

La microempresa y su incidencia en economía ecuatoriana

[The micro-enterprise and its impact on the Ecuadorian economy]

Mabel Elizabeth Barriga Pizarro¹, Silvana Gabriela Echeverría Luna², Kathiuska Isabel Ruiz Ramirez³, and Andreina Victoria Herrera Herrera⁴

¹Gestora de la Unidad de Relaciones Internacionales, Relaciones Institucionales, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre» Magister en Contaduría Pública, Daule, Ecuador

²Docente Investigador, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Licenciada en Legua Inglesa mención en enseñanza y administración de sistemas en TEFL, Daule, Ecuador

³Docente Investigador, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Licenciado en lengua inglesa mención en enseñanza y administración en sistemas educativos TEFL, Magister en educación mención en Innovaciones Pedagógicas, Daule, Ecuador

⁴Docente Investigador, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Contador público autorizado, Magister en Gestión Educativa, Daule, Ecuador

Copyright © 2023 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the **Creative Commons Attribution License**, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: The main objective of this paper is to review microenterprises and their impact on the Ecuadorian economy, as well as the application of the new Microenterprise Regime and its impact on natural persons for the period 2019-2020. Serving as support and guidance on how they should benefit from the new Tax regime for micro-enterprises that has emerged as a result of the new Tax Simplification and Progress Law.

Through theoretical contributions from experts, the authors and the review of current regulations affirm that the new system fulfills its purpose, since its correct application will bring benefits to taxpayers, in addition to reducing the income tax rate, reducing year by year the number of declarations and finally, with the entry into force of this new regulation, taxpayers will no longer be considered withholding agents in the commercial operations they carry out.

Finally, for this analysis a qualitative and quantitative methodology was used, obtaining as a unit of analysis 242 microenterprises located in the cantonal capital of Daule, to which information was collected through a field survey.

KEYWORDS: Natural Persons, Micro-enterprises, Obligation, Regime, Tax Reforms.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son una parte fundamental de la economía ecuatoriana. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el 98% de las empresas en Ecuador son Pymes, generando alrededor del 70% del empleo en el país. Además, las Pymes tienen un impacto significativo en la economía local, ya que contribuyen al crecimiento del PIB y a la recaudación de impuestos. Sin embargo, a pesar de su importancia, las Pymes en Ecuador enfrentan diversos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la falta de capacitación y la competencia desleal. En este marco teórico se abordará la importancia de las Pymes en la economía ecuatoriana, los desafíos que enfrentan y las políticas y programas que se han implementado para fomentar su desarrollo y fortalecimiento.

La economía ecuatoriana ha experimentado muchos cambios desde 1950 hasta el 2022, y las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han sido una parte importante de esta evolución. El país ha pasado por varios cambios en su política económica y social, lo que ha tenido un impacto en el desarrollo y crecimiento de las PYMES.

En la década de 1950, la economía ecuatoriana estaba dominada por la agricultura, la pesca y la explotación de petróleo. Las PYMES eran principalmente pequeños negocios familiares en el sector de la alimentación, la artesanía y la confección de ropa. La falta de infraestructura y financiamiento limitó el crecimiento de las PYMES durante este período.

En la década de 1960, el gobierno ecuatoriano implementó políticas de industrialización y sustitución de importaciones, lo que llevó a un aumento en la creación de PYMES en sectores como la construcción, la manufactura y la alimentación. Además, el Banco Central del Ecuador estableció programas de financiamiento y capacitación para las PYMES.

En los años 70 y 80, la economía ecuatoriana experimentó una crisis debido a la caída en los precios del petróleo y la deuda externa. Las PYMES fueron afectadas por la falta de crédito y el aumento de la competencia de productos importados. En respuesta, el gobierno implementó políticas de liberalización económica y privatización, lo que llevó a una disminución en la presencia de empresas estatales y un aumento en la inversión extranjera.

En la década de 1990, las PYMES ecuatorianas se beneficiaron del crecimiento económico del país, impulsado por la industria petrolera y el aumento de las exportaciones no petroleras. El gobierno estableció políticas de promoción de exportaciones y programas de financiamiento y capacitación para las PYMES. Sin embargo, la crisis financiera de 1999 afectó gravemente a las PYMES, muchas de las cuales tuvieron que cerrar debido a la falta de acceso a crédito y la disminución de la demanda interna y externa.

En los últimos años, las PYMES ecuatorianas han enfrentado desafíos en términos de acceso a financiamiento, infraestructura y tecnología. El gobierno ha implementado políticas para apoyar el crecimiento de las PYMES, incluyendo la simplificación de trámites y la creación de programas de financiamiento y capacitación. Además, el sector privado ha creado iniciativas para fomentar el emprendimiento y la innovación, como incubadoras de negocios y aceleradoras.

Las PYMES han sido y siguen siendo un elemento clave en la economía ecuatoriana. A pesar de los desafíos que han enfrentado a lo largo de los años, han logrado adaptarse y crecer en un entorno cambiante. El gobierno y el sector privado deben seguir trabajando juntos para apoyar el desarrollo y crecimiento de las PYMES en el futuro.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son empresas de tamaño reducido que se caracterizan por tener una estructura organizativa sencilla, una capacidad productiva limitada y un ámbito de actuación local o regional. Por lo general, se considera que una empresa es PYME si cuenta con menos de 250 empleados y su facturación anual no supera el medio millón de dólares. En el Ecuador, se llama PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento.

El concepto de PYME ha evolucionado a lo largo del tiempo. En la década de 1950, se comenzó a utilizar en Europa el término "pequeña y mediana empresa" para referirse a aquellas empresas que no eran grandes corporaciones ni pequeños negocios familiares. En la década de 1960, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estableció criterios objetivos para definir a las PYMES, basados en su tamaño, nivel de facturación y número de empleados.

En la década de 1970, las PYMES comenzaron a ser consideradas como un factor clave para el desarrollo económico y social de los países, debido a su capacidad para generar empleo, fomentar la innovación y la competitividad, y contribuir al crecimiento económico. Las PYMES son fundamentales en la economía mundial. En muchos países, representan la mayoría de las empresas y generan una gran parte del empleo y la actividad económica. Por esta razón, se han desarrollado políticas y programas para apoyar su crecimiento y desarrollo, y fomentar su competitividad en los mercados internacionales.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Latinoamérica son fundamentales para el desarrollo económico y social de la región. Representan una parte significativa del sector empresarial y generan empleo e ingresos para millones de personas.

Sin embargo, las PYMES en Latinoamérica enfrentan diversos desafíos que dificultan su crecimiento y sostenibilidad. Entre ellos se encuentran la falta de acceso a financiamiento, la falta de capacitación empresarial, la falta de tecnología y de innovación, la informalidad y la competencia desleal, entre otros.

A pesar de estos desafíos, existen iniciativas y programas gubernamentales y privados destinados a apoyar a las PYMES en la región. Estos programas ofrecen capacitación, asesoría técnica, financiamiento y otros recursos para mejorar la competitividad y el éxito de las PYMES, representando ser un elemento clave para el desarrollo económico y social de

Latinoamérica. Aunque enfrentan desafíos importantes, existen iniciativas y programas destinados a apoyar su crecimiento y sostenibilidad.

IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

Las Pymes son una pieza clave para el desarrollo económico de cualquier país, y Ecuador no es la excepción. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), las Pymes representan el 45% del PIB del país y generan el 70% del empleo formal. Además, las Pymes son un motor de la innovación y el emprendimiento, contribuyendo a la diversificación de la economía y a la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Las Pymes también tienen un impacto positivo en las comunidades locales, ya que suelen estar ubicadas en áreas rurales o periurbanas, y generan empleo y oportunidades económicas para la población local. Además, las Pymes suelen tener una estructura empresarial más flexible que las grandes empresas, lo que les permite adaptarse más rápidamente a las condiciones del mercado y a las necesidades de los consumidores.

DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS PYMES EN ECUADOR

A pesar de su importancia, las Pymes en Ecuador enfrentan diversos desafíos que limitan su capacidad de crecimiento y desarrollo. Uno de los principales desafíos es la falta de acceso a financiamiento. Según [3], el acceso al financiamiento es uno de los principales obstáculos para el crecimiento de las Pymes en Ecuador. Muchas Pymes tienen dificultades para obtener crédito debido a la falta de garantías y la falta de historial crediticio. Además, los altos costos de los préstamos y la falta de información sobre las opciones de financiamiento disponibles también limitan el acceso de las Pymes al crédito.

Otro desafío importante es la falta de capacitación y asesoramiento. Según [2], la capacitación en áreas como marketing, finanzas y tecnología puede ayudar a las Pymes a mejorar su productividad y competitividad. Sin embargo, muchas Pymes en Ecuador tienen poco acceso a capacitación y asesoramiento especializado, lo que limita su capacidad de innovar y mejorar su desempeño empresarial.

La competencia desleal es otro desafío importante que enfrentan las Pymes en Ecuador. Muchas Pymes tienen dificultades para competir con las grandes empresas y las empresas extranjeras que operan en el país, ya que estas suelen tener mayores recursos y una posición dominante en el mercado. Además, la falta de regulación y control en algunos sectores también puede favorecer la competencia desleal y la concentración del mercado.

Para fomentar el desarrollo de las Pymes en Ecuador, el gobierno ha implementado diversas políticas y programas. Uno de los programas más importantes es el programa de Fondos de Financiamiento Productivo (FFP) del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Este programa proporciona financiamiento a las Pymes a través de líneas de crédito y préstamos con tasas de interés preferenciales y plazos flexibles. Además, el programa también ofrece asesoramiento y capacitación a las Pymes para mejorar su desempeño empresarial y su acceso al financiamiento.

LAS PYMES EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son una parte importante de la economía de muchos países en todo el mundo. El origen de las PYMES se remonta a la Revolución Industrial en el siglo XVIII, cuando se produjo un cambio significativo en la forma en que se fabricaban los productos. La maquinaria y la tecnología moderna hicieron posible la producción en masa y la producción a gran escala. Esto permitió a las grandes empresas producir bienes a un costo más bajo, lo que a su vez les permitió vender sus productos a precios más bajos que los pequeños fabricantes.

Las Pequeñas y Medianas Empresas son un elemento fundamental en la economía mundial. A nivel global, se estima que las PYMES representan entre el 90% y el 95% de todas las empresas, generando aproximadamente el 60% del empleo total y contribuyendo significativamente al crecimiento económico.

Estas tienen un papel crucial en la innovación y el desarrollo económico, ya que son capaces de adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado y pueden impulsar la innovación y la creatividad en una amplia gama de sectores. Además, suelen tener una mayor capacidad para atender a nichos específicos de mercado y proporcionar bienes y servicios de alta calidad.

En muchos países, las PYMES también son una fuente importante de emprendimiento y creación de empleo, lo que contribuye al fortalecimiento de la economía local y nacional. A menudo, las PYMES son empresas familiares o de propiedad local, lo que las hace más propensas a reinvertir sus ganancias en la comunidad local.

Sin embargo, las PYMES también enfrentan desafíos significativos en la economía mundial, como la falta de acceso a financiamiento, la competencia de grandes empresas y la falta de recursos y capacidades para competir en el mercado global. A pesar de estos desafíos, estas siguen siendo una parte vital de la economía global y es importante apoyarlas y fomentar su crecimiento y desarrollo.

Ante este escenario, muchos pequeños fabricantes comenzaron a organizarse en cooperativas y asociaciones para poder competir con las grandes empresas. A medida que estas pequeñas empresas comenzaron a crecer, se convirtieron en las PYMES que conocemos hoy en día.

El desarrollo de las PYMES también estuvo influenciado por los cambios en las políticas gubernamentales en diferentes países. Muchos gobiernos reconocieron la importancia de las PYMES para la economía y comenzaron a implementar políticas para fomentar su crecimiento y desarrollo. Estas políticas incluyen incentivos fiscales, préstamos a tasas preferenciales, programas de capacitación y asesoramiento empresarial.

Otro factor que contribuyó al surgimiento y crecimiento de las PYMES fue la globalización. A medida que las empresas comenzaron a expandirse a nivel mundial, muchas de ellas encontraron que la mejor manera de hacerlo era mediante la contratación de proveedores locales. Esto creó una mayor demanda de productos y servicios de las PYMES y, como resultado, muchas de ellas crecieron y se expandieron.

El origen de estas se remonta a la Revolución Industrial y ha sido influenciado por una serie de factores, incluyendo cambios en las políticas gubernamentales, la globalización y la organización de pequeños fabricantes en cooperativas y asociaciones. Las PYMES son una parte importante de la economía mundial y continúan desempeñando un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo de las economías locales y nacionales.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) tienen una larga historia que se remonta a la época medieval en Europa, donde se crearon gremios y asociaciones de artesanos y comerciantes. Sin embargo, fue en la Revolución Industrial del siglo XVIII y XIX donde se produjo un auge de la creación de pequeñas empresas debido a la introducción de nuevas tecnologías y la aparición de nuevos mercados.

En la actualidad, el surgimiento de las PYMES está estrechamente relacionado con los procesos de globalización y la liberalización económica. El crecimiento de las grandes empresas y la externalización de servicios y procesos han permitido a los emprendedores identificar nuevas oportunidades de mercado y crear empresas más pequeñas y ágiles que se adapten mejor a las necesidades específicas de los consumidores. Otro factor importante en el origen de las PYMES es la disponibilidad de financiamiento. En muchos países, existen programas gubernamentales y privados que ofrecen préstamos y otros tipos de apoyo financiero para ayudar a los emprendedores a iniciar y hacer crecer sus empresas. Además, la aparición de nuevas formas de financiamiento como el crowdfunding ha permitido a los emprendedores acceder a recursos de financiamiento sin tener que recurrir a los canales tradicionales.

El origen de las PYMES es el resultado de una combinación de factores históricos, económicos y financieros que han creado un ambiente propicio para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas. A medida que la economía global continúa evolucionando, es probable que sigan surgiendo nuevas oportunidades para los emprendedores y las PYMES. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Latinoamérica han enfrentado una serie de desafíos durante los años 2020 y 2021 debido a la pandemia de COVID-19 y sus efectos económicos. Sin embargo, en general, se espera que las PYMES en la región continúen creciendo y aportando al desarrollo económico en los próximos años.

Durante el 2020, muchas PYMES en Latinoamérica sufrieron una caída en sus ventas y una disminución en su capacidad de producción debido a los cierres de negocios y las restricciones de movilidad impuestas para controlar la propagación del virus. Además, muchas PYMES también enfrentaron dificultades para acceder a financiamiento y apoyo gubernamental.

Sin embargo, algunas PYMES pudieron adaptarse y encontrar nuevas oportunidades de negocio durante la pandemia, como el comercio electrónico y la producción de productos esenciales como equipos de protección personal. Además, algunos gobiernos de la región implementaron programas de apoyo para ayudar a las PYMES a sobrevivir la crisis.

En el 2021, se espera que las PYMES en Latinoamérica continúen enfrentando desafíos como la volatilidad económica, la incertidumbre y la competencia global. Sin embargo, también existen oportunidades para que las PYMES crezcan, especialmente a medida que la economía se recupera y las empresas buscan formas de diversificar y fortalecer sus operaciones.

Algunas tendencias que podrían impactar a las PYMES en Latinoamérica en los próximos años incluyen una mayor adopción de tecnología, el aumento del comercio electrónico, la necesidad de adaptarse a los cambios en las cadenas de suministro globales y la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

En general, se espera que las PYMES en Latinoamérica continúen siendo un motor importante de crecimiento económico y generación de empleo en la región en los próximos años, a pesar de los desafíos actuales y futuros.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Latinoamérica enfrentan una serie de desafíos que pueden limitar su crecimiento y supervivencia. Algunos de estos desafíos incluyen:

- Acceso al financiamiento: Las PYMES en Latinoamérica a menudo tienen dificultades para acceder a financiamiento debido a la falta de garantías o historial crediticio. Los altos intereses y requisitos de las instituciones financieras también pueden limitar el acceso al crédito
- Competencia desleal: La competencia desleal de empresas grandes y/o informales puede dificultar la capacidad de las PYMES para competir en el mercado
- Falta de capacitación y recursos: Las PYMES a menudo tienen recursos limitados y pueden carecer de capacitación y experiencia en áreas como marketing, tecnología y gestión empresarial
- Burocracia: La burocracia excesiva y la complejidad de los trámites administrativos pueden hacer que sea difícil para las PYMES cumplir con las regulaciones y obtener los permisos necesarios para operar
- Problemas de infraestructura: La falta de infraestructura adecuada, como carreteras, transporte público y servicios públicos confiables, puede dificultar el crecimiento y la expansión de las PYMES
- Inestabilidad política y económica: La inestabilidad política y económica en la región puede crear incertidumbre para las PYMES, lo que puede limitar su capacidad para planificar y tomar decisiones a largo plazo

Para superar estos desafíos, las PYMES en Latinoamérica pueden buscar soluciones como la colaboración y asociación con otras empresas, la adopción de tecnología y la capacitación del personal para mejorar la productividad y la calidad del producto, y la búsqueda de apoyo de organismos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales que ofrecen recursos y programas para el desarrollo empresarial.

En Ecuador el presupuesto general del estado está conformado por los ingresos petroleros en un 30 %, los ingresos no petroleros que constituyen el 10 % y los ingresos tributarios que conforman el 60 %. Entre los ingresos tributarios tenemos a los recaudados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), entidad administradora que se encarga de recaudar el 50% de impuestos para el estado ecuatoriano.

La recaudación de los impuestos en el Ecuador constituye una de las mayores fuentes de ingresos y ha sido un pilar fundamental en el sistema tributario actual. A pesar del gran crecimiento que ha tenido la recaudación de los tributos los últimos años debido a la administración y las reformas tributarias, la evasión de impuestos sigue siendo un problema económico y tributario.

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad tributaria a largo plazo, se promulgó la Ley Orgánica de Simplificación y Progresión Tributaria, publicada el 31 de diciembre de 2019, mediante el primer suplemento del Registro Oficial N° 111, y entro en vigencia en febrero del 2020. Entre los cambios, destaca el nuevo régimen Impositivo para microempresas. El impuesto se aplica a los empresarios que cumplen con las condiciones para la microempresa establecidas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. a menos que estén dentro de los límites especificados en la norma (Tributarios, 2021).

En el actual régimen tributario de la microempresa ecuatoriana, se ha identificado la existencia de diferentes leyes y reglamentos para facilitar el pago de impuestos, bonificaciones, exenciones, beneficios, anticipos, condonación de deudas pendientes y exenciones tributarias, en las que pueden participar directamente las microempresas. En este sentido, el Servicio de Rentas Internas (SRI) ha revelado un dato interesante relacionado con los resultados de la última desgravación fiscal, se aceptaron cerca de 350.000 empresas en todo el Ecuador, de las cuales el 99 % son microempresas (Zamora-Pucha, 2020).

Las microempresas juegan un papel importante en la creación de empleo y la generación de ingresos. Estas empresas son más eficientes en la economía nacional ya que crean empleo, puestos de trabajo y pueden brindar oportunidades de generación de ingresos para grupos de escasos económicos.

Se considera que la reforma tributaria mejora la eficiencia de la administración tributaria y maximiza los beneficios económicos y sociales que puede traer el sistema tributario; además, reduce la evasión y elusión tributaria, lo que permite una recaudación de impuestos más eficiente, justa y eficaz para financiar bienes y servicios y mantener niveles de ingresos sostenibles.

METODOLOGÍA

POBLACIÓN Y MUESTRA

Según (Censos, 2020) manifiesta que, el trabajo de investigación el número de contribuyentes con que se lleva a cabo en 2.154 microempresas ubicadas en la cabecera cantonal de Daule. López (2004) indica que la muestra, es un subconjunto o parte del universo o la totalidad en el que se llevará a cabo la investigación. Existe un procedimiento para obtener el monto del componente de muestra, como fórmulas, lógico y otros componentes que verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

Para calcular la muestra se usará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{0.5 * 0.5 * 1.652 * 2154}{2154 * 0.052 + 1.652 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{1.466,06625}{6,065625}$$
$$n = 242$$

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Las microempresas son pequeñas empresas que emplean a un número reducido de trabajadores y tienen una facturación anual limitada. En Ecuador, estas empresas son una parte fundamental de la economía nacional. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2020, el 98,7% de las empresas registradas en el país eran microempresas.

La incidencia de las microempresas en la economía ecuatoriana es significativa. En primer lugar, son generadoras de empleo, lo que contribuye a reducir el desempleo y mejorar la calidad de vida de las personas. Según el INEC, las microempresas emplean a más del 50% de la fuerza laboral del país. Además, muchas de estas empresas son familiares y suelen contratar a miembros de la misma familia, lo que les permite obtener ingresos adicionales.

Otro aspecto importante es que las microempresas son una fuente importante de innovación y emprendimiento. Muchas de ellas surgen como resultado de la creatividad y la iniciativa de emprendedores que buscan satisfacer las necesidades de los consumidores en un mercado en constante evolución. Además, estas empresas a menudo experimentan con nuevas tecnologías y procesos de producción, lo que puede contribuir al desarrollo de la economía en su conjunto.

Sin embargo, las microempresas también enfrentan una serie de desafíos. En primer lugar, muchas de ellas tienen dificultades para acceder a financiamiento, lo que limita su capacidad para invertir en maquinaria, tecnología y capacitación. Además, la falta de recursos humanos y financieros también puede limitar su capacidad para expandirse y aumentar su productividad. Por otro lado, muchas de estas empresas también enfrentan dificultades para competir con empresas más grandes y establecidas, lo que puede limitar su capacidad para crecer y prosperar.

Los datos respecto a una encuesta sobre el nuevo régimen de micro empresa se detalla a continuación:

Tabla 1. Género de los encuestados

Género		
Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Masculino	95	39%
Femenino	84	35%
Prefiere Omitirlo	63	26%
Total	242	100%

Elaborado por: Autores

Pregunta N° 1 Género de los encuestados

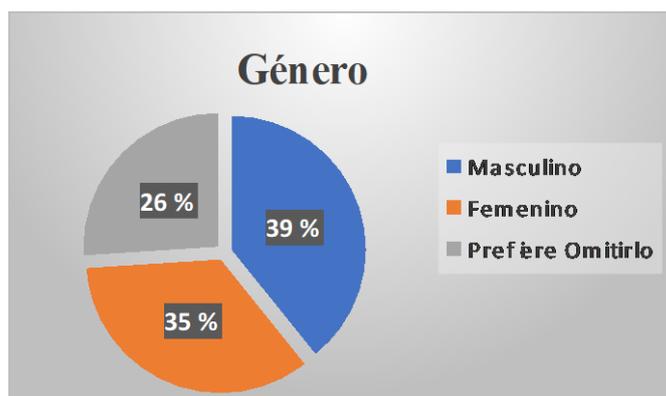


Fig. 1. Género de los encuestados

Elaborado por: Autores

Esta encuesta nos muestra que el 39% corresponde al género masculino, el 35% femenino y el 26% prefirió omitir su género.

Pregunta N°2 ¿Usted ha escuchado acerca del nuevo Régimen para Microempresas?

Tabla 2. ¿Usted ha escuchado acerca del nuevo Régimen para Microempresas?

¿Usted ha escuchado acerca del nuevo Régimen para Microempresas?		
Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Si	73	30%
No	169	70%
Total	242	100%

Elaborado por: Autores



Fig. 2. ¿Usted ha escuchado acerca del nuevo Régimen para Microempresas?

Elaborado por: Autores

Según los datos recolectados el 30% de los encuestados si conoce el nuevo régimen para microempresas y el 70% no conocen este nuevo régimen.

Pregunta N°3 ¿Cómo ve usted este nuevo régimen simplificado para microempresas?

Tabla 3. ¿Cómo ve usted este nuevo régimen simplificado para microempresas?

¿Cómo ve usted este nuevo régimen simplificado para microempresas?		
Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Importante	102	38%
Muy Importante	88	44%
Poco Importante	39	17%
Sin Importancia	3	1%
Total	242	100%

Elaborado por: Autores

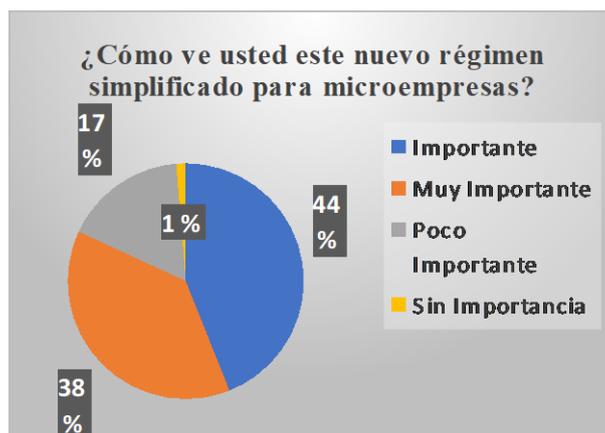


Fig. 3. ¿Cómo ve usted este nuevo régimen simplificado para microempresas?

Elaborado por: Autores

En este gráfico nos demuestra que el nuevo régimen simplificado para microempresas es muy importante en nuestra sociedad constando un 44% su importancia, con un 38% importante, un 17% poco importante y un 1 % sin importancia.

Pregunta N° 4 ¿Tiene alguna idea de cómo es el tratamiento hacia los nuevos contribuyentes en este régimen?

Tabla 4. ¿Tiene alguna idea de cómo es el tratamiento hacia los nuevos contribuyentes en este régimen?

¿Tiene alguna idea de cómo es el tratamiento hacia los nuevos contribuyentes en este régimen?		
Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Si	97	40%
No	145	5%
Total	242	100%

Elaborado por: Autores

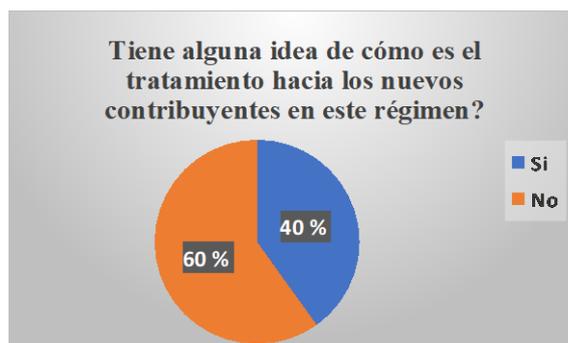


Fig. 4. ¿Tiene alguna idea de cómo es el tratamiento hacia los nuevos contribuyentes en este régimen?

Elaborado por: Autores

Según las encuestas realizadas a 242 personas nos indican que el 60% no conocen como es el tratamiento hacia los contribuyentes en este régimen y el 40% restante si lo conocen.

Pregunta N° 5 ¿Conoce usted cuales son las responsabilidades formales que se presentan en el régimen de la microempresa?

Tabla 5. ¿Conoce usted cuales son las responsabilidades formales que se presentan en el régimen de la microempresa?

¿Conoce usted cuáles son las responsabilidades formales que se presentan en el régimen de la microempresa?		
Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Si	88	36%
No	154	64%
Total	242	100%

Elaborado por: Autores



Fig. 5. ¿Conoce usted cuales son las responsabilidades formales que se presentan en el régimen de la microempresa?

Elaborado por: Autores

Las responsabilidades formales para las microempresas son muy importantes, aunque existe desconocimiento por parte de las personas naturales acerca de este nuevo régimen obteniendo un 64% que desconocen aún las responsabilidades formales que se presentan en este nuevo régimen por el contrario de un 36% quienes indican que si conocen las responsabilidades formales.

Pregunta N°6 ¿Usted sabe cuáles son los beneficios que tiene este régimen para las microempresas?

Tabla 6. ¿Usted sabe cuáles son los beneficios que tiene este régimen para las microempresas?

¿Usted sabe cuáles son los beneficios que tiene este régimen para las microempresas?		
Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Si	84	35%
No	158	65%
Total	242	100%

Elaborado por: Autores

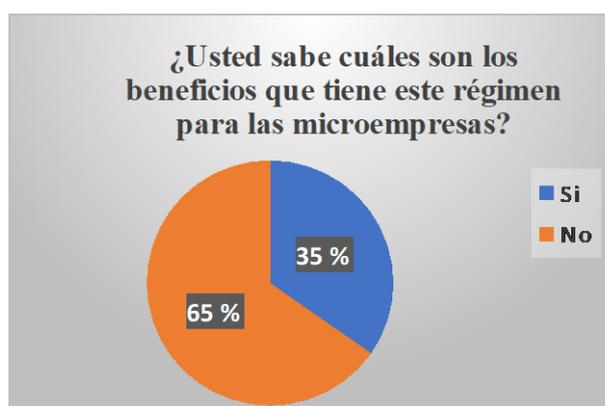


Fig. 6. ¿Usted sabe cuáles son los beneficios que tiene este régimen para las microempresas?

Elaborado por: Autores

La encuesta realizada refleja que el 65% no conoce los beneficios que tiene el nuevo régimen para las microempresas, y un 35% si tienen conocimientos.

DISCUSIÓN

La discusión sobre la incidencia de la microempresa en la economía ecuatoriana es importante ya que este sector es una fuente significativa de empleo, ingresos y riqueza en el país. A pesar de su importancia, las microempresas enfrentan numerosos desafíos que limitan su capacidad para crecer y competir en un mercado cada vez más globalizado.

Uno de los principales desafíos que enfrentan las microempresas en Ecuador es la falta de acceso a financiamiento. Muchas empresas pequeñas tienen dificultades para obtener préstamos y financiamiento debido a la falta de garantías y la falta de información crediticia. Como resultado, las microempresas no pueden invertir en su crecimiento y tienen dificultades para competir con las empresas más grandes y establecidas.

Otro desafío que enfrentan las microempresas es la falta de capacitación y recursos. Muchos propietarios de microempresas no tienen la formación o el conocimiento empresarial necesarios para administrar con éxito sus empresas. Además, las microempresas a menudo tienen recursos limitados y no pueden permitirse contratar personal adicional o invertir en tecnología y equipos de última generación.

La competencia desleal también es un desafío para las microempresas en Ecuador. Las empresas más grandes y establecidas a menudo tienen ventajas competitivas como la economía de escala y una marca reconocida que les permite ofrecer precios más bajos. Esto dificulta que las microempresas compitan en igualdad de condiciones y puede llevar a la desaparición de las empresas más pequeñas.

Finalmente, las barreras regulatorias también pueden limitar la capacidad de las microempresas para competir en el mercado. Las empresas pequeñas a menudo tienen dificultades para cumplir con los requisitos y regulaciones gubernamentales, lo que puede resultar en multas y sanciones, lo que aumenta los costos y reduce la rentabilidad.

En resumen, la discusión sobre la incidencia de la microempresa en la economía ecuatoriana es importante ya que este sector es vital para el desarrollo económico y social del país. Sin embargo, las microempresas enfrentan numerosos desafíos

que limitan su capacidad para crecer y competir en un mercado cada vez más globalizado. Por lo tanto, es importante que se tomen medidas para abordar estos desafíos y apoyar el desarrollo de las microempresas en Ecuador. Esto puede incluir proporcionar acceso a financiamiento, recursos y capacitación, reducir las barreras regulatorias y fomentar la competencia justa en el mercado.

CONCLUSIÓN

La microempresa es un elemento fundamental en la economía ecuatoriana, ya que representa una parte significativa del tejido empresarial del país. Estas empresas son importantes generadoras de empleo, ingresos y riqueza, y su contribución al desarrollo económico y social del país es considerable.

En Ecuador, las microempresas son una fuente importante de empleo y oportunidades de negocio para emprendedores y personas de bajos ingresos. Además, a menudo son la única opción para aquellos que buscan trabajar por cuenta propia o iniciar un negocio. Por lo tanto, su desarrollo y fortalecimiento es esencial para mejorar la situación económica del país y reducir la pobreza.

A pesar de su importancia, las microempresas ecuatorianas enfrentan numerosos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la falta de capacitación y recursos, la competencia desleal y las barreras regulatorias. Estos obstáculos limitan su capacidad para crecer y competir en un mercado cada vez más globalizado.

En conclusión, la microempresa es un actor clave en la economía ecuatoriana y es fundamental para el desarrollo económico y social del país. Su fortalecimiento y apoyo son esenciales para impulsar la creación de empleo, la innovación y el crecimiento económico inclusivo y sostenible. Por lo tanto, es importante que las autoridades gubernamentales, el sector privado y la sociedad en general trabajen juntos para mejorar las condiciones para el éxito de estas empresas y ayudarles a alcanzar todo su potencial.

REFERENCIAS

- [1] Benavides, H. (2018). Análisis del impacto de las Pymes en el desarrollo económico del Ecuador. *Revista Científica de Administración*, 6 (12), 25-35.
- [2] Cordero, L. (2020). La capacitación como factor de éxito en las Pymes. *Revista Científica de Administración*, 8 (16), 20-31.
- [3] Espinosa, M., & Sánchez, L. (2019). Acceso al financiamiento de las Pymes en Ecuador: un análisis a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Empresas. *Revista Científica de Administración*, 7 (14), 43-54.
- [4] Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). Estadísticas empresariales 2020. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Empresariales/EE-2020.pdf
- [5] Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Fondos de Financiamiento Productivo. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/fondos-de-financiamiento-productivo/>.
- [6] Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Emprendemos Juntos. Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/emprendemos-juntos/>.
- [7] MOGROVEJO, Alberto; SARMIENTO, Hugo; FALCONI, Juan. La economía naranja en latinoamérica, una alternativa de desarrollo. *INCITEC (REVISTA INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA)*, 2022, vol. 2, no 4, p. 24-33.
- [8] VALLADARES, Maribel Asqui. Regímenes tributarios en Latinoamérica y su relación con el RISE, RIM y RIMPE de Ecuador. *Revista Enfoques*, 2022, vol. 6, no 24, p. 363-380.
- [9] RAMÓN, Ernesto González, et al. Las microempresas como entes generadores de empleo en el Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 2022, vol. 7, no 3, p. 86-95.
- [10] AGUILAR RASCÓN, Oscar Cuauhtémoc. Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis económico*, 2023, vol. 38, no 97, p. 149-161.
- [11] AVALOS GARCÍA, Diana Belén. Análisis a las reformas tributarias generadas al régimen de microempresas en la ciudad de Quito, periodo 2020–2021. 2022. Tesis de Maestría. Quito: UCE.