

Étude du profil des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan en Côte d'Ivoire

[Profile study of the living poultries resellers from Abidjan city in Côte d'Ivoire]

Moussa Komara¹⁻²⁻³, Yapo Akaffou¹⁻², and Bi Irie Van Dexter Youan¹⁻²

¹Université Nangui Abrogoua, 02 BP 801 Abidjan 02, Côte d'Ivoire

²Pôle de Recherche Productions Animales, 02 BP 801 Abidjan 02, Côte d'Ivoire

³Direction Régionale d'Abidjan du Ministère ivoirien en charge des Productions Animales, Côte d'Ivoire

Copyright © 2023 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the **Creative Commons Attribution License**, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: The aim of this study was the determination of the profile from living poultries resellers of Abidjan city in Ivory Coast. Then, a survey has been conducted in 869 resellers through 79 selling points of the living poultries to Abidjan city. Survey data has been registered. Thus, gender (man or woman), age class (young, adults or seniors) and nationality (ivoirian or others) of living poultries resellers were determined. These variables have been tested by descriptive analysis. Also, the dependences between nationality (ivoirian or no ivoirian) with age classes or gender were tested with Pearson Chi-square analyses. The results show that the men (98.85%) resellers of the living poultries are more than those women (1.15%). In the same way, the adults (56%) reseller of living poultries are more than those young (36%) or seniors (8%). For nationality, the living poultries resellers burkinabés (33.37%) or nigériens (33.14%) are more important than ivoiriens (26.58%) or maliens (5.98%), togolais (0.45%) or béninois (0.12%), ghanéens (0.12%), guinéens (0.12%) or nigériens (0.12%). Furthermore, the living poultries resellers no ivoiriens are more important than those ivoiriens in each age class (young, adults, or seniors) ($p = 0.0008$). Also, the men resellers of living poultries no ivoiriens are more than those ivoiriens ($p = 0.04$). However, the women resellers of living poultries ivoiriens are more important than those no ivoiriens ($p = 0.04$). In conclusion, the living poultries resellers of the Abidjan city, dominated by men, are from different age classes and various nationality.

KEYWORDS: Living poultries, Resellers, Gender, Nationality, Abidjan city.

RESUME: L'objectif de cette étude était la détermination du profil des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan en Côte d'Ivoire. Pour cela, une enquête a été réalisée auprès de 869 revendeurs de volailles vivantes de 79 points de vente de volailles vivantes dans 09 communes de la ville d'Abidjan. En effet, le recueil de données a été réalisé à partir de fiches individuelles à renseigner par les enquêteurs auprès des revendeurs de volailles vivantes dans des points de vente au sein des marchés publics et en dehors de ceux-ci successivement dans les 09 communes. Ensuite, les données de l'enquête ont été enregistrées dans une feuille de calcul Excel. Ainsi, les variables genre (homme ou femme), classe d'âge (jeunes, adultes ou seniors) et nationalité (ivoirien ou autres) des revendeurs de volailles vivantes ont été déterminées avec de la statistique descriptive. Aussi, les tests de Chi deux d'indépendance de Pearson ont été réalisés entre leurs nationalités (ivoiriens ou non ivoiriens) et les classes d'âges ou le genre des revendeurs de volailles vivantes. Les résultats montrent que les hommes revendeurs de volailles vivantes (98,85%) sont nombreux que les femmes (1,15%). Aussi, la majorité des revendeurs de volailles vivantes sont des adultes (56%) par rapport aux jeunes (36%) ou seniors (8%). En ce qui concerne la nationalité, les revendeurs de volailles vivantes burkinabés (33,37%) ou nigériens (33,14%) sont les plus nombreux. Ceux-ci sont suivis par les ivoiriens (26,58%) puis les maliens (5,98%), les togolais (0,45%), les béninois (0,12%) ou les ghanéens (0,12%), les guinéens (0,12%) ou nigériens (0,12%). En outre, les revendeurs de volailles vivantes non ivoiriens sont plus nombreux que les ivoiriens chez les jeunes, les adultes ou seniors ($p = 0,0008$). De même, les hommes revendeurs de volailles vivantes non ivoiriens sont plus nombreux que les ivoiriens ($p = 0,04$). Toutefois, les femmes revendeurs de volailles vivantes ivoiriennes sont plus nombreuses que les non ivoiriennes ($p = 0,04$). En conclusion, les revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan, majoritairement des hommes, sont de différentes classes d'âges et de diverses nationalités.

MOTS-CLEFS: Volailles vivantes, Revendeurs, Genre, Nationalité, Ville d'Abidjan.

1 INTRODUCTION

En Côte d'Ivoire, en général et à Abidjan en particulier, les populations pour leur consommation familiale de viande de volaille achètent majoritairement auprès des revendeurs des points de vente de volailles vivantes situés dans les marchés publics ou en dehors de ceux-ci. Par exemple, une étude [1] de la FAO sur la revue du secteur avicole en Côte d'Ivoire rapporte que ce circuit traditionnel absorbe 90 % du volume échangé dans la vente du poulet de chair. Ainsi, ces revendeurs de volailles vivantes constituent avec les collecteurs ou grossistes distributeurs qui les approvisionnent, les intermédiaires entre les éleveurs et les consommateurs familiaux dans le circuit traditionnel de commercialisation des volailles vivantes [1,2]. D'où l'intérêt à accorder aux revendeurs et points de vente de volailles vivantes. Surtout que ces revendeurs de volailles vivantes constituent le dernier maillon du circuit traditionnel de commercialisation des volailles vivantes [1] à Abidjan notamment.

En effet, Abidjan capitale économique de la Côte d'Ivoire est sa plus grande agglomération constituée de dix (10) communes et 5 616 633 habitants, selon le dernier recensement de 2021 des populations vivantes en Côte d'Ivoire, réalisé par le Ministère ivoirien en charge du Plan. Ce qui constituerait un volume important d'échanges dans les points de vente de volailles vivantes de la ville d'Abidjan, répertoriés par les services du Ministère ivoirien en charge des Productions Animales.

Toutefois, à notre connaissance, aucune étude n'a été réalisée sur le profil des revendeurs de volailles vivantes d'Abidjan. Pourtant ceux-ci sont des acteurs de commercialisation des volailles vivantes [1] ayant pour tutelle le Ministère ivoirien en charge des Productions Animales. Aussi, les revendeurs de volailles vivantes mènent une activité libérale, d'auto-emploi, génératrice de revenus qui permet à la plupart des familles d'acquérir leur viande de volaille pour la consommation familiale en protéines animales d'origine avicole à Abidjan. En outre, des études ont été réalisées sur les acteurs de la commercialisation du poulet en Côte d'Ivoire [2], à Dakar au Sénégal [3] et à Lubumbashi en République Démocratique du Congo [4].

C'est pourquoi cette étude a déterminé principalement le profil des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan. Il s'est agi, notamment, du genre (homme ou femme), de la classe d'âge (jeune, adulte ou sénior), de la nationalité (ivoirien ou autres) et des éventuelles indépendances de la nationalité (ivoiriens ou non ivoiriens) avec la classe d'âge ou avec le genre des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan.

2 MATÉRIEL ET MÉTHODES

L'enquête a été réalisée du 8 février au 8 juin 2022 auprès des revendeurs de volailles vivantes des marchés publics ou en dehors de ceux-ci, répertoriés par les services du Ministère ivoirien en charge des Productions Animales, dans les communes de la ville d'Abidjan exceptée la commune administrative et des affaires du Plateau qui n'en possède pas. Ainsi, un échantillon représentatif de 869 sur une population de 910 revendeurs de volailles vivantes a été déterminé avec un niveau de confiance de 99% et une marge d'erreur de 2%. Les échantillons de chaque commune ont été: Attécoubé (17), Yopougon (155), Abobo (164), Adjamé (183), Cocody (160), Treichville (61), Marcory (25), Koumassi (67) et Port-Bouët (37).

Une fiche d'enquête préalablement établie a été utilisée pour recueillir les informations de chaque revendeur de volailles vivantes des points de vente de volailles vivantes dans chacune des neuf (9) communes de l'étude. Ce qui a permis d'obtenir les variables. Toutefois, la variable âge des revendeurs de volailles vivantes a été déterminée au 31 décembre 2022 à partir de leur date de naissance attestée par une carte d'identité ou consulaire. Cette pièce d'identité révélait aussi la variable nationalité.

Après l'enquête, les informations de chacun des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan ont été enregistrées dans une même feuille du logiciel Excel version 2021. Ainsi, les effectifs et proportions de chaque variable ont été déterminés dans cette feuille de calcul après la détermination des âges. Pour la variable âge, trois (3) classes ont été retenues. Ce sont les classes des jeunes (18 ans, âge minimum des revendeurs de volailles vivantes, à 35 ans), des adultes (36 ans à 60 ans) et des séniors (61 ans à 82 ans, âge maximum des revendeurs de volailles vivantes). En effet, en Côte d'Ivoire, sont considérés comme les jeunes, ceux qui ont un âge inférieur ou égal à 35 ans. C'est pourquoi nous avons considéré comme adulte ceux de la classe d'âge de 36 ans à 60 ans. Car il est connu aussi que la classe d'âge des séniors c'est à partir de 61 ans. D'où la classe des séniors (61 ans à 82 ans, âge maximum des revendeurs de volailles vivantes).

Aussi, des analyses descriptives des variables ont été effectuées avec le logiciel Excel version 2021.

En outre, le logiciel R, version 4.2.2, a été utilisé pour les analyses statistiques du Khi deux de Pearson. Ce sont des tests d'indépendance entre les variables nationalité (ivoiriens ou non ivoiriens) et la classe d'âge, ou le genre des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan. En effet, l'ensemble des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan d'autres nationalités représente les non ivoiriens.

3 RÉSULTATS

3.1 EFFECTIFS DES REVENDEURS, POINTS DE VENTE ET GENRE DES REVENDEURS DE VOLAILLES VIVANTES D'ABIDJAN

Lors de cette étude effectuée dans la ville d'Abidjan, un total de 869 revendeurs de volailles vivantes ont été répertoriés. Ceux-ci sont répartis dans 79 points de vente à l'intérieur ou en dehors des marchés publics des neuf communes de l'étude (Attécoubé, Yopougon, Abobo, Adjamé, Cocody, Treichville, Marcory, Koumassi et Port-Bouët).

Une classification de ces revendeurs de volailles vivantes selon le genre a permis de comptabiliser 859 hommes et 10 femmes, ce qui représente respectivement 98,85% et 1,15%.

3.2 EFFECTIFS ET PROPORTIONS DES REVENDEURS DE VOLAILLES VIVANTES DE LA VILLE D'ABIDJAN PAR CLASSE D'ÂGE

Le tableau 1 présente les effectifs et les proportions des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan par classe d'âge.

Tableau 1. Effectifs et proportions des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan par classe d'âge

Classes d'âge	Effectifs	Proportions (%)
Jeunes ¹ (18-35 ans)	314	36
Adultes (36-60 ans)	483	56
Séniors ² (61-82 ans)	72	8

¹ (18 ans, âge minimum des revendeurs de volailles vivantes, à 35 ans; en Côte d'Ivoire, sont considérés comme les jeunes, ceux qui ont un âge inférieur ou égal à 35 ans)

² (61 ans à 82 ans, âge maximum des revendeurs de volailles vivantes; en Côte d'Ivoire il est connu que la classe d'âge des séniors c'est à partir de 61 ans)

3.3 EFFECTIFS ET PROPORTIONS DES REVENDEURS DE VOLAILLES VIVANTES DE LA VILLE D'ABIDJAN EN FONCTION DE LEUR NATIONALITÉ

Le tableau 2 présente les effectifs et les proportions des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan en fonction de leurs nationalités.

Tableau 2. Effectifs et proportions des revendeurs de volailles vivantes en fonction de leurs nationalités

Nationalités	Effectifs	Proportions (%)
Ivoiriens	231	26,58
Non ivoiriens ¹	638	73,42
Béninois	1	0,12
Burkinabés	290	33,37
Ghanéens	1	0,12
Guinéens	1	0,12
Maliens	52	5,98
Nigériens	1	0,12
Nigériens	288	33,14
Togolais	4	0,45

¹Non ivoiriens: représente le cumul des autres nationalités

3.4 INDÉPENDANCE ENTRE LA NATIONALITÉ ET LA CLASSE D'ÂGE DES REVENDEURS DE VOLAILLES VIVANTES DE LA VILLE D'ABIDJAN

Le tableau 3 présente l'effectif des revendeurs de volailles vivantes ivoiriens et non ivoiriens par classe d'âge. Quelle que soit la classe d'âge, il apparaît que les non ivoiriens sont plus nombreux que les ivoiriens. Le test d'indépendance effectué a révélé une dépendance entre la nationalité (ivoiriens ou non ivoiriens) et la classe d'âge ($p=0,0008323$).

Tableau 3. Effectifs des revendeurs de volailles vivantes ivoiriens et non ivoiriens par classe d'âge

Classes d'âge	Nationalités	
	Ivoiriens	Non ivoiriens ¹
Jeunes ² (18-35 ans)	105 ^b	209 ^a
Adultes (36-60 ans)	115 ^b	368 ^a
Séniors ³ (61-82 ans)	11 ^b	61 ^a

^a et ^b indiquent une différence significative entre les valeurs de la même ligne ($p=0,0008$)

¹Non ivoiriens: représente le cumul des autres nationalités

² (18 ans, âge minimum des revendeurs de volailles vivantes, à 35 ans; en Côte d'Ivoire, sont considérés comme les jeunes, ceux qui ont un âge inférieur ou égal à 35 ans)

³ (61 ans à 82 ans, âge maximum des revendeurs de volailles vivantes; en Côte d'Ivoire il est connu que la classe d'âge des séniors c'est à partir de 61 ans)

3.5 INDÉPENDANCE ENTRE LA NATIONALITÉ ET LE GENRE DES REVENDEURS DE VOLAILLES VIVANTES DE LA VILLE D'ABIDJAN

Le tableau 4 présente l'effectif des revendeurs de volailles vivantes ivoiriens et non ivoiriens de la ville d'Abidjan par genre. Les revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan non ivoiriens sont plus nombreux que les ivoiriens. Toutefois, les femmes revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan ivoiriennes sont plus nombreuses que les non ivoiriennes.

Tableau 4. Effectifs des revendeurs de volailles vivantes ivoiriens et non ivoiriens de la ville d'Abidjan par genre

Genres	Nationalités	
	Ivoiriens	Non ivoiriens ¹
Femmes	6 ^a	4 ^b
Hommes	225 ^b	634 ^a

^a et ^b indiquent une différence significative entre les valeurs de la même ligne ($p = 0,04$)

¹Non ivoiriens: représente le cumul des autres nationalités

4 DISCUSSION

Un total de 79 points de vente de volailles vivantes a été enregistré lors de l'étude. Ces résultats sont différents de ceux rapportés par [5] et [6]. En effet, ceux-ci ont respectivement observé 54 et 61 points de vente lors de leurs travaux sur la désinfection et les mesures de bio sécurité dans des marchés de volailles vivantes, effectués à Abidjan. Il y a eu donc une augmentation du nombre de points de vente qui est passé de 54 à 79 de 2007 à 2022.

Le nombre total des hommes revendeurs de volailles vivantes a été de 859 (98,85%) contre seulement 10 femmes (1,15%) au niveau des points de vente de volailles vivantes de la ville d'Abidjan. Ce qui montre que cette activité libérale est pratiquée majoritairement par l'homme à Abidjan. En revanche, ces résultats de l'étude diffèrent de ceux observés par [4]. En effet, ces auteurs rapportent que la vente périodique du poulet de chair à Lubumbashi est pratiquée majoritairement par des femmes (79%). Aussi, [7] rapportent une proportion de femmes (58%) plus élevée dans l'activité de vente de volailles dans les marchés ruraux en Éthiopie. Ainsi, les femmes doivent être incitées à s'intéresser à l'activité libérale de revendeurs de volailles vivantes dans la ville d'Abidjan.

Les revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan ont un âge compris entre 18 et 82 ans. Ces résultats sont différents de ceux rapportés par [4] qui ont observé un âge minimum de 22 ans et un maximum de 67 ans à Lubumbashi. Aussi, [3] quant à lui a obtenu 22 ans et 72 ans comme âge minimum et maximum respectivement à Dakar dans la commercialisation du poulet pays. Toutefois, des classes d'âge ont été constituées dans l'étude: les jeunes (18 à 35 ans), les adultes (36 à 60 ans) et les séniors (61 à 82 ans). Les résultats de l'étude montrent que les revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan sont en majorité des adultes (56%). Ceux-ci sont suivis par les jeunes (36%) puis les séniors (8%). Ce qui montre que des efforts de sensibilisation doivent être effectués auprès des jeunes afin qu'ils s'intéressent à cette activité libérale à Abidjan.

L'étude montre que les revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan sont de diverses nationalités. Ils sont majoritairement burkinabés (33,37%) ou nigériens (33,14%). Ceux-ci sont suivis par les ivoiriens (26,58%) puis les maliens (5,98%), les togolais (0,45%), les béninois, les ghanéens, les guinéens et les nigériens avec 0,12% pour chacune de ces nationalités. Ces résultats de diversité dans cette activité libérale sont en accord avec ceux de [6] réalisés sur les mesures de biosécurité dans les marchés de vente de volailles vivantes dans le District d'Abidjan. Ce qui reflète la diversité des populations vivantes en Côte d'Ivoire comme rapportée par [8] et [9] dans leurs travaux sur les migrations en Côte d'Ivoire.

L'étude montre une dépendance entre la nationalité (ivoirien ou non ivoirien) et les classes d'âge (jeunes, adultes ou séniors) des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan. En effet, les revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan non ivoiriens sont plus nombreux que les ivoiriens quelle que soit la classe d'âge (jeunes, adultes ou séniors). Ces résultats montrent une faible représentativité des ivoiriens par rapport aux non ivoiriens dans chaque classe d'âge des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan. Néanmoins, les revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan ivoiriens (26,58%) occupent le 3^{ème} rang après les burkinabés (33,37%) et les nigériens (33,14%) lorsque les non ivoiriens sont dissociés.

L'étude montre une dépendance entre la nationalité (ivoirien ou non ivoiriens) et le genre des revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan. En effet, les hommes revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan, non ivoiriens (634) sont plus nombreux que les ivoiriens (225). Toutefois, les femmes revendeurs de volailles vivantes de la ville d'Abidjan, ivoiriennes sont plus nombreuses que les non ivoiriennes. Ainsi, des efforts de sensibilisation doivent être réalisés pour que les hommes ivoiriens soient majoritaires dans cette activité libérale comme les femmes ivoiriennes.

5 CONCLUSION

L'activité libérale de revendeurs de volailles vivantes dans la ville d'Abidjan est menée majoritairement par des hommes et des non ivoiriens. Ces revendeurs de volailles vivantes sont constitués de différentes classes d'âges: jeunes, adultes et séniors. Ils sont également constitués de diverses autres nationalités. Ainsi, il faudra réaliser d'autres études pour comprendre la faible représentativité des ivoiriens et des femmes dans cette activité libérale de revendeurs de volailles vivantes dans la ville d'Abidjan.

REMERCIEMENTS

Les auteurs remercient le Chef (Koné Hassane) et les autres techniciens (Yao Atto-Kouassi Arsene, Yao Delord Pascal et Yoboue Kouakou Joel) du Service Élevage et Productions Animales de la Direction Régionale d'Abidjan du Ministère ivoirien en charge des Productions Animales, pour leur contribution à la réalisation de cette étude.

Les auteurs remercient également le Directeur Régional (Komara Moussa, PhD, MSc.) pour le financement de cette étude par la Direction Régionale d'Abidjan du Ministère ivoirien en charge des Productions Animales.

REFERENCES

- [1] S. Koné and T. Danho, Revue du secteur avicole - Côte d'Ivoire, FAO - Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, Rome, 77p, 2008.
- [2] A. F. E. Essoh, Les Importations de viandes de volaille et la filière avicole en Côte d'Ivoire de 1999 à 2003. Thèse de Doctorat Vétérinaire, École Inter-États des Sciences et Médecine Vétérinaires de Dakar, Sénégal, 153p, 2006.
- [3] G. Teno, Analyse du système de commercialisation du poulet du pays dans le département de Dakar (Sénégal). Mémoire de Master II, École Inter-États des Sciences et Médecine Vétérinaires de Dakar, Sénégal, 45p, 2010.
- [4] M. Kesonga Nsele, K. Swedi, B. K. Mukangala, L. N. Masengo, K. Franco, G. M. Makanda, N. Nkulu and J. N. M. Fyama, «Commercialisation périodique des poulets de chairs dans la ville de Lubumbashi : Acteurs, Provenances, Rentabilité et Contraintes», *International Journal of Innovation and Applied Studies*, vol.17, no. 1, pp. 331-340, 2016.
- [5] V. Kallo, Enquêtes descriptives dans les marchés de volailles vivantes du district d'Abidjan, Rapport final, Direction des Services Vétérinaires - Ministère des Ressources Animales et Halieutiques, Côte d'Ivoire, 21p, 2007.
- [6] E. E. J. Boka, Pratique des mesures de biosécurité dans les marchés de volailles vivantes en Côte d'Ivoire : Cas du district d'Abidjan. Thèse de Doctorat Vétérinaire, École Inter-États des Sciences et Médecine Vétérinaires de Dakar, Sénégal, 133p, 2009.
- [7] H. A. Akilu, C. J. M. Almekinders, H. M. J. Udo and A. J. Van der Zijpp, «Village poultry consumption and marketing in relation to gender, religious festivals and market access». *Tropical Animal Health and Production*, vol. 39, pp. 165-177, 2007.
- [8] Y. S. Konan, Migration en Côte d'Ivoire: Profil national 2009, OIM - Organisation Internationale pour les migrations, Suisse, 117p, 2009.
- [9] K. C. Mafou, Le migrant en Côte d'Ivoire: Profil, perception, préférences et degré d'intégration. Friedrich-Ebert-Stiftung, Côte d'Ivoire, 50p, 2021.