

Impact des réseaux sociaux dans le milieu de l'enseignement supérieur et universitaire en République Démocratique du Congo, province du Kongo Central dans le territoire de Tshela

[Impact of social networks in the higher education and university environment in the Democratic Republic of Congo, Kongo Central province in the Tshela territory]

Lusiku Muabi Grace¹, Kumbu Matalanga Alphonse¹, Menga Mbambi Fidèle¹, and Tshimpolo Tshitokongo Samuel²

¹Institut Supérieur des Techniques Médicales de Tshela, RD Congo

²Institut Supérieur Pédagogique de Kangu à Tshela, RD Congo

Copyright © 2024 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the **Creative Commons Attribution License**, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: To reach our research period, we began our study in October 2017 and completed it in June 2018, nine months corresponding to an academic year.

Higher education and university institutions would therefore have everything to gain from turning to applications dedicated to learning via this social media.

Our study has as its field of research three higher education institutions, namely I.S.P/KANGU, ISTM/Tshela and ISEA/Tshela. Indeed, social networks became popular in the 2000s. They are increasingly used in different ways in the field of information and communication technologies.

In view of our scientific reflection, all our respondents often consult social networks. Clearly, the three higher education institutes in the area provide good support to students in the regular use of the Internet.

As an illustration, for Internet connection, seventy-seven students or 62.07% use cell phones, thirty-three or 28.49% use Internet cafes and eleven with a percentage of 9.48 use modems.

Currently, Facebook is the most used social network. We noted eighty-two or 70% of our respondents against twenty-nine or 25% for WhatsApp. Twitter and YouTube are less used by our respondents.

KEYWORDS: impact, social networks, environment, higher and university education.

RESUME: Pour atteindre notre période de recherche, nous avons commencé notre étude au mois d'octobre 2017 et nous l'avons achevée au mois de juin 2018 soit neuf mois qui correspondent à une année académique.

Les institutions d'enseignement supérieur et universitaire auraient du coup tout à gagner à se tourner vers des applications consacrées à l'apprentissage via ce média social.

Notre étude a pour champ de recherche trois établissements d'enseignement supérieur à savoir l'I.S.P/KANGU, l'ISTM/Tshela et ISEA/Tshela.

En effet, les réseaux sociaux se sont popularisés dans les années 2000. De plus en plus, ils sont utilisés de différentes manières dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

Au regard de notre réflexion scientifique, tous nos enquêtés consultent souvent les réseaux sociaux. En clair, les trois instituts supérieurs de la place encadrent bien les étudiants dans l'exploitation régulière de l'Internet.

A titre d'illustration, pour la connexion à l'Internet, soixante-dix-sept d'étudiants soit 62,07% utilisent le téléphone cellulaire, trente-trois soit 28,49% le cybercafé et onze avec un pourcentage de 9,48 utilisent le modem.

Actuellement, le Facebook est le réseau social le plus exploité. Nous avons noté quatre – vingt-deux soit 70% de nos enquêtés contre vingt-neuf soit 25% pour la WhatsApp. Le Twitter est You Tube sont moins utilisés par nos enquêtés.

MOTS-CLEFS: impact, réseaux sociaux, milieu, enseignement supérieur et universitaire.

1 INTRODUCTION

Les réseaux sociaux pénètrent sans limite tous les milieux de la vie humaine. Pour des raisons d'objectivité le milieu académique constitue indivisiblement le cadre de prédilection de cette investigation de taille.

Apparu à la fin des années 1960, l'Internet que nous connaissons aujourd'hui avec ses multiples avantages dès le début de ce nouveau siècle, sert à accomplir des projets dont les utilisateurs ont besoin.

L'Internet permet de relier les ordinateurs des milieux de recherche entre eux, de mettre au point des réseaux d'ordinateurs distants. Cette liaison d'ordinateur vise à utiliser au mieux ce matériel et renforcer le développement scientifique susceptible d'être utilisé à des fins multiples.

En effet de nos jours, le nombre de sites web croit de plus en plus. Les usagers découvrent la joie sur le NET, les fonctionnalités offertes par la norme HTML augmentent.

La présence de WEB sur l'Internet en modifiant sa nature et les sites commerciaux deviennent de plus en plus nombreux. Les entreprises ou soit les instituts supérieurs et universitaires en passant par les étudiants découvrent qu'ils peuvent donner une bonne visibilité en créant leurs pages WEB.

Celle – ci contiendra du texte, des liens http vers les images, du son des animations, donne la possibilité aux personnes intéressées par la vision de se connecter les uns aux autres via les équipements informatiques.

Depuis le temps le plus reculé, l'homme a toujours développé le mécanisme de communications sociales. L'histoire nous a renseigné que les habitants d'une contrée se communiquaient par les messages à travers le tamtam, le geste, lettres missives, etc.

A ce jour à l'aide de l'ordinateur ou de téléphone les êtres humains ont mis en place des mécanismes de contact appelé le réseau social. Les chercheurs ont essentiellement pour souci de rendre la vie de l'homme aisée grâce aux résultats de découvertes. Ainsi, le monde informatique s'évertue en plein 21^{ème} siècle à rapprocher les hommes travers l'Internet peu importe la distance.

Les réseaux sociaux pénètrent sans limite tous les milieux de la vie humaine. Pour des raisons d'objectivité le milieu académique constitue indivisiblement le cadre de prédilection de cette investigation de taille.

La problématique désigne l'ensemble de questions posées dans un domaine de la science en vue de rechercher des solutions qui s'imposent. ⁽¹⁾

Les réseaux sociaux se sont popularisés dans les années 2000. De plus en plus, ils sont utilisés de différentes manières dans le domaine des technologies de l'information.

Plusieurs journaux ou chaînes d'antennes utilisent les réseaux sociaux dans le but de diffuser de l'information rapidement et efficacement. Plusieurs organisations exploitent en toute vraisemblance les réseaux sociaux dans le but de la transmission de l'information et de la communication.

Dans les domaines académique et scolaire, les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés puisqu'ils sont intéressants pour la jeunesse d'aujourd'hui qui appartient à cette génération de la vitesse de circulation d'information directe.

Ces réseaux sociaux représentent aujourd'hui un outil de travail. Entre autres, dans certaines écoles, c'est une approche qui est utilisée dans le but de diffuser de l'information à la fois aux étudiants, élèves et aux parents.

¹SHOMBA KINYAMBA, Méthodologie et épistémologie de la recherche scientifique, PUK, Kinshasa, 2014, p. 38.

A la lumière de la compréhension de la notion des réseaux sociaux, il nous revient de souligner la problématique en ces termes:

- Que signifie le réseau social ?
- Quels sont les paramètres des réseaux sociaux ?
- Comment les étudiants exploitent-ils les réseaux pendant leurs études ?
- Qu'elles sont les forces et les limites des réseaux sociaux ?
- Quels instituts supérieurs de notre champ de recherche offrent – ils aux étudiants en cette modernité ?

La recherche scientifique fait véritablement, l'objet d'une discipline des étapes à telle enseigne que le lecteur soit très bien guidé pour mieux piger le texte.

Ainsi, l'hypothèse est selon le professeur SHOMBA, une série des réponses qui permettent de prédire une vérité scientifique vraisemblable au regard des questions soulevées par la problématique et dont la recherche vérifie le bien – fondé ou le mal – fondé. ⁽²⁾

Pour nous, l'hypothèse est l'ensemble des propositions de réponses formulées relativement à la problématique et soumises à la vérification.

A ce titre, nous formulons notre hypothèse en ces termes:

- Les réseaux sociaux constitueraient à ce jour un mode de communication à très forte influence des êtres humains à travers l'Internet;
- Les étudiants seraient la catégorie sociale intéressée par cette nouvelle technologie de la communication et de l'information à leurs risques et périls;
- Nos instituts supérieurs de la place se chercheraient encore pour l'encadrement scientifique des étudiants devant le foisonnement des masses médias

Notre réflexion scientifique se propose de soumettre à toute utilisation rationnelle et objective des réseaux sociaux. Le présent travail offre au monde non seulement académique mais scientifique un modèle d'exploitation efficiente des réseaux sociaux.

2 METHODOLOGIE

2.1 MÉTHODE ANALYTIQUE

Cette méthode nous a aidées dans la décomposition, de manière détaillée, l'ancien système pour ainsi parvenir à la modélisation du nouveau système à mettre en place. Elle consiste à critiquer objectivement l'existant en vue de présenter un schéma idéal qui épargne l'humain d'éventuels désagréments.

2.2 MÉTHODE QUANTITATIVE

La méthode quantitative ou recherche quantitative donne une appréciation chiffrée d'un phénomène, s'appuyant sur des outils mathématiques, des statistiques, des probabilités, et en exprimant ce phénomène à travers des variables et des relations formelles entre ces variables (dépendance, corrélation et...).

Relevons aussi le fait que la recherche quantitative vise à montrer ou encore à démontrer l'ampleur d'une situation.

2.3 TECHNIQUE DOCUMENTAIRE

Cette technique nous a servi de parcourir plusieurs archives et documents en rapport avec aussi bien le cadre de notre recherche que la matière traitée. Ainsi, nous avons consulté entre autres les livres et les dictionnaires, les appareils téléphoniques, les supports informatiques.

² SHOMBA., K., op – cit, p. 48.

2.4 TECHNIQUE D'INTERVIEW

Cette technique de recherche est un procédé d'investigation scientifique utilisant un processus d'échange verbal pour recueillir des informations.

2.5 TECHNIQUE DE QUESTIONNAIRE

Nous avons dressé un questionnaire d'enquête comprenant les questions fermées, ouvertes et d'éventail. Les enquêtés ont dû formuler très clairement les réponses selon les cas.

2.6 TECHNIQUE D'OBSERVATION

Cette technique nous a permis de voir ce qui se passe dans les trois (3) Instituts précités. Pour le cas d'espèce, nous avons observé l'exploitation des réseaux sociaux par les étudiants dans milieux académiques. En autre qualité d'étudiante, nous avons fait de l'observation interne.

Comme l'exige toute recherche scientifique, notre travail a pour champ de recherche trois (3) établissements d'enseignement supérieur à savoir l'I.S.P/KANGU, l'ISTM/Tshela et ISEA/Tshela dans une période de neuf mois soit une année académique (du 16 octobre 2017 au... Juillet 2018). Le choix de cet espace géographique est judicieux dans la mesure où ce cadre d'enseignement supérieur constitue la base de référence de notre milieu de par l'ancienneté.

3 RESULTATS

Ainsi, cette population est triée dans les trois (3) promotions de la manière suivante: les premiers graduats de trois instituts cinquante – six (56) étudiants, les deuxièmes graduats trente-cinq (35) enfin pour les troisièmes graduats vingt – cinq (25) étudiants. Ce qui donne un total de cent seize (116) étudiants.

Tableau 1. Catégorie de population cible

N°	Promotion	Effectif	%
01	Premiers graduats	56	48
02	Deuxièmes graduats	35	30
03	Troisièmes graduats	25	22
	Total	116	100

Source: Notre enquête.

Commentaire: Il sied à signaler dans le tableau ci – dessus que, nous avons pris comme cible les promotions de tous les trois (3) instituts avec la prédominance des étudiants de premiers graduats représentant 48% compte tenu des effectifs se trouvant dans cette tranche, suivi des étudiants de deuxièmes graduats avec 30% ainsi que ceux de troisième graduats par 22% de nos échantillons.

Selon N'DA P., par population, il faut entendre une collection d'individus (humain ou non), c'est - à - dire un ensemble d'unités élémentaires qui partage des caractéristiques communes précisées par un ensemble de critères.³

Dans notre cas d'espèce, la population est composée d'une seule catégorie à savoir les étudiants. Ces derniers constituent la cible de notre investigation qui nous intéresse concernant les innovations technologiques influencent leur comportement communicationnel dans le milieu universitaire selon les nouvelles technologies de la communication et de l'information.

³ Shomba Kinyamba, S., et autres, Mutation du secteur informel en économie sociale en RD Congo, M.E.S., Kinshasa, 2014, p. 270

Tableau 2. Selon les instituts et les promotions

Institution	Promotion	Effectif	%
I.S.P./Kangu	Premiers graduats	21	18
	Deuxièmes graduats	14	13
	Troisièmes graduats	13	11
I.S.T.M./Tshela	Premiers graduats	16	13
	Deuxièmes graduats	12	10
	Troisièmes graduats	09	08
I.S.E.A./Tshela	Premiers graduats	19	16
	Deuxièmes graduats	09	08
	Troisièmes graduats	03	03
Total		116	100100

Source: Notre enquête.

Commentaire: Le tableau n°2 explicite les effectifs suivant les promotions. Il convient de noter que pour toute institution d'enseignement supérieur, le 1^{er} graduat constitue la base de la pyramide. Plus l'on monte, plus le nombre des étudiants diminue. Tous les G1 réunis représentent 47% de l'échantillon contre 31% en G2 et 22% en G3.

Tableau 3. Selon la fréquentation aux réseaux sociaux

Institution	Effectif	%
I.S.P./Kangu	48	41
I.S.T.M./Tshela	37	32
I.S.E.A./Tshela	31	27
Total	116	100

Source: Notre enquête.

Commentaire: Au regard de ce tableau n°3 relatif à la fréquentation aux réseaux sociaux, nous avons noté que 48 étudiants soit 41% de l'I.S.P./Kangu ont fait l'objet de notre enquête contre 37 soit 32% de l'ISTM/Tshela et 31 soit 27% de l'ISEA/Tshela.

Tableau 4. Répartition selon le sexe

Institution	Effectif		%
	M	F	
I.S.P./Kangu	30	18	41
I.S.T.M./Tshela	12	25	32
I.S.E.A./Tshela	18	13	27
Total	6060	56	100

Source: Notre enquête.

Commentaire: Le tableau n°4 prouve à suffisance que le sexe masculin utilise plus les réseaux sociaux à l'I.S.P./Kangu avec trente (30) enquêtés. L'ISTM/Tshela est dominé par le sexe féminin par vingt – cinq (25) enquêtés. Enfin, l'ISEA/Tshela par le sexe masculin pour dix – huit (18) enquêtés pendant la période d'étude.

Tableau 5. Fréquence de consultation de réseaux sociaux

Institution	Promotion	Effectif	%
I.S.P./Kangu	Premiers graduats	21	18
	Deuxièmes graduats	14	13
	Troisièmes graduats	13	11
I.S.T.M./Tshela	Premiers graduats	16	13
	Deuxièmes graduats	12	10
	Troisièmes graduats	09	08
I.S.E.A./Tshela	Premiers graduats	19	16
	Deuxièmes graduats	09	08
	Troisièmes graduats	03	03
Total		116	100100

Source: Notre enquête.

Commentaire: Il est à constater que les étudiants de premiers graduats sont plus intéressés à l'utilisation de réseaux sociaux avec vingt – un étudiants sur le quarante – huit dans l'ensemble d'enquêtés, viennent ceux de deuxièmes graduats avec quatorze. A la troisième position, nous avons les étudiants de troisièmes graduats s'estimant à treize étudiants.

Comme indiqué ci – haut, ce sont les promotions de premiers graduats qui font plus de communication par réseaux sociaux dans nos sites (campus). Les étudiants de deuxièmes et troisièmes graduats s'intéressent aussi par un faible taux de participation compte tenu de multiples occupations des enseignements et stages selon les options.

L'ISEA/Tshela est parmi les institutions ayant un site Internet dans nos milieux. Par contre, toujours sont souvent les étudiants de premiers graduats qui s'intéressent aux réseaux sociaux sachant que les autres promotions sont plus connectées à d'autres sites Web pour les recherches à résolution de travaux pratiques, interrogations et la conception de travaux de fin de cycle.

Tableau 6. Equipement utilisé à la connexion

Institution	Equipement utilisé		
	Téléphone cellulaire	Cybercafé VSAT	Modem clé USB
I.S.P./Kangu	26	17	05
I.S.T.M./Tshela	28	06	03
I.S.E.A./Tshela	18	10	03
Total	72	33	11
Pourcentage	62,07	28,49	9,48

Source: Notre enquête.

Commentaire: En ce qui concerne les équipements utilisés, nous avons trouvé que, les téléphones portables sont plus utilisés dans les sites de nos instituts supérieurs pour notre enquête avec un total de soixante – douze enquêtés soit 62,07% sur un total de cent seize (116). Suivi de la connexion au cybercafé avec VSAT estimé à trente-trois (33) enquêtés d'où 28,49% et enfin le modem clé USB par un total de onze (11) étudiants soit 9,48%.

Tableau 7. Nombre d'accès au Net (Internet)

N°	Accès à l'Internet	Sexe		%	
		M	F	M	F
01	Oui	60	56	52	48
02	Non	00	00	00	00
Total		116		100	

Source: Notre enquête.

Commentaire: Comme toujours, c'est le sexe masculin qui se connecte plus aux réseaux sociaux selon notre enquête avec 52% contre 48% pour le sexe féminin dans l'ensemble de toutes les promotions de nos trois (3) instituts supérieurs.

Tableau 8. Nombre d'accès au Net par téléphone par semaine

N°	Nombre d'accès par téléphone	Effectif	%
01	Une fois	15	13
02	Deux fois	13	11
03	Trois fois	09	08
04	Quatre fois	11	10
05	Cinq fois	7	06
06	Six fois	13	11
07	Sept fois	13	11
08	Plus de sept fois	35	30
	Total	116	100

Source: Notre enquête.

Commentaire: Presque toutes les couches de notre enquête utilisent plus leurs téléphones pour se connecter à l'Internet. Cet outil est portable même au niveau des auditoires, du campus facilement, les utilisateurs peuvent se connecter plus de huit fois (8) par semaine. Trente-cinq (35) enquêtés se connectent d'au moins plus de huit (8) fois par semaine.

Tableau 9. Nombre d'accès au Net par cybercafé VSAT par semaine

N°	Nombre d'accès par Cybercafé VSAT	Effectif	%
01	Une fois	12	10
02	Deux fois	27	23
03	Trois fois	09	08
04	Quatre fois	14	13
05	Cinq fois	04	03
06	Six fois	39	34
07	Chaque jour	11	09
	Total	116	100

Source: Notre enquête.

Commentaire: Il est à observer que 39 «enquêtés soit 34% accèdent au net par cybercafé pendant la semaine au moins 6 fois contre 11 soit 09% une fois le jour.

Tableau 10. Nombre d'accès au Net par Modem clé USB par semaine

N°	Nombre d'accès par Modem clé USB	Effectif	%
01	Une fois	11	09
02	Deux fois	06	05
03	Trois fois	18	16
04	Quatre fois	29	25
05	Cinq fois	17	15
06	Six fois	05	04
07	Chaque jour	30	26
	Total	116	100

Source: Notre enquête.

Commentaire: La consultation par modem se fait au moins une fois le jour pour 11 enquêtés soit 09% alors que nous avons noté 29 sujets soit 25% pour 4 fois. Toutefois, il nous revient de signaler aussi que 18 sujets soit 16% connectent par modem pour trois fois la semaine. Nous notons avec satisfaction que trente (30) enquêtés soit 26% naviguent chaque jour.

Tableau 11. Résultats

Promotions	Réseaux	Facebook	Twitter	WhatsApp	Youtube
Premiers graduats		38	02	13	02
Deuxièmes graduats		27	01	07	00
Troisièmes graduats		17	00	09	00
Pourcentage		70	2,59	25	1,7
Total		152	064	54	02

Source: Notre enquête.

Vous remarquerez avec nous que, le réseau social Facebook est le plus utilisé avec quatre – vingt – deux (82) enquêtés soit soixante-dix pourcents dans l'ensemble de promotions. WhatsApp prend l'ampleur grâce à l'engouement de téléphones Androïde et Smartphone ayant l'application en question, cette dernière comptant vingt – neuf (29) utilisateurs soit un pourcentage de vingt – vingt (25%). En troisième position vient Twitter par trois (3) enquêtés soit trois (3) pourcents. Enfin, You Tube avec deux (2) pourcents soit deux (2) utilisateurs. Ces données concernent toutes les promotions durant la période de notre étude.

4 DISCUSSION

Les réseaux sociaux se veulent un accompagnateur de la population du 21^{ème} siècle. De plus en plus, ils furent utilisés de différentes manières dans le domaine des technologies de l'information. Plusieurs journaux ou chaînes d'antennes utilisent les réseaux sociaux dans le but de diffuser de l'information rapidement et efficacement.

Plusieurs autres organisations utilisent les réseaux sociaux dans le but de transmettre l'information.

Dans le domaine scolaire et universitaire, les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés puisqu'ils sont intéressants pour la jeunesse d'aujourd'hui qui appartient à cette génération d'information directe.

L'utilisation de réseaux sociaux est possible, afin de découvrir celle qui sera la plus adéquate pour augmenter le nombre des étudiants participant dans la communauté virtuelle.

Ils proposent une approche originale de l'émergence des réseaux dans laquelle des étudiants créent des relations, ou s'interdisent d'en créer, en tenant compte des liens préexistants. Ils suggèrent d'interpréter ces choix des étudiants en combinant les effets de trois types de régulation:

- normes macro – académique et sociale;
- normes spécifiques d'un réseau;
- conventions interpersonnelles entre les étudiants

Ce triangle des régulations permet de classer les différents types de structures des systèmes relationnels.

Il est possible de parler de sa propre vie académique et sociale en supposant que ces relations permettent de partager des règles de conduites, et surtout d'exercer un contrôle académique et social réciproque sur des pratiques très privées.

5 CONCLUSION

Au terme de notre réflexion scientifique, il nous revient de fixer les esprits sur la matière.

Notre sujet s'articule autour de l'impact des réseaux sociaux dans le milieu de l'enseignement supérieur. Nous avons bel et bien démontré que les réseaux sociaux n'épargnent pas l'étudiant, principal acteur de sa formation.

Pour mieux présenter notre analyse, nous avons eu à examiner le sujet en interprétant et développant les points important. Nous avons cherché à faire comprendre l'importance de réseaux sociaux dans la recherche scientifique.

Au regard de notre réflexion scientifique, tous nos enquêtés consultent souvent les réseaux sociaux. En clair, les trois (3) instituts supérieurs de la place encadrent bien les étudiants dans l'exploitation régulière de l'Internet.

A titre d'illustration, pour la connexion à l'Internet, soixante – douze (77) d'étudiants soit 62,07% utilisent le téléphone cellulaire, trente-trois (33) soit 28,49% le cybercafé et onze (11) avec un pourcentage de 9,48 utilisent le modem.

REFERENCES

- [1] DUTERME, Claude. La communication interne en entreprise: l'approche de Palo Alto et l'analyse des organisations, Bruxelles: De Boeck Université, 2007.
- [2] E. Lazega, Réseaux sociaux et structures relationnelles; Paris; Que sais-je? n° 3399, PUF, 1998.
- [3] Jacques Anis, Parlez-vous texto ? Guide des nouveaux langages du réseau, éd. Le Cherche-Midi, 2001, pp125 – 130.
- [4] Le cas de Facebook», *Quaderni*, 85|2014, pp. 85-100. Consulté, le 25 mai 2018 à 13 heures 45'.
- [5] M. Matmati, «Les NTIC induisent un nouveau modèle de GRH», *Management et Conjoncture Sociale*, n° 580, 2000, p. 21 - 30.
- [6] Microsoft Encarta 2009.
- [7] P. Mounier-Kuhn, « Comment l'informatique devint une science», PUF, Paris, p. 131, 2012.
- [8] Pablo Medina Aguerrebere, « La construction de la valeur de marque des universités à travers les réseaux sociaux.
- [9] SHOMBA KINYAMBA, Méthodologie et épistémologie de la recherche scientifique, PUK, Kinshasa, 2014, p. 38.
- [10] LAZEGA E., PATTISON P., «Multiplexity, generalized exchange and cooperation in organizations: a case study», *Social Networks* 21 (1), 1999, p. 67-90.
- [11] <http://publications.becta.org.uk/display.cfm?resID=38170&page=1835>, consulté, le 24 avril 2018 à 18 heures 27'.
- [12] <https://fr.wikipedia.org/wiki/YouTube>, consulté le 21 juin 2018 à 09 heures 47'.
- [13] <https://www.techopedia.com/definition/5219/youtube>, consulté le 21 juin 2018 à 10 heures 15'.
- [14] <https://www.whatsapp.com/?lang=fr>, consulté le 22 juin 2018 à 18 heures 40'.