat dans le système éducatif et dans le centre de formation d'une éducation entrepreneuriale, l'appui technique et l'accompagnement des porteurs de projets, la fourniture de capital initial aux jeunes porteurs de projets, la mise à la disposition des jeunes des services d'information, de communication et de conseil suffisants et utiles à la création d'entreprise, la valorisation de l'entrepreneuriat dans la culture congolaise, la mise en place des réseaux d'accompagnement liés au projet entrepreneurial, la création d'espaces éducatifs, le renforcement d'activités destinées à la sensibilisation entrepreneuriale chez les jeunes congolais, le renforcement des capacités des universités congolaises pouvant offrir des programmes de formation adaptés aux contextes sociaux locaux, etc.

Par ailleurs, la recherche a utilisé une analyse de données qualitatives. Des recherches plus généralisables doivent être menées avec un instrument d'enquête pour plus d'informations empiriques et généralisables. Les causes des obstacles doivent être abordées par des recherches rigoureuses à l'avenir. Longitudinale et /ou des plans expérimentaux peuvent être utilisés à cette fin.

REFERENCES

- [1] OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques), Stimuler l'esprit d'entreprise. Paris: Editions OCDE, 1998.
- [2] N. Dempsey, G. Bramley, S. Power et C. Brown, "The social dimension of sustainable development: Defining urban social sustainability". *Sustainable Development*, Vol.19, n°5, pp. 289-300, 2009.
- [3] O. Fatoki et L. Chindoga, "An investigation into the obstacles to youth entrepreneurship in South Africa". *International Business Research*, Vol.4, n°2, pp. 161-169, 2011.
- [4] G.Nieman et C. Nieuwenhuizen, *Entrepreneurship: A South African Perspective*, Pretoria: Van Schaik Publishers, 2009.
- [5] F.M. Nafukho et M.A.H. Muyia, "Entrepreneurship and socioeconomic development in Africa: a reality or myth?" *Journal of European Industrial Training*, Vol.34, n°2, pp.96-109, 2010.
- [6] BAD (Banque Africaine de Développement). *Environnement de l'Investissement Privé au Cameroun*. Tunis: Département Régional de l'Afrique Centrale, 2013.
- [7] J. Jakubczak, "Youth entrepreneurship barriers and role of education in their overcoming –Pilot study". *Management, Knowledge and Learning, Technology, Innovation and Industrial Management*, Joint International Conference, Bari, Italie, 2015.
- [8] T. Dzaka-Kikouta, J.Kamavuako-Diwavova X. Bitemo Ndiwulu, F.Makiese Ndoma J.P.Manika Manzongani et V. Masamba Lulendo, *L'entrepreneuriat Des Jeunes Africains Francophones Dans La République Du Congo Et Dans La République Démocratique Du Congo: enjeux et perspectives*. Rapport de projet OFE-RP no.3, Observatoire de la Francophonie économique (OFE) de l'Université de Montréal, 2020.
- [9] U. Schoof, *Stimulating youth entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people*, SEED working paper n° 76, Series on Youth and Entrepreneurship, International Labour Organization, Geneva, 2006.
- [10] J., Kew, J., Herrington, M., Litovsky, Y. and H. Gale, *Generation Entrepreneur? The State of Global Youth Entrepreneurship*. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) and Youth Business International (YBI), London, 2013.
- [11] Sintayehu Shibru, "Challenges and Opportunities Facing Youth Entrepreneurs in Ethiopia: A Review Paper". *Research on Humanities and Social Sciences*, Vol.7, n°7, pp.58-64, 2018.
- [12] F.J. Akpa, *La jeunesse africaine face à l'entrepreneuriat: enjeux et défis*. ResearchGate, 2019. [On line] Available: <https://www.researchgate.net/publication/335146553>, (January 20, 2020).
- [13] Brahmi Halima et Jellali Majida, « Freins et motivations des jeunes entrepreneurs tunisiens: une étude exploratoire ». *International Journal of Economics & Strategic Management of Business Process (ESMB)*, Vol.6, pp.1-5, 2016.
- [14] N. Thobile Radebe, "The Challenges/Barriers Preventing the South African Youth in Becoming Entrepreneurs: South African Overview". *Journal of Economics and Behavioral Studies*, Vol. 11, n° 4, p. 61-70, 2019.
- [15] S. Laghzaoui, K. Haoudi, M. Sliman, J.J. Decossa et S. El Otmani, *L'entrepreneuriat des jeunes au Maroc: freins et motivations*. Documents de Recherche de L'observatoire de La Francophonie Économique – DROFE N°6, Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal, Montréal, 2020.
- [16] J. Kahuisa Makina, « Freins à la création d'entreprise par les jeunes en Afrique: une étude exploratoire auprès de jeunes diplômés congolais ». *International Journal of Innovation and Applied Studies*, Vol.32, n°1, pp.24-34.
- [17] D.G. Blanchflower et A.J. Oswald, "What Makes a Young Entrepreneur?" *IZA Discussion Paper Series*, no 3139, 2007.
- [18] M. Boussetta, *Entrepreneuriat des Jeunes et Développement de l'Esprit d'Entreprise au Maroc : l'Expérience de Moukawalati*, Rapport de Recherche du Fonds de Recherche sur le Climat d'Investissement et l'Environnement des Affaires N° 54/13 (FR-CIEA) Dakar, 2013.
- [19] F.J. Chigunta, *Youth Entrepreneurship: Meeting the Key Policy Challenge*, Wolfson College, Oxford University, 2002.
- [20] Z. Gheorghe, V. Vasile et A. Cristea, *Oustanding Aspects of Sustainable Development and Competitiveness Challenges for Entrepreneurship in Romania*, *Procedia Economics and Finance*, Vol.3: pp. 12-17, 2012.
- [21] M.B. Gorji et O. Rahimian, O., "The study of barriers to entrepreneurship in men and women". *Australian Journal of Business and Management Research*, Vol.1, n°9, pp.31-36, 2011.
- [22] N. Oumou Deffa Kane, Tahirou Sy, Pauligard Ntep Massing et L. Liboudou, *Les Déterminants de l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique de l'Ouest: Le Cas de la Mauritanie et du Sénégal*. Rapport de Recherche du FR-CIEA, N° 81/14, 2014.
- [23] C. Mayoukou, *Le financement de la création des PME.-PMI au Congo*. In C. Albagli C. et Henault G. (Eds.), *La création d'entreprise en Afrique*, Vanves, EDIGEF/AUPELF, 1996.
- [24] C. Albagli et G.M. Hénault (Eds.), *La création d'entreprise en Afrique*, Vanves, EDIGEF/AUPELF, 1996.

- [25] R. Atieno, "Linkages, access to finance and the performance of small-scale enterprises in Kenya". *Journal of Accounting and Business Research*, Vol.3, n°1, pp.33-48, 2009.
- [26] F. Rahmawati, A. Hasyiyati et H.L. Yusran, The obstacles to be Young Entrepreneur. The 2012 International Conference on Business and Management, 6 -7 September 2012, Phuket – Thailand, 462-472.
- [27] P. Moog, Good practice in der entrepreneurship-Ausbildung – Versuche eines internationalen vergleichs, studien erstellt für den forderkreis für Grundlagsforschung (FGF), Bonn, 2005.
- [28] G.O. Boateng, A.A. Boateng, et H.S. Bampoe, Barriers to youth entrepreneurship in rural areas of Ghana. *Global Journal of Business Research*, Vol.8, n°3, pp.109-119, 2014.
- [29] M., Pretorius et G. Shaw, "Business plan in bank-decision making when financing new ventures in South Africa". *South African Journal of Economics and Management Sciences*, Vol.9, n°2, pp.221-242, 2004.
- [30] Ile Chika Madu et Nwaokwa Emilia Okechi, « Barriers to effective youth entrepreneurship development in Nasarawa State ». *Nigerian Journal of Business Education (NIGJBED)*, Vol.4, n°1, pp.112-122, 2017.