

La innovación social en la universidad ecuatoriana y sus desafíos post covid: Caso de estudio Guayaquil

[Social innovation in the ecuadorian university and its post-covid challenges: Case study Guayaquil]

Wendy Azucena Castro Vaque¹, Jessenia Vanessa González León², Ingrid Elizabeth Borja Peña³, and Mauricio Marcel Muñoz Mejía⁴

¹Jefa de la Unidad de Becas del Departamento de Bienestar Institucional, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Lengua Inglesa y Lingüística, Daule, Ecuador

²Coordinadora de Vinculación con la Sociedad, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Magister en Finanzas con mención en Tributación, Daule, Ecuador

³Gestor de TICS, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Magister en Finanzas con mención en Tributación, Daule, Ecuador

⁴Docente Investigador de Idiomas, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Licenciado en Lenguas Y lingüística mención en inglés, Daule, Ecuador

Copyright © 2023 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: Social innovation, which is very fashionable these days, is a concept that requires a more exact approach, even more so when it is explored in economic and social terms and its definition is of interest to governments. Innovation in higher education institutions is a component that in some corresponds to a subject and in others it is part of a subject. It has been identified through the scientific reading of other authors, about its importance around the development of social innovation, in addition to using a data collection technique that has been implemented with 300 students from different higher education institutions in the city of Guayaquil. The results of these surveys have made it possible to identify through descriptive research the student problems facing social innovation in their institutions, in addition to new scenarios, after the most difficult days of Covid-19.

KEYWORDS: Innovation, Organization, Education, Higher, Social.

1 INTRODUCCIÓN

La innovación social con el continuar de las décadas y los diversos estudios realizados se ha transformado en uno de los conceptos con mayor resonancia dentro de la innovación [1]. En estos días, diversos emprendedores analizan este término e intentan aplicarlo en sus empresas o actividades, acogiendo de mejor manera en empresas sociales de naturaleza comercial. Pero, aun frente a los beneficios de la innovación social, son escasos los estudios empíricos que demuestren dichas afirmaciones [2].

Las tomas de decisiones y los análisis sociales prestan mayor atención a la innovación social, ya que es un escenario viable que permite resolver problemas sociales, aunque el mercado ni el estado no ha valorado [2]. Existen pensadores que mencionan que su valor y beneficio fortalece el denominado como el cuarto sector, aunque se vincula transversalmente en los sectores económicos.

El proceso de difusión de la innovación tiene varios actores: el innovador, que crea la innovación; los actores principales de difusión, es decir, los que primero reciben la información sobre la novedad y por su actuación ponen la base para la multiplicación del conocimiento de la innovación, y los actores de adaptación, que multiplican otra vez los conocimientos sobre esa innovación y aseguran que la gran mayoría, en el territorio de referencia, esté convencida de la utilidad de la innovación, la acepte y la integre en su actuación cotidiana [3]. En general, los actores intermedios son esenciales en los procesos de transmisión de la innovación [5].

La dinámica entre sectores va más allá de los acercamientos estratégicos entre sectores públicos, privados y sector social. Al incorporar el concepto llamado “valor social”, se transforma en un agente generador de beneficios para la sociedad, uniendo esfuerzos

para dar solución y atender los problemas y necesidades sociales. [6] Como lo menciona [7] la innovación social se posiciona por sus desarrollos innovadores, sus formas de administrar y ejecutar; esto también implica usar herramientas, medios y factores nuevos. En los trabajos de [8] se menciona que los líderes de organizaciones sociales y gobiernos han acudido al mundo empresarial con el fin de conocer más sobre emprendimiento, gestión, generación de ingresos y rendimiento. En conclusión, el valor social multidimensional de la innovación permite una relación permanente de ingresos y virtudes para todos.

2 MARCO TEÓRICO

LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA EDUCACIÓN

El concepto que mayor boga tiene en nuestros días, tanto en el mundo académico como en cualquier ámbito social. Su significado como ya se ha mencionado es variado y requiere una mayor precisión, mucho más al precisar a qué se refiere con innovación social.

Existe un descontento bastante generalizado por parte de la sociedad en cualquier parte del mundo por la poca iniciativa social de los gobiernos, de ahí que la alteración del medio ambiente; el incumplimiento de los derechos humanos; la cruda situación bélica en numerosos países y el aprovechamiento de otros con esta situación; el hambre y la pobreza mundial; los problemas de abuso de la infancia para trabajos, prostitución y explotación, la corrupción política que desmotiva a los ciudadanos su participación y crea desmoralización; la avaricia sin límites de entidades bancarias que se reparten pingües beneficios incluso en situaciones económicas muy duras, entre otros múltiples problemas, hace que los ciudadanos de cualquier parte del mundo consideren que es necesario un cambio importante en la forma de gobernar las naciones, de comportarse las instituciones y la necesidad de volver a la educación en valores más humanos, más cívicos y más solidarios.

La academia busca incesantemente acercarse a estos escenarios de innovación social y para ello viene fortaleciendo el área de investigación y de vinculación con la sociedad, que son funciones sustantivas en las instituciones de educación superior.

La innovación social sin duda ha permitido que el acceso a la educación se incremente. Se debe mirar por ejemplo a Europa. La masificación de la educación pasó de 13 millones en 1960 a 137 millones en el 2005 [14].

Con el crecimiento tecnológico, la innovación educativa ha ampliado sus horizontes y así mismo su expectativa ha ido evolucionando.

Dentro del concepto del término competencias dentro de la educación, podríamos reconocer que supone la combinación de tres elementos:

- a. una información;
- b. el desarrollo de una habilidad, y
- c. puesto en acción en una situación inédita.

En el campo universitario, el tema social fundamental es el factor humano es clave para la innovación en las instituciones de educación superior. El hombre vive una interdependencia dentro de un marco global que subraya la necesidad de un plano ético de base, consideramos que los principios de la Doctrina Social de la Iglesia son universales y por tal motivo deben de estar presentes en todos los planes de innovación social en las IES.

Estos principios norman que en todo proyecto social no se permitan continuar con las múltiples formas de explotación, de opresión y de corrupción, que desgraciadamente se constata en la sociedad. Si la finalidad es el bien común éste se convierte en un principio, que, a su vez, es un argumento, de ahí la importancia de generar condiciones sociales que estén vinculadas al respeto y a la promoción integral de la persona que defiende ante todo sus derechos fundamentales.

Por otra parte, la tendencia de la globalización en la educación en la imperante necesidad por el perfeccionamiento de los procedimientos que involucran la gestión, la evaluación y los procesos de acreditación, que, si bien por una parte podrían adquirir la connotación de estrategias positivas, “en más de una ocasión se han caracterizado por su aspecto burocrático y formal y en otras han servido de pretexto para acelerar procesos de privatización o de reducción de fondos estatales.” [8] “La acreditación, como reconocimiento que el Estado hace de la calidad de la educación que una institución brinda y del cumplimiento de sus objetivos, es un mecanismo de aseguramiento de la calidad que se ha generalizado en el mundo en las dos últimas décadas” [20].

LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL ECUADOR

La Innovación Social es parte de la clasificación de innovaciones donde destaca también la Innovación cultural y la artística. La Innovación Social refiere a correctos nuevos hábitos, cambios, que se hayan realizado en la sociedad. Antes de poder explicar un poco sobre la complejidad de precisar los avances se la innovación social en el país hay que mencionar los tipos de Innovación Social que se identifican a lo largo de la literatura.

La aplicación de Innovación y economía social tiene como función como tal para ampliar la función económica en áreas de la sociedad civil, empresas y el Estado. Por otro lado, las Innovaciones en servicios e innovación social Integrado tienen sus conceptos de innovación

social para complementar los servicios. Luego está, Innovación social para inclusión e integración; Esta `promete pruebas de prácticas ante las innovaciones sociales. Por otro lado, la aplicación de Sociedad e innovación social, busca brindar oportunidades y riesgos de comunicación social para habilitar la innovación social. De ahí también tenemos la Innovación social y negocio propio y la Innovación empresarial. Finalmente, esta última es mide innovación social Recursos sociales para innovaciones impacto social. También existe Innovación social y cambio demográfico Obra e integración de la solidaridad como componentes de la sociedad.

Indistinto a la ubicación geo- política, la responsabilidad es importante en la sociedad empresarial. En ese sentido, las entidades cumplen un papel fundamental en la organización de la colectividad. En los recientes años, la temática de Ecuador en cuanto a la responsabilidad social, ha sido muy dinámica e interactiva debido al despertar del interés empresario frente a la innovación, sujetos a diferentes acciones de principio tales como: los congresos, los debates, los servicios profesionales de consultoría y sobre todo el más importante la sostenibilidad [22]. En el Ecuador, lo primero que se llevó a cabo fue un estudio por organizaciones promotoras, tales como: IDE Business School, Fundación Avina, Cooperación Alemana al Desarrollo GIZ, Ekos negocios, entre otras.

El análisis estuvo enfocado en la perspectiva de la responsabilidad social en los negocios, estas obtuvieron como resultado que los consumidores de la innovación tienen escasa información del tema, pero sí conocen que las empresas socialmente responsables son de gran importancia para el consumidor. Específicamente, el 86% considera que la responsabilidad social debe ser aplicada de manera inevitable en las organizaciones, además de ser controladas por el estado para así conservar el impulso del crecimiento económico.

Está la Empresa de Base Tecnológica (EBT) la cual su actividad como tal es la venta de propios a independientes centrales en el aprovechamiento de un proyecto o innovación tecnológica. De ahí tenemos los famosos Start Up; Estas son empresas principiantes que están en proceso de incorporación al mercado. Finalmente, los Spin Off Se da su origen en la oportunidad de una empresa matriz (sucursal).

Con el crecimiento de innovaciones sociales, se han originado aportes para emprendedores dando como resultados nuevos negocios sujetos en una serie de cambios, especialmente, en la tecnología e innovación social. Al respecto, según [23], en Ecuador la inversión requerida para iniciar un proyecto es de \$2.000, lo cual según [21], el financiamiento puede ser diferente según el emprendedor y estas pueden ser: con fondos propios, inversionistas informales, el gobierno, el capital de riesgo, crowdfunding, entre otras. En Ecuador la fuente mayoritaria son los fondos propios de los emprendedores, estos emprendedores son adultos en la mayoría, ya que se les facilita usar sus propios fondos para preparar el proyecto. Mientras que la fuente menos utilizada es el crowdfunding, dado que es una alternativa nueva que no genera mucha confianza y que el ecuatoriano no suele apostar porque no recibe en el tiempo requerido el apoyo esperado.

LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD COMO INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD

La vinculación con la sociedad es aquella interacción de la universidad con los otros componentes de la sociedad, para beneficio mutuo en el avance del conocimiento, formación de recursos humanos, solución de problemas y respuesta a las situaciones de pobreza en el país, específicamente se busca generar una estrategia para que la academia pueda contribuir con el conjunto civil.

Todo ello traducido en virtud al escuchar el sector productivo y, por la otra, en las posibilidades económicas de adquirir los conocimientos. De esta manera esta función sustantiva se constituye en una estructura social demandante de tecnología y destinatario de las innovaciones y conocimientos generados por las universidades. Para el logro de lo anterior es necesario, por parte del sector productivo, una visión clara para internalizar la importancia de la variable tecnología en relación al ámbito de la productividad y la competitividad, además de atender la relevancia de absorber el producto investigativo de las universidades. La vinculación puede convertirse en un instrumento eficaz de promoción de la universidad, al establecer una interacción de conocimiento mutuo con los sectores, con el fin de que la percepción de su imagen sea acorde con su realidad.

Sin dudas, la universidad debe generar un papel activo y directo en el desarrollo social y el crecimiento económico de los países, de manera interactiva con su entorno social. La mejor oportunidad de generar la creatividad y estimular la innovación tecnológica desde una mirada social y no tan sólo economicista es la esencia misma del vínculo universidad sociedad, cuya hélice en un extremo estaría la demanda social y un problema sin solución y en el otro extremo, la universidad, que aunque no tenga al momento la solución, sí tiene la capacidad humana instalada, fuerza motriz que podría mover dicha hélice en una complementariedad necesaria e indispensable para los intervinientes.

La innovación social puede brindar diferentes tipos de resultados. Verbigracia, puede tomar la forma de nuevas instituciones, movimientos sociales, nuevas prácticas sociales, o diferentes estructuras de colaboración, pero independientemente de la fuente de la innovación social, los conceptos de acción social y cambio social, son fundamentales para su proceso.

Una de las primeras y más sostenidas políticas del Estado ecuatoriano en torno a la generación de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación ha sido el financiamiento sostenido de la formación de talento humano en el exterior. Esto ha sido resultado de distintos diagnósticos en los que se coincidía en la importancia de contar con profesionales especializados capaces de generar y aplicar conocimiento a la transformación social y productiva del país.

PERTINENCIA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA

El vínculo universidad-sociedad representa en estos días uno de los puntos más sensibles a la hora de valorar y apreciar la pertinencia de la universidad en su entorno, el cual debe ser mejorado. El papel que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales. Las acciones que se formulen carecerán de real sentido social si no son anticipatorias de escenarios futuros y no manifiesten su intención de modificar la realidad vigente” [10]. La pertinencia constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno. La universidad es una institución social enmarcada en el contexto de una formación social históricamente determinada. La interacción de esta institución social con la sociedad en la cual está insertada se da de diferentes formas y con estructuras diversas, tanto al interior de la universidad como del entorno social.

El proceso de transformación de la educación superior que se vive en Ecuador tiene que reflexionarse actualmente en una dimensión más amplia, articulada a la crisis mundial, a los cambios que se viven en la región y al necesario vínculo con las acciones para el Buen Vivir. Es necesario ubicar el cambio de las instituciones de educación superior (IES) en el marco de este momento histórico, analizando sobre todo las características e identificando los nudos críticos que hay que abordar si deseamos construir una educación superior diferente para una sociedad diferente [20].

el compromiso social universitario. Así como la finalidad de la educación básica es civilizar a los seres humanos, la finalidad de la educación superior es inculcar la responsabilidad social entre los estudiantes [21]. Según su percepción, la enseñanza debe ir más allá de la mera transferencia de la información. Considera que deberían aumentarse las actividades relacionadas con los servicios sociales en las facultades para desarrollar la responsabilidad social entre los estudiantes.

LA INNOVACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Se reconoce que el emprendimiento es la resultante de la articulación de varios factores motivacionales, creencias y del entorno institucional [21]. A nivel global y local se conforman los cambios institucionales, políticos, sociales y económicos que influyen en la disposición a emprender [23], los reportes de investigaciones concluyen que la naturaleza y calidad del entorno institucional de un entorno determina la intención a emprender [18].

Por otra parte, se registra que no basta con un entorno institucional favorable y que exista motivación como detonante del proceso de emprendimiento, es necesario que se complemente por actitudes y competencias del individuo que guíen al emprendedor hacia la meta propuesta [18].

En el término de universidad emprendedora confluyen diversas líneas de investigación y conceptualizaciones sobre el proceso de emprendimiento desde las universidades, que implica la conjugación de diversas actividades, entre las más relevantes se pueden destacar, las dirigidas a aprovechar las oportunidades de mercado desde un contexto universitario.

INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD GUAYAQUILEÑA

Como una forma de búsqueda de innovación social y consciente del desarrollo importante en esta temática, las Instituciones de Educación Superior que se han investigado en este estudio cuentan con el aporte de un departamento específicamente para las actividades que vinculan a la sociedad con su comunidad académica.

A través de esta área que tiene rol de vicerrectorados o decanatos, según sea la institución, se articulan acciones en beneficio de áreas rurales, de personas vulnerables y de escasos recursos, así también como capacitaciones de formación y también para emprendedores.

Al Rescate Social: Este programa está dirigido para los estudiantes de semestres superiores al quinto siempre que hayan culminado la totalidad de sus mallas curriculares y puedan acceder a realizar sus pasantías de vinculación, en esta actividad existe un tutor líder, el mismo que será un docente de su respectiva carrera universitaria en el cual realizarán un número a determinar de actividades sociales en áreas periféricas a su urbe respectiva. Dicho programa cuenta con auspicios importantes de los respectivos municipios dónde los estudiantes realizan brigadas médicas, odontológicas y otras demás.

Techo para Todos: Este programa está dirigido para los estudiantes de semestres superiores al séptimo ciclo siempre que hayan culminado la totalidad de sus mallas curriculares y puedan acceder a realizar sus pasantías de vinculación, en esta actividad existe un tutor líder, el mismo que será un docente de su respectiva carrera universitaria. Dicha actividad requerirá de que jóvenes realicen actividades de construcción de techo para personas de escasos recursos. El programa cuenta con la iniciativa de la empresa privada y de organismos bilaterales quienes requieren manos para realizar la obra de construir casas denominadas de “Hogar de Cristo”, las mismas que son de caña guadúa, madera y demás.

Educación Tecnológica: Este programa está dirigido para los estudiantes de semestres superiores al quinto ciclo siempre que hayan culminado la totalidad de sus mallas curriculares y puedan acceder a realizar sus pasantías de vinculación, en esta actividad existe un

tutor líder, el mismo que será un docente de su respectiva carrera, en dichas actividades se imparten capacitaciones de recursos informáticos, tecnológicos, mantenimiento de equipos electrónicos a jóvenes, adultos y personas en estado de vulnerabilidad. La actividad cuenta con el auspicio de importantes instituciones de telecomunicaciones del país.

Ecológica: Este programa está dirigido para los estudiantes de semestres superiores al quinto ciclo siempre que hayan culminado la totalidad de sus mallas curriculares y puedan acceder a realizar sus pasantías de vinculación, en esta actividad existe un tutor líder, el mismo que será un docente de su respectiva carrera, en dichas actividades se realiza un proceso de reforestación, de limpieza, de protección y demás actividades ecológicas, las mismas que también están acompañadas de la instrucción necesaria a comunidades para que conozcan la protección a la biodiversidad y áreas protegidas.

3 METODOLOGÍA

La metodología que se ha propuesto en este trabajo es la de revisión bibliográfica la cual ha determinado el tema de esta investigación y así mismo su relevancia. Esto ha permitido que múltiples visiones de la investigación consulten fuentes bibliográficas ya citadas y pudiendo entender y desarrollar otros trabajos futuros. Las Cuatro Fases de esta metodología son:

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En el primer punto se ha definido la problemática en cuestión. La cual responde a un número de estrategias de innovación las mismas que se realizaron en medio de la emergencia sanitaria del Covid-19. La cual sorprendió al mundo y en el sector de la educación superior obligó a migrar al escenario del teletrabajo.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El Diseño Metodológico es importante para el desarrollo de esta investigación donde se va a analizar de forma descriptiva los tipos de investigación a utilizar en esta problemática. La presente investigación se dirigió hacia estudiantes y de instituciones de educación superior, ubicada en Guayaquil – Ecuador.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro del diseño de investigación, se seleccionan los métodos utilizados en el estudio desde un enfoque cualitativo y cuantitativo que permitan la descripción y análisis de los casos expuestos en la recolección de los datos investigados a través de encuestas que permitan conocer las aplicaciones.

Según las características, y los hechos, es un tipo de investigación descriptiva, que los datos obtenidos en nuestro medio, sirven para apreciar la realidad que viven los pobladores de la población en estudio.

Realizar una investigación desde el enfoque cuantitativo juega un papel importante; se pretende tener la información facilitando al investigador la recopilación de datos y con esto encontrar la resolución de su problema.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se ocupa de la descripción de las características que indica los diferentes elementos y componentes de los hechos que se producen en la Universidades de este estudio referente a la problemática del Covid-19.

“La investigación descriptiva analiza las características de una población sin adentrarse a saber de las relaciones que se realizan dentro de ella. (p. 24)” (Ponce V., 2012)

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

La población está constituida por grupo de personas, objetos o prodigios que, sujetos a investigación, que tienen características indiscutibles. Según :

La población objeto de este estudio, fue el número de estudiantes de las universidades de institución superior de la ciudad de Guayaquil en Ecuador.

MUESTRA

Es una fracción tomada de la población, que ha sido elegido a fin de interpretar todo el grupo. Según Es una fracción tomada de la población, que ha sido elegido a fin de interpretar todo el grupo. Según ; menciona:

“Que en la muestra se denomina y dirige un conjunto de una porción total, que nos representa un universo total, la muestra es la recolección de un conjunto total para obtener resultados de manera objetiva y directa” (p. 18).

Tabla 1. Población de 3 Instituciones Superior

POBLACIÓN	NÚMERO
Número de Estudiantes en IES	56000
TOTAL	56000

Fuente: Información Institucional

Elaboración: Del Autor

Como la población es mayor a 1000 individuos, se utilizará la siguiente fórmula para obtener la muestra:

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1}$$

m= Tamaño de la población (6298)

e = error de estimación (6%)

n = Tamaño de la muestra = ¿?

$$n = \frac{56000}{(0.06)^2 (56000-1) + 1}$$

$$n = \frac{56000}{(0.0036) (55999) + 1}$$

$$n = \frac{56000}{201.5964 + 1}$$

$$n = \frac{56000}{202.5964}$$

$$n = 267,18$$

Ecuación 1: Población de Estudiantes de 3 Instituciones Superior

El tamaño de la muestra es 266,08, pero se realizaron 300 encuestas de la población en las diferentes instituciones.

BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN

Para el proceso de investigación bibliográfica se ha realizado una revisión profunda en libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios Web y demás información necesaria para iniciar la búsqueda. Los artículos que se han revisado son aquellos indexados en bases de datos de alto impacto (Scimago – Scopus y Web Of Science). Una búsqueda bibliográfica requiere una correcta perspectiva estructurada y profesional. Donde además de leer documentación se identifique trabajos concluyentes, que aporten al desarrollo de la investigación.

ENCUESTA

Según autores como Tamayo, 2008. Sostienen que la encuesta contiene aspectos esenciales que permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Esta es la fase final, la que permite analizar la información ya organizada, la que indaga sobre cuáles son los documentos más útiles para la temática en estudio. El análisis de la información es la actividad que más tiempo requiere en la investigación bibliográfica, ya que con ella se espera identificar el aporte a realizar. En esta fase se ha diseñado el análisis de todas las temáticas que se han incluido en el desarrollo del trabajo y así mismo en las conclusiones.

4 RESULTADOS

Para los resultados se mostrarán la tabulación realizada a los 300 estudiantes de diferentes institutos de educación superior de la ciudad de Guayaquil en Ecuador las mismas que son:

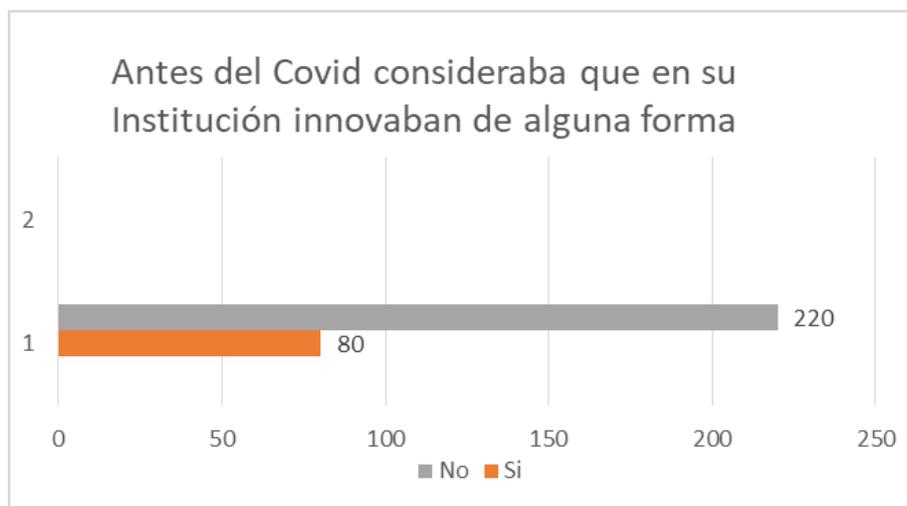


Fig. 1. Resultados de la pregunta de “Antes del Covid-19 Consideraba que en su institución se innovaba de alguna forma”

Elaboración: Del Autor

En referencia a la Figura 1, en esta se consulta si “Antes del Covid-19 Consideraba que en sus institución se innovaba de alguna forma”, con un si tiene el 26.7% y con un no tiene el 73.30%.

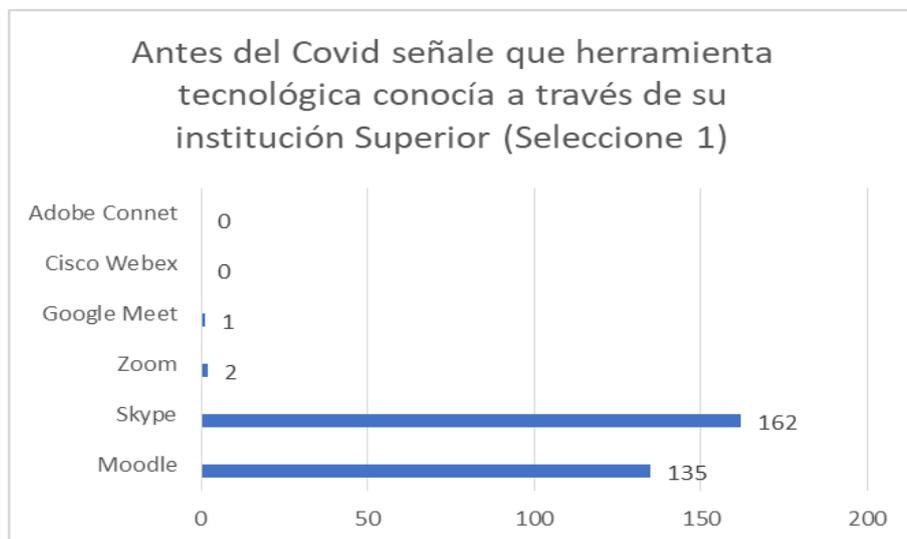


Fig. 2. Resultados de la pregunta de “Antes del Covid-19 que herramienta tecnológica conocía a través de su institución superior”

Elaboración: Del Autor

En referencia a la Figura 2, en esta se consulta si de “Antes del Covid-19 que herramienta tecnológica conocía a través de su institución superior”, con un 54% Skype era de las herramientas más conocidas, seguido por el Moodle con un 45%, Zoom con un 0.6% y Google Meet con un 0.33%, Cisco Webex y Adobe Connect no tuvieron votación.

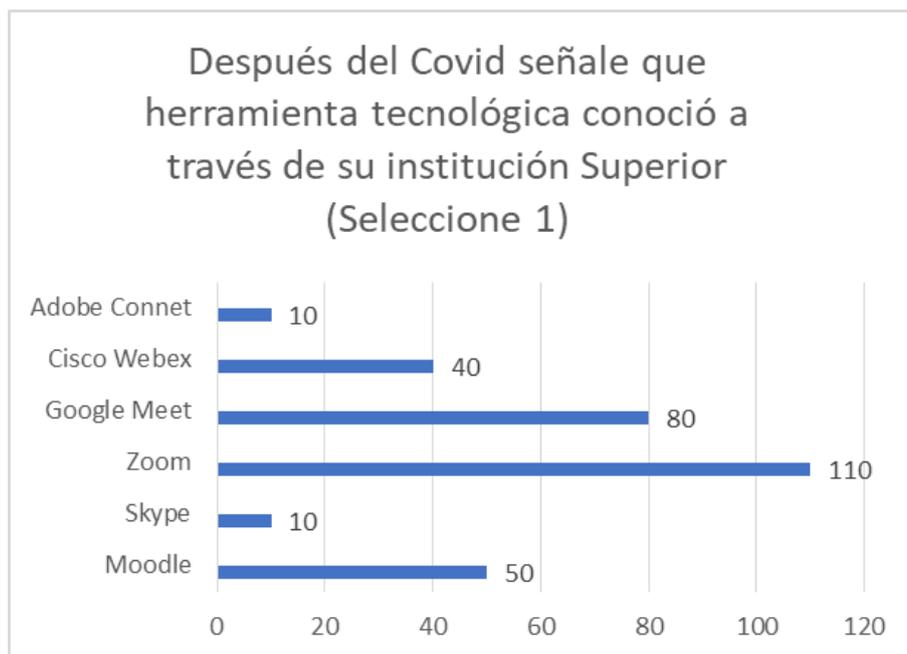


Fig. 3. Resultados de la pregunta de “Antes del Covid-19 que herramienta tecnológica conocía a través de su institución superior”

Elaboración: Del Autor

En referencia a la Figura 3, en esta se consulta si de “Después del Covid-19 que herramienta tecnológica conocía a través de su institución superior”, con un 36.67% zoom es de las herramientas más conocidas, seguido por el Google Meet con un 26.67%, Moodle con un 16.67%, Cisco Webex con un 13.33% y Skype con Adobe Connet con un 3.33%.

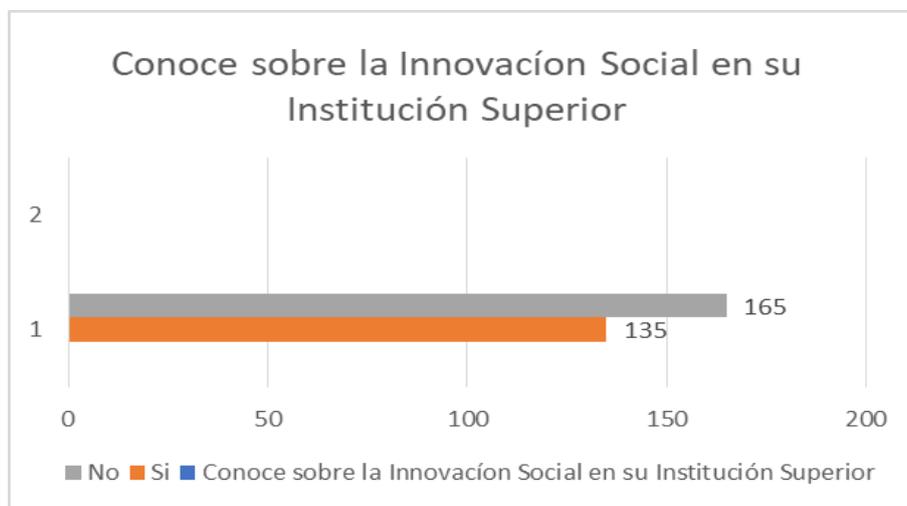


Fig. 4. Resultados de la pregunta de “Conoce sobre la innovación social en su institución Superior”

Elaboración: Del Autor

En referencia a la Figura 4, en esta se consulta si “Conoce sobre la innovación social en su institución Superior”, con un si tiene el 45% y con un no tiene el 55%.

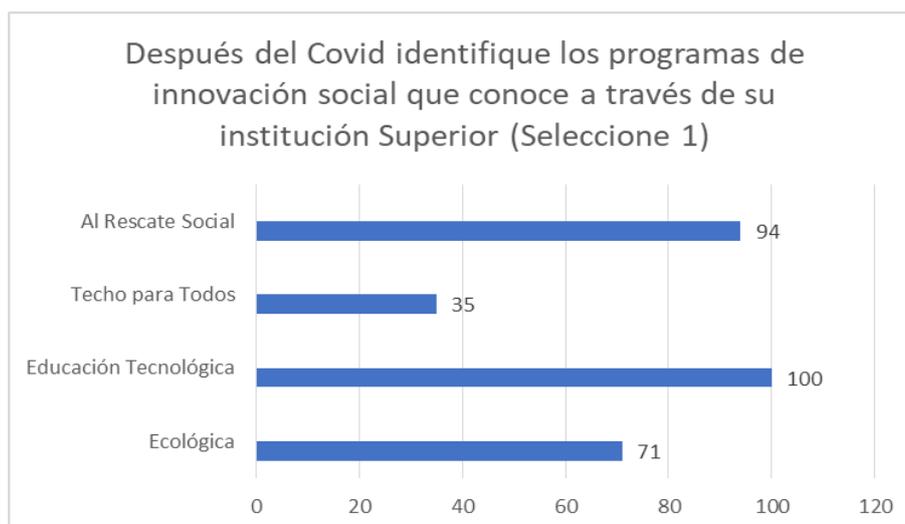


Fig. 5. Resultados de la pregunta de “Después del Covid-19 identifique los programas de innovación social que conoce a través de su Institución Superior”

Elaboración: Del Autor

En referencia a la Figura 5, en esta se consulta si “Después del Covid-19 identifique los programas de innovación social que conoce a través de su Institución Superior”, con un 31.33% corresponde al Rescate Social, con un 33.33% al programa de Educación Tecnológica, con un 23.67% al programa Ecológica y finalmente con un 11.67% a Techo para todos.

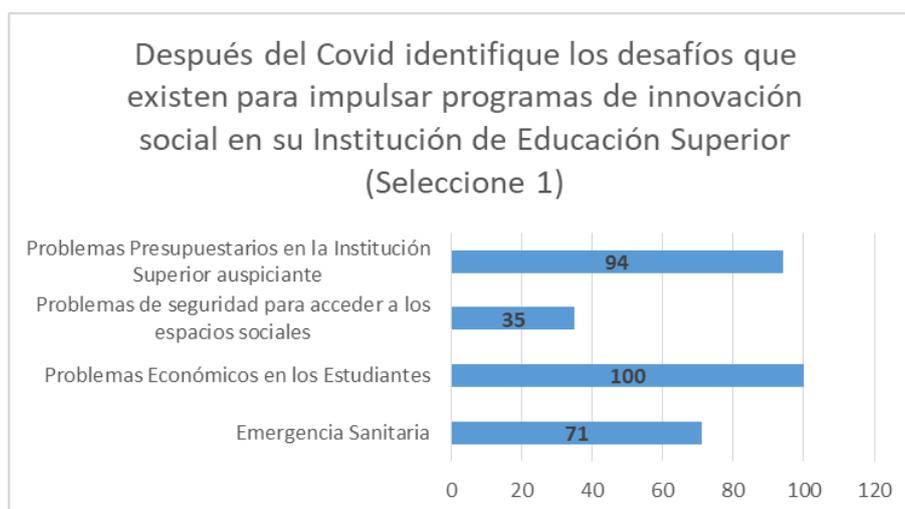


Fig. 6. Resultados de la pregunta de “Después del Covid-19 identifique los desafíos que existen para impulsar programas de innovación social en su Institución Superior”

Elaboración: Del Autor

En referencia a la Figura 6, en esta se consulta si “Después del Covid-19 identifique los programas de innovación social que conoce a través de su Institución Superior”, con un 31.33% corresponde al Rescate Social, con un 33.33% al programa de Educación Tecnológica, con un 23.67% al programa Ecológica y finalmente con un 11.67% a Techo para todos.

5 DISCUSIÓN

Existe un importante análisis en la determinación de conceptos de innovación, así como su enfoque social y la mirada de algunos autores. Identificar la calidad de innovación social que se realiza a nivel de educación en instituciones de educación superior en la ciudad de Guayaquil ha implicado uno mayor. Su comparativa en medio de la emergencia del covid-19 obedece a que, si bien las circunstancias

ya conocidas mostraron la mayor vulnerabilidad en el acceso a la educación, estas también han permitido que la brecha tecnológica se acorte.

Esto mucho tiene que ver en aspectos de innovación. Anterior al tiempo de pandemia los estudiantes poco se favorecían del acceso a plataformas virtuales donde se puedan realizar actividades asincrónicas. En el tiempo de pandemia todo ello se volvió de una utilidad al 100%.

Anteriormente no se conocía del zoom, Google meet, Adobe Connect, entre otras plataformas de videoconferencia que en estos días dónde un poco se libra del virus, también se ha vuelto necesario su utilización que supera ahora la barrera de las distancias y ha creado nuevos espacios para la educación.

De igual forma la innovación social ha tenido que reformularse y ha permitido que los estudiantes que asisten a diferentes institutos de educación miren en esto una oportunidad para acercarse a escenarios donde la vulnerabilidad requiere de la juventud, pero así mismo de su capacidad para que aquellos que se alejaron de la educación tengan que volver hacia ella. Los programas que se han expuesto en este trabajo corresponden a un resumen de actividades de universidades, que, si bien no comparten el mismo nombre, sus características han permitido resumir en los nombres que se expone.

Para próximos trabajos se realizará una revisión de incubadoras de conocimiento, de empresas, de semilleros de investigación, los cuales son conceptos que están creciendo con fuerza entre los estudiantes universitarios de la urbe guayaquileña.

6 CONCLUSIONES

- La Innovación social según autores es un tema antiguo que recobra novedad en estos días en virtud de que se utiliza este término en toda actividad que involucre ideas nóveles, diferentes y que se alejen de los escenarios tradicionales
- Dicho concepto ha permitido que se busque desde la academia nuevas soluciones y a su vez desde la mirada social se acerca a que la comunidad universitaria vincule a la sociedad civil y le permita construir nuevas realidades que puedan beneficiar no solo su situación emocional, sino también otros aspectos como sociales, económicos, educativos, entre otros
- Instituciones de Educación Superior en Guayaquil a través de sus diferentes departamentos académicos ha construido un escenario para el acompañamiento, dirección y crecimiento de emprendimientos. Todo ello con un enfoque innovador y también social, para este trabajo se ha realizado un número de 300 encuestas a estudiantes de diferentes institutos
- Se continuará trabajando y fortaleciendo conceptos para que en próximos trabajos se pueda realizar investigaciones descriptivas cualitativas que nos permita identificar la realidad del concepto de innovación desde la percepción de estudiantes y demás

REFERENCIAS

- [1] Cultura organizacional y liderazgo. 127 LIDERAZGO, VALORES Y CULTURA ORGANIZACIONAL. Capítulo 4. Cultura organizacional. Pp. 127-162.
- [2] Harvard Business Review. Diciembre 2011.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf>
- [3] Hall H, Richard. 1983. Organizaciones, estructura y procesos Editorial Dossat, La naturaleza de las organizaciones/ las organizaciones del individuo.
- [4] *Asamblea Constituyente*. (2008). <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/823>.
- [5] Davies, W. (2000). Understanding Strategy. Strategy and Leadership.
- [6] Fayol, H. (1916). Administración Industrial y General. Buenos Aires.
- [7] Ibañez, B. C. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. *Análisis de la Conducta*, 20, 99- 112.
- [8] Jackson, S. E. (2011). Making strategies stick. *Journal Business Strategy*, 32 (1).
- [9] Directiva No. 4 de 2020 dirigida a Instituciones de Educación Superior y aquellas autorizadas para ofrecer y desarrollar programas académicos de educación superior, en la cual entrega una serie de orientaciones para el desarrollo de los programas académicos con registro calificado en modalidad presencial, desde la fecha hasta el 30 de mayo del 2020.
- [10] Directiva No. 6 de 2020 Uso de tecnologías en el desarrollo de programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano.
- [11] Directiva No. 13 de 2020 Recomendaciones generales para el desarrollo de actividades académicas de laboratorios prácticos y de investigación en las instituciones de educación superior e instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano, en atención a las disposiciones del decreto no. 749 de 28 de mayo de 2020 y para el retorno progresivo a la presencialidad.
- [12] Decreto 749 de 2020 El Gobierno Nacional ordenó el Aislamiento Preventivo Obligatorio en todo el territorio colombiano, el cual regirá desde las cero horas del 1° de junio de 2020, hasta las cero horas del 1° de julio de 2020, en el marco de la Emergencia Sanitaria por causa del coronavirus.
- [13] OMS (2020). Conceptualización del estrés laboral. [cbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5915631/](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5915631/) OIT (2020). El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella. Guía práctica Copyright © Organización Internacional del Trabajo Primera edición. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/travail/documents/publication/wcms_758007.pdf. Fecha: 30 de noviembre de 2020.
- [14] Fernández L., Camilo; Vieco G., Juanita; Sepúlveda Z., Catalina; Restrepo Z., Juliana; Arrieta B., Enán. CESLA. Julio 2020. <http://www.andi.com.co/Uploads/Trabajar%20desde%20casa%20posibilidades%20y%20desaf%C3%ADos%20CESLA%2>.
- [15] Pérez, M. D. P. P., & Balbinot, Z. (2021). Innovación social y frugal: ¿de qué estamos hablando?. *Innovar*, 31 (81), 101-114.
- [16] Jaillier Castrillón, É., Cardona Buriticá, J. G., Ramírez Ramírez, L. F., Cano Rodríguez, L. T., Arboleda Jaramillo, C. A., & Pérez Sánchez, E. O. (2021). Aplicar y medir la innovación social Experiencias en instituciones de educación superior.
- [17] Bonilla Moreno, N., & Rojas Calderón, A. (2012). La innovación social como origen de la innovación científica técnica y de la innovación económica empresarial.
- [18] Freire, C. R. C., & Navarrete, A. C. (2019). Innovación Social en Ecuador. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*, 6 (2), 118-129.
- [19] Calzadilla, C. S. G., Velázquez, M. D. J. A., & Cedeño, K. L. B. (2021). INNOVACIÓN SOCIAL, EXPERIENCIA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD. SANTA ANA. MANABÍ. ECUADOR. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166*, 5 (1), 165-174.
- [20] Cuenca Gaona, D. M. (2018). Análisis de herramientas para identificar innovación social en universidades, caso: Universidad Técnica Particular de Loja, año 2017 (Bachelor's thesis).
- [21] Hillier, J., Moulaert*, F., & Nussbaumer, J. (2004). Trois essais sur le rôle de l'innovation sociale dans le développement territorial. *Géographie Économie Société*, 6 (2), 129-152.
- [22] Shane, SA (2003). Una teoría general del espíritu empresarial: el nexo individuo-oportunidad. Editorial Edward Elgar.
- [23] Maya-Carrillo, A. M., Cevallos-Recalde, C. P., Raura-Ruiz, J. G., & Cejas-Martínez, M. F. (2016). Emprendimiento por oportunidad en el contexto del cambio de la matriz productiva: una estrategia innovadora-Ecuador. *Visión Gerencial*, (2), 305-318.