

Famille comme écosystème de l'éducation à l'entrepreneuriat juvénile en RDC: Retour sur l'expérience entrepreneuriale d'un enfant de 11 ans

[Family as an ecosystem for education in youth entrepreneurship in the DRC: A look back at the entrepreneurial experience of an 11-year-old child]

Galekwa Vundawe Jean-René, Banza Nsomwe-A-Nfunkwa Eustache, and Yakandi Mote René

Université de Kinshasa, RD Congo

Copyright © 2024 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: This research explores the role of the family as an ecosystem for youth entrepreneurship education in the Democratic Republic of Congo (DRC), focusing on the entrepreneurial experience of an 11-year-old child. The central question is how the family, as an educational ecosystem, fosters the development of youth entrepreneurship in the DRC. The aim of this study is to analyze the role of the family as an ecosystem for youth entrepreneurship education in the DRC, using the example of an 11-year-old child. The results highlight children's roles in entrepreneurial experiences, the nature of the entrepreneurship initiated, the entrepreneurial skills and values developed, the influence of the family environment on children's entrepreneurial education, and the challenges of family entrepreneurial education. This study sheds valuable light on the central role of the family in the development of the entrepreneurial spirit in young people.

KEYWORDS: education ecosystem, youth entrepreneurship, opportunity entrepreneurship, necessity entrepreneurship, entrepreneurship education.

RESUME: Cette recherche explore le rôle de la famille en tant qu'écosystème d'éducation à l'entrepreneuriat des jeunes en République démocratique du Congo (RDC), partant d'un retour sur l'expérience d'un enfant de 11 ans. La question centrale est de savoir comment la famille, en tant qu'écosystème éducatif, favorise le développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes en RDC. L'objectif de cette étude est d'analyser le rôle de la famille en tant qu'écosystème de l'éducation à l'entrepreneuriat des jeunes en RDC, en utilisant l'exemple d'un enfant de 11 ans. Les résultats mettent en évidence les rôles des enfants dans les expériences entrepreneuriales, la nature de l'entrepreneuriat initié, les compétences et les valeurs entrepreneuriales développées, l'influence de l'environnement familial sur l'éducation entrepreneuriale des enfants, et les défis de l'éducation entrepreneuriale familiale. Cette étude apporte un éclairage précieux sur le rôle central de la famille dans le développement de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.

MOTS-CLEFS: écosystème de l'éducation, entrepreneuriat juvénile, entrepreneuriat d'opportunité, entrepreneuriat de nécessité, éducation à l'entrepreneuriat.

1 INTRODUCTION

La République Démocratique du Congo (RDC) est un pays en développement avec un fort potentiel économique. Cependant, il est confronté à de nombreux défis, notamment la pauvreté multidimensionnelle, le chômage massif, la croissance démographique rapide et les inégalités de toute nature.

Dans ce contexte, l'entrepreneuriat peut être considéré comme l'une des voies prometteuses pour relever ces défis. A ce propos, Bruyat & Julien (2001) soulignent que dans un contexte mondial de globalisation et d'incertitude, l'entrepreneuriat est placé dans les priorités de nombreux états, car de plus en plus, l'entrepreneuriat apporte de contribution substantielle à l'économie.

Dans le même ordre d'idée, l'Organisation internationale du Travail (2014) considère l'entrepreneuriat comme un moyen de créer des emplois décents et productifs, tout en reconnaissant que, chez les jeunes en particulier, le développement des compétences et attitudes entrepreneuriales pendant le parcours scolaire peut contribuer à renforcer leurs capacités à se montrer concurrentiels sur un marché du travail où les emplois sont rares.

Pour la Fondation européenne pour la formation (INFORM, 2014), il faut davantage accorder d'attention à l'entrepreneuriat en tant que « compétence clé » pour cultiver l'esprit d'entreprendre de la prochaine génération.

Dès lors, il faut doter les jeunes des compétences entrepreneuriales et leur insuffler l'esprit entrepreneurial pour les aider à réussir dans un monde en pleine évolution.

L'éducation à l'entrepreneuriat est donc un élément important du développement social et économique. Cette éducation peut être dispensée dans les écoles, les universités, les organisations communautaires ou au sein même de la famille. Il s'agit de cultiver l'esprit entrepreneurial chez les enfants en les aidant à développer de pensée créative, de curiosité proactive et le sens de prise d'initiative face aux défis, en les encourageant à l'exploration, la résilience face à l'échec, la prise de décision autonome et la volonté de créer des solutions innovantes (Catherine, 2008).

En RDC, la famille peut jouer un rôle particulier dans l'éducation à l'entrepreneuriat des jeunes. Les parents peuvent transmettre des valeurs, des attitudes, des aptitudes, des mentalités et des compétences entrepreneuriales à leurs enfants, et l'environnement familial peut fournir aux enfants des opportunités d'apprendre et de développer leurs compétences (SKrueger et al., 2007).

Le projet de vie que les familles ont pour leurs enfants les conduit à choisir un ensemble cohérent de valeurs qui servent de normes de conduite. Elles veillent en permanence sur ces valeurs, afin de pouvoir mener à bien le projet d'épanouissement de leurs enfants. Ils surveillent leurs fréquentations, leur vision des choses, leurs goûts et leurs préférences, pour éviter qu'ils ne s'éloignent de ces valeurs. Cette vision, commune à toutes les familles, se différencie par le type de valeurs que chacune souhaite transmettre à sa progéniture, qu'elles soient spirituelles, philosophiques, sociales ou autres.

Choisir la bonne école pour ses enfants est aussi une question de valeurs. Au-delà des enjeux économiques liés à l'obtention d'un diplôme et des avantages socioprofessionnels qui y sont associés, les parents fondent leurs décisions sur la conformité des pratiques et des valeurs prônées par l'école avec celles jugées utiles pour leurs enfants.

En tant que premiers responsables de leurs enfants, les parents sont censés connaître mieux que quiconque leur comportement, leur caractère et, parfois, leurs aptitudes. Le choix du type d'encadrement qu'ils souhaitent donner à leurs enfants découle du projet de vie qu'ils ont pour eux. Leur implication dans la vie éducative est donc une nécessité. Cependant, la réalité est tout autre: les parents jouent généralement des rôles secondaires et limités. Ils ne sont pas associés à l'analyse des besoins éducatifs, à l'élaboration des politiques éducatives, à leur mise en œuvre ou à la conception des contenus de formation. Ceci pour diverses raisons idéologiques, politiques, économiques et culturelles.

L'UNESCO (1996) attribue cette difficulté à impliquer les parents à un certain nombre de facteurs, dont l'écart entre leurs attentes en matière d'éducation et la qualité de l'offre scolaire, la croyance que l'éducation relève essentiellement de la responsabilité de l'Etat, et l'ignorance de la structure, des fonctions et de contraintes de l'école. A cela s'ajoute le fait que certaines matières sont considérées comme spécialisées et plus techniques, pour lesquelles l'école est en droit de refuser l'intervention d'un tiers.

Dans cette perspective, le Gouvernement de la RDC a mis en place depuis avril 2021, un programme d'appui à l'entrepreneuriat sur toute l'étendue du territoire national (action 260) en redynamisant la Fédération des jeunes entrepreneurs (action 293), en facilitant l'octroi des microcrédits aux femmes et aux jeunes pour le financement de leurs initiatives entrepreneuriales par le biais du Fonds National de la Microfinance (action 294). (Programme du Gouvernement de l'Union sacrée de la Nation, avril 2021).

Cette option gouvernementale s'aligne sur le quatrième Objectif de développement durable des Nations Unies (ODD4) qui rappelle explicitement dans l'une de ses dix cibles, la nécessité de renforcer les compétences nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat. Dans le même ordre, l'Objectif de développement durable 8 visant à promouvoir le plein emploi productif et un travail décent pour tous met l'accent sur les politiques orientées sur le

développement qui favorisent les activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation.

Ainsi, une étude sur la famille comme écosystème de l'éducation à l'entrepreneuriat juvénile en RDC pourrait apporter des informations précieuses sur le rôle de la famille dans le développement de l'esprit entrepreneurial des enfants dans ce contexte de pauvreté.

La famille considérée comme noyau de la société, peut détecter tôt le don à l'entrepreneuriat parmi les enfants. Entretien ce don ou talent inné s'inscrit dans son rôle d'éducation à l'entrepreneuriat. Les initiatives traduisant l'esprit d'entreprendre naissent très tôt chez certains enfants. Celles-ci prennent diverses formes. Les parents avertis peuvent se saisir de l'occasion pour modeler, encourager, inciter, accompagner, orienter et développer ce goût à l'entrepreneuriat encore à l'état embryonnaire.

A cet effet, l'entrepreneuriat ne pourra être que l'apanage des adultes. Les enfants, eux aussi, en famille peuvent développer l'esprit d'entreprendre, prendre d'initiatives, oser, se lancer dans une activité par essai-erreur et réussir s'ils sont encadrés par les parents ou tout autre adulte.

L'article part d'un constat fait sur un enfant atypique de 11 ans, ayant des initiatives entrepreneuriales particulières. L'analyse de ses caractéristiques entrepreneuriales en contexte familial congolais mérite un regard critique. D'où l'intérêt de cet article.

Au regard de ce qui précède, nous nous sommes interrogés partant de l'analyse de l'expérience entrepreneuriale d'un enfant de 11 ans sur comment la famille comme écosystème de l'éducation favorise le développement de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes en République démocratique du Congo ?

Nous partons de l'hypothèse selon laquelle, l'exposition des jeunes à des valeurs et attitudes entrepreneuriales promues par leur famille, telles que l'autonomie, le sens d'initiative, la résolution de problèmes, la prise de décision, la prise de risques, la confiance en soi, le sens d'engagement, la gestion du temps, le sens de l'organisation et la remise en question, serait associée à un développement plus favorable de l'esprit entrepreneurial chez ces jeunes.

L'objectif de cette contribution est d'analyser le rôle de la famille comme écosystème de l'éducation à l'entrepreneuriat juvénile en RDC, à travers l'exemple d'un enfant de 11 ans.

2 MÉTHODOLOGIE

La méthodologie adoptée pour cette étude repose sur une approche de recherche par étude de cas, impliquant une série d'observations participantes et des entretiens approfondis avec divers acteurs clés.

Nous avons mené une série d'observations participantes, impliquant une présence active au sein de l'unité de production de l'enfant. Cette approche nous a permis de saisir de manière directe et immersive les activités quotidiennes, ainsi que les interactions de l'enfant avec les clients, les parents, les réparateurs, et les gestionnaires des vélos.

Pour structurer nos observations, nous avons mis en place une grille d'observation. Cette grille a été conçue pour enregistrer de manière systématique les comportements de l'enfant lors de ses interactions avec les clients, les parents, les réparateurs, et les gestionnaires des vélos.

La grille d'observation a été conçue pour mesurer les comportements et attitudes suivants: le sens de l'autonomie, le sens d'initiative, la résolution de problèmes, la prise de décision, la prise de risques, la confiance en soi, le sens d'engagement, la gestion du temps, la gestion financière, le sens de l'organisation, la remise en question.

Des entretiens approfondis ont été menés avec une variété d'acteurs majeurs impliqués dans le quotidien de l'enfant, notamment les parents, les gestionnaires, les réparateurs, les clients et son mentor. Ces entretiens ont été structurés de manière à recueillir des informations détaillées sur les expériences, les perspectives et les rôles de chaque intervenant, contribuant ainsi à une compréhension holistique de la situation.

Les données ont été analysées en utilisant la technique d'analyse de contenu. Les comportements de l'enfant ont été codés en fonction des catégories définies dans la grille d'observation. L'analyse a permis de déterminer la fréquence et l'intensité de chaque comportement. Les données des entretiens ont été analysées en utilisant une analyse thématique. L'analyse a permis de dégager les thèmes principaux qui sont ressortis des entretiens.

L'apprentissage par l'expérience a été considérée comme la base théorique de l'approche de l'éducation à l'entrepreneuriat juvénile. La théorie de l'apprentissage par l'expérience est une théorie pédagogique qui postule que l'apprentissage est un

processus actif et constructif qui se déroule à travers l'expérience. Cette théorie a été développée par plusieurs auteurs, dont John Dewey, David Kolb et Malcolm Knowles. La théorie de l'apprentissage par expérience est basée sur l'idée que l'apprentissage est plus efficace lorsqu'il porte sur des expériences concrètes. Ces expériences peuvent être vécues par l'apprenant lui-même ou par d'autres personnes. Elles peuvent être formelles ou informelles, et avoir lieu dans différents contextes.

Selon cette théorie, l'apprentissage se déroule en quatre étapes:

- L'expérience concrète: l'apprenant est confronté à une situation nouvelle ou inhabituelle.
- La réflexion: l'apprenant réfléchit à son expérience et en tire des conclusions.
- L'abstraction et la généralisation: l'apprenant généralise les conclusions de son expérience à d'autres situations.
- L'application: l'apprenant applique ses nouvelles connaissances et compétences dans des situations réelles.

Cette théorie est utilisée dans de nombreux contextes éducatifs, notamment dans les écoles, les universités, les entreprises et est la mieux indiquée pour l'éducation entrepreneuriale au sein de la famille.

2.1 ETUDE DE CAS: L'EXPERIENCE ENTREPRENEURIALE D'UN ENFANT DE 11 ANS EN RDC

2.1.1 CARACTERISTIQUES PERSONNELLES ET FAMILIALES DE GRACIEUX

Gracieux est un enfant âgé de 11 ans, du sexe masculin. Il est second d'une fratrie de 3 enfants et étudie en 6^{ème} primaire au groupe scolaire du Mont-Amba de l'Université de Kinshasa. Il vit avec ses parents au Quartier Plateau I Mandela dans la Commune de Mont-Ngafula, Ville Province de Kinshasa en RDC. Il est comique, social et aime le football, le footing et la danse. Il adore manger surtout les fruits de saison. Son papa est Professeur d'Université et sa maman est de formation économique et travaille à la Division urbaine des finances.

2.1.2 PARCOURS ENTREPRENEURIAL DE GRACIEUX:

a) *L'esprit d'initiative et l'intérêt pour les affaires:* Gracieux affiche ses ambitions à faire des affaires très tôt. A l'âge de huit ans, il commence à faire des économies sur les rentes journalières de 2500 Francs congolais destinés à l'aider à se restaurer pendant la récréation à l'école. Il économise chaque jour entre 500 à 1000 Francs congolais. En 2023, il totalise une économie de 190 \$ (Cent nonante dollars US) et s'engage dans sa première affaire en faisant un petit poulailler. Il négocie avec un partenaire et obtint de faire héberger ses poussins au sein d'un grand poulailler. Son objectif est de vendre des œufs issus de ses pondeuses. Alors que son projet de poulailler est en cours, Gracieux surprend ses parents durant les vacances en proposant de vendre tous leurs anciens vélos pour acheter un nouveau vélo. Devant le refus des parents pour cette initiative, il négocie et obtint la réparation des trois anciens vélos pour vendre les services appelés « tours de vélo » aux jeunes du quartier qui généralement expriment les besoins. Il se saisit de cette opportunité et lance sa deuxième affaire. Cette affaire prend vite de l'ampleur. Il vend le tour de vélo à 100 ou 200 Francs congolais, selon la qualité du vélo. Il prend conscience qu'il s'est assis sur un segment de marché prometteur étant donné qu'il n'y a aucune initiative similaire dans le quartier. Il passe de 3 à 9 vélos en 2 mois. Les recettes journalières passent de 5000 à 60.000 Francs congolais. Il diversifie les offres en proposant différents tarifs en fonction de la qualité des vélos, y compris des offres de location journalière. Sans attendre, à partir de son épargne, Gracieux entrevoit de lancer une troisième affaire qui consiste à l'élevage des poissons en bain artificiel. Il commence l'étude de faisabilité et visite d'autres sites d'élevage des poissons en demandant des conseils sur la possibilité d'aménager l'espace d'hébergement, d'avoir des alevins et des aliments. Il vend ce nouveau projet à son entourage et reçoit un don gratuit d'une citerne. Gracieux affirme: « *Je veux devenir le millionnaire de la famille, construire mes biens personnels, ma maison, construire des hôpitaux, des écoles, des orphelinats et avoir des grandes entreprises avec beaucoup d'employés...* ». Il est téméraire et ambitieux.

b) *La gestion financière:* Les recettes journalières de son entreprise de tours de vélo sont versées dans une caisse en bois fermée qui ne s'ouvre qu'une fois par mois. Gracieux fait appel à son mentor, qui est l'ami de son papa pour ouvrir la caisse et décide des dépenses à faire. Il fait lui-même des propositions des dépenses, notamment des primes pour ses collaborateurs (gestionnaire et réparateur des vélos), des pourcentages à verser à ses frères et parents, de l'achat de nouveaux vélos, de l'argent pour ses loisirs personnels et de l'épargne,...). L'initiative entrepreneuriale de Gracieux l'a amené à mieux comprendre la valeur de l'argent et à développer des habitudes de responsabilité financière. Il a appris à gérer des recettes, des dépenses et à économiser pour des nouveaux objectifs. Il tient lui-même un cahier dans lequel il note toutes ses recettes et dépenses journalières.

- c) *La capacité de leadership et en communication*: Gracieux sait mobiliser ses parents, ses frères et d'autres personnes autour de son projet. Il sait vendre ses idées. Pour commencer son affaire portant sur la vente des tours de vélo, il négocie d'abord avec ses parents, ensuite il convainc ses frères de lui céder leurs vélos en leur promettant de leur verser des pourcentages des recettes. Il ne se limite pas là, il vend son projet à d'autres personnes et reçoit gratuitement deux vélos de don. Gracieux communique verbalement de manière claire et cohérente. Il explique ses idées, ses produits, ses services à ses pairs, aux clients et aux adultes de manière compréhensible. Il négocie avec le réparateur et gestionnaire des vélos, et il participe activement à la recherche des solutions aux problèmes qui surviennent dans le fonctionnement de son entreprise. Il écoute attentivement les autres, pose des questions pertinentes et montre de l'intérêt pour les commentaires et les suggestions.
- d) *La persévérance et la résilience*: Gracieux fait preuve de persévérance en gérant les finances de son entreprise ainsi que les problèmes qui surviennent. Même en cas de fluctuations de revenus, il cherche des moyens créatifs pour équilibrer les recettes et les dépenses, ce qui montre son engagement envers son projet. Lorsque les vélos tombent en panne, il fait preuve de résilience en diagnostiquant les problèmes, en contactant les réparateurs pour effectuer des réparations et à gérer l'entretien de sa flotte. Face à des pannes fréquentes de ses vélos, il montre de la persévérance en développant des compétences de dépannage, en recherchant des solutions à moindre coût et en minimisant les temps d'arrêt de son entreprise. Il fait aussi face à un environnement hostile où les riverains ne sont pas favorables à son entreprise et sa résilience se manifeste par sa capacité à maintenir son enthousiasme et sa motivation malgré les obstacles extérieurs. Les compétences pour faire face à l'échec, à l'adversité et au stress sont enseignées à Gracieux par ses parents pour l'aider à développer sa résilience. Cela inclut des techniques de gestion du stress, des stratégies de résolution de problèmes et des discussions sur la persévérance. Les succès de Gracieux sont célébrés, même les petites réalisations, pour renforcer sa motivation et sa confiance en lui. Gracieux est encouragé à réfléchir sur son entreprise, à identifier les domaines nécessitant des améliorations et à définir des objectifs pour son développement continu.
- e) *La curiosité et l'apprentissage continu*: Gracieux montre de la curiosité en explorant son environnement entrepreneurial. Il est curieux de comprendre comment fonctionnent les choses, de découvrir de nouvelles opportunités et de comprendre les défis auxquels il est confronté. Il apprend par lui-même en utilisant des ressources telles que des vidéos éducatives, ou en posant des questions aux personnes appropriées. Il démontre sa capacité à s'adapter et à apprendre en fonction des besoins changeants de son entreprise. Par exemple, il apprend de nouvelles compétences de gestion, de négociation ou de réparation de vélos en réponse à des situations spécifiques. Il est ouvert à l'apprentissage de la gestion des risques et à la compréhension des avantages et des inconvénients liés à la prise de décisions entrepreneuriales. Il collabore avec d'autres personnes, y compris des mentors, pour apprendre de leurs expériences et de leurs connaissances. Il cherche à développer un large éventail de compétences, des compétences techniques aux compétences en gestion et en communication. Les parents tiennent des réunions régulières avec Gracieux pour évaluer les progrès, fournir des orientations spécifiques et répondre à ses questions ou ses préoccupations. Les erreurs et les défis font l'objet des discussions avec les parents et mentors, y compris les stratégies pour les surmonter ou les corriger. De temps en temps, l'accent est mis sur les pratiques commerciales éthiques et la responsabilité sociale pour aider Gracieux à développer une approche éthique de l'entrepreneuriat.
- f) *Le réseautage et soutien social*: Gracieux tire parti de son réseau personnel et social pour obtenir du soutien émotionnel, des conseils pratiques, des clients et des partenariats qui renforcent sa résilience. Lorsque les défis deviennent accablants, il cherche de soutien auprès de parents, de mentors, d'adultes de confiance ou d'autres entrepreneurs expérimentés pour obtenir des conseils et du réconfort. Il bénéficie d'un environnement familial et social qui soutient et encourage son initiative entrepreneuriale. Gracieux est encouragé par les parents à développer un réseau de soutien composé de mentors, de pairs entrepreneurs et d'adultes de confiance pour fournir un environnement où il peut poser des questions, obtenir des conseils et se sentir soutenu.
- g) *L'influence positive sur son entourage*: L'expérience d'entrepreneuriat de Gracieux suscite un esprit d'initiative parmi ses frères et amis en les incitant à explorer leurs propres idées et projets. Il inspire son entourage en montrant qu'il est possible de créer des opportunités et de réussir à un âge précoce. Il est devenu un modèle de comportement pour ses proches en démontrant que l'âge ne limite pas les possibilités d'entreprendre. Ce qui a fait dire à Pierre Corneille que la valeur n'attend pas le nombre d'années. Son aîné Exaucé, âgé de 14 ans, s'en est inspiré et a initié deux initiatives lucratives: la vente du jeu Kicker ou babyfoot et le poulailler. Son cadet, du nom de Christian, lui aussi a initié son projet consistant à vendre le jeu de balançoire générant de revenu jusqu'à 10.000 Francs congolais par jour.

3 RÉSULTATS ET LEÇONS TIRÉES

3.1 ROLES DE L'ENFANT DANS L'EXPERIENCE ENTREPRENEURIALE

Dans l'étude de l'expérience entrepreneuriale de l'enfant de 11 ans, trois rôles clés se démarquent de manière récurrente: celui d'initiateur, de réalisateur et de gestionnaire. Ces rôles illustrent la diversité des responsabilités assumées par l'enfant dans la conceptualisation, l'exécution et la gestion de ses projets entrepreneuriaux.

L'enfant initiateur: L'enfant joue un rôle central en tant qu'initiateur de ses projets entrepreneuriaux. À travers ses idées novatrices et sa créativité, il identifie les opportunités et les besoins non satisfaits dans son environnement. C'est lui qui prend l'initiative de démarrer des activités entrepreneuriales, souvent motivées par sa passion, ses intérêts personnels ou les défis auxquels il est confronté.

L'enfant réalisateur: L'enfant assume la responsabilité de concrétiser ses idées en actions tangibles. Il est impliqué activement dans toutes les étapes de la mise en œuvre de ses projets, de la planification à l'exécution. Cela inclut la recherche de ressources nécessaires, la gestion des aspects opérationnels, la prestation des services, ainsi que la gestion du personnel affecté à son projet. Malgré les défis liés à son jeune âge, l'enfant démontre ainsi sa capacité à transformer ses aspirations en réalisations concrètes.

L'enfant gestionnaire: L'enfant endosse le rôle de gestionnaire dans la supervision et la gestion quotidienne de ses activités entrepreneuriales. Il prend des décisions stratégiques, gère les finances, évalue les performances et ajuste ses stratégies en fonction des retours et des circonstances changeantes. En assumant cette fonction, l'enfant développe des compétences en gestion et en leadership, apprenant à gérer les risques et à maximiser les opportunités pour assurer la viabilité et la croissance de ses projets entrepreneuriaux.

3.2 LA NATURE DE L'ENTREPRENEURIAT INITIE

L'analyse de l'expérience entrepreneuriale de l'enfant de 11 ans révèle une nette prédominance de l'entrepreneuriat d'opportunité par rapport à l'entrepreneuriat de nécessité. Cette distinction met en lumière les motivations, les caractéristiques et les implications de l'engagement entrepreneurial de l'enfant.

L'enfant se positionne principalement comme un entrepreneur d'opportunité, cherchant à exploiter des possibilités commerciales prometteuses dans son environnement. Son engagement entrepreneurial est motivé par la vision d'explorer de nouveaux horizons, de réaliser ses passions ou ses intérêts personnels, et de contribuer de manière proactive au développement économique de sa communauté.

En revanche, l'entrepreneuriat de nécessité, bien qu'il puisse également être présent, n'est pas la principale motivation de l'enfant. Contrairement à ceux qui se lancent dans l'entrepreneuriat par nécessité en raison de contraintes économiques ou sociales, l'enfant aborde ses projets entrepreneuriaux avec une approche proactive et visionnaire. Son objectif n'est pas simplement de survivre ou de subvenir à ses besoins immédiats, mais plutôt de saisir des opportunités de croissance et d'innovation dans son environnement.

L'accent mis sur l'entrepreneuriat d'opportunité suggère un potentiel significatif de développement et d'impact positif à long terme. En encourageant et en soutenant cette approche, les efforts visant à promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes peuvent catalyser l'innovation, la création d'emplois et la croissance économique durable. De plus, en mettant en avant les réussites de l'enfant en tant qu'entrepreneur d'opportunité, cela a inspiré d'autres jeunes à explorer et à exploiter leurs propres idées entrepreneuriales, contribuant ainsi à créer une culture entrepreneuriale dynamique et prospère au sein de la famille.

3.3 LES COMPETENCES ET LES VALEURS ENTREPRENEURIALES DEVELOPPEES

L'analyse de l'expérience entrepreneuriale de l'enfant de 11 ans met en évidence le développement de plusieurs compétences et valeurs entrepreneuriales, particulièrement remarquables.

L'enfant présente un esprit entrepreneurial, se manifestant par une forte motivation et un sens de l'initiative; une capacité à identifier et à saisir des opportunités; une aptitude à prendre des risques et à gérer l'incertitude; une persévérance face aux obstacles; une créativité et une capacité à innover et un excellent sens de la communication et du travail en équipe.

Ainsi, l'étude de cas confirme l'hypothèse que l'exposition des jeunes à des valeurs et attitudes entrepreneuriales au sein de leur famille favorise le développement de l'esprit entrepreneurial. L'environnement familial joue un rôle crucial en encourageant l'autonomie, la prise de risques, la créativité et la persévérance, caractéristiques essentielles pour devenir un entrepreneur accompli. Les résultats mettent en évidence l'impact significatif de l'environnement familial sur la formation des compétences et des traits entrepreneuriaux de l'enfant.

3.4 INFLUENCE DE L'ENVIRONNEMENT FAMILIAL SUR L'EDUCATION À L'ENTREPRENEURIAT DE L'ENFANT

L'étude de cas met en évidence l'influence significative de l'environnement familial sur l'éducation à l'entrepreneuriat de l'enfant, notamment les parents agissent comme modèle et source d'inspiration pour l'enfant; ils valorisent l'autonomie et l'initiative de l'enfant; l'encouragent à prendre des décisions, à résoudre des problèmes et à assumer la responsabilité de ses actions; ils impliquent l'enfant dans des projets familiaux en lui apprenant à gérer son temps et ses ressources; ils soutiennent les projets de l'enfant et lui offrent un cadre propice à l'apprentissage; ils encouragent l'enfant à apprendre de ses erreurs, à ne pas abdiquer face aux obstacles et à croire en ses capacités et à se fixer des objectifs ambitieux.

En tant que source de modèle, de soutien, de connaissances et de culture entrepreneuriale, la famille joue un rôle fondamental dans la formation de l'enfant en tant qu'entrepreneur.

3.5 LES DEFIS DE L'EDUCATION ENTREPRENEURIALE FAMILIALE

L'analyse des défis de l'éducation entrepreneuriale familiale à travers l'expérience entrepreneuriale d'un enfant de 11 ans met en évidence certaines faiblesses et défis à prendre en considération dans son encadrement, notamment:

Le manque d'expérience: En raison de son jeune âge, l'enfant manque d'expérience pratique dans la gestion d'une entreprise. Il est fréquemment confronté à des situations nouvelles pour lesquelles il n'a pas encore acquis les compétences nécessaires. Il a la propension à faire des dépenses injustifiées surtout pour faire plaisir aux gens. Il succombe facilement à des dépenses excessives au-delà de ses besoins de base. La promotion de son entreprise reste un défi, car il ne sait pas encore comment atteindre efficacement son public cible. Il n'est pas conscient des lois, des réglementations ou des obligations fiscales liées à la gestion d'une entreprise. Il sous-estime les coûts et les complexités associés à la gestion de son entreprise. Il n'arrive pas à anticiper les éventuels obstacles ou difficultés. Il a du mal à élaborer des plans à court, à moyen et à long terme. L'enfant a besoin d'une supervision et d'un soutien plus importants de la part d'adultes pour certaines tâches administratives et décisions importantes.

La difficulté à gérer le stress, la pression et l'échec: L'enfant a de fois du mal à gérer et trouver des mécanismes de gestion du stress appropriés. Par exemple, lorsque les commandes s'accumulent, une file d'enfants attendent pour jouer, il se sent submergé par la responsabilité de satisfaire ses clients. Il devient de plus en plus agité lorsqu'on vole un de ses vélos ou les vélos tombent en panne. Il a du mal à faire face à l'échec ou à l'adversité, et cela affecte de fois sa confiance en lui et sa persévérance. Lorsqu'il reçoit des retours négatifs de clients mécontents, il a du mal à faire face émotionnellement.

La gestion du temps et des priorités: l'enfant a du mal à équilibrer ses responsabilités entrepreneuriales avec ses obligations scolaires et personnelles. Il a du mal à se concentrer sur une tâche pendant une période prolongée en raison de distractions liées à de nombreuses responsabilités, notamment la gestion de son entreprise, la tenue des registres financiers, la communication avec les clients, l'école, les devoirs, les loisirs, le repos... Il lui arrive de ne pas savoir quelle tâche doit passer en premier. Cela entraîne des défis dans la gestion du temps et des priorités. Cependant, il est encouragé par ses parents à garder un équilibre sain entre l'engagement dans son entreprise, ses loisirs et ses obligations scolaires.

L'exposition à l'exploitation: En tant que jeune entrepreneur, l'enfant est vulnérable à l'exploitation ou à des situations où d'autres cherchent à profiter de sa jeunesse et de son manque d'expérience. En voulant réaliser des bénéfices rapidement, il travaille de fois même au détriment de son bien-être en faisant l'objet d'épuisement physique, voire des troubles alimentaires. Il s'agit des faiblesses qui ne sont pas insurmontables. Avec le bon soutien, l'éducation et l'encadrement, l'enfant surmonte ces défis et développe ses compétences entrepreneuriales. Il est essentiel que les adultes qui l'encadrent veillent à sa sécurité, à son bien-être et à son apprentissage.

3.6 LEÇONS APPRISSES.

Trois leçons essentielles sont à tirer de l'expérience entrepreneuriale de l'enfant de 11 ans, à savoir:

- L'expérience entrepreneuriale comme source d'apprentissage: L'expérience entrepreneuriale de l'enfant de 11 ans montre que l'entrepreneuriat est un formidable outil d'apprentissage. En plus de permettre à l'entrepreneur en herbe de réaliser

ses rêves, l'aventure entrepreneuriale de l'enfant de 11 ans a permis de développer des compétences et des valeurs précieuses pour son avenir. Elle lui a offert bien plus que des bénéfices financiers. Elle lui a apporté des leçons inestimables sur la gestion financière, la communication et la résilience, etc.

- Entrepreneuriat comme opportunités de réflexions sur les réussites et les échecs: l'aventure entrepreneuriale de l'enfant de 11 ans lui a offert des opportunités inestimables de réfléchir sur les succès et les échecs. Il a appris à apprécier les petites victoires, à tirer des leçons précieuses de l'échec, à persévérer malgré les revers et à s'adapter constamment aux changements. Il a appris que le succès ne se mesure pas seulement en termes de profits, mais aussi en termes de joie et de satisfaction personnelle que l'on tire de ses réalisations. Chaque sourire sur le visage d'un client satisfait, chaque commentaire positif sur son entreprise lui apportait une immense satisfaction. L'enfant a également fait l'expérience de l'échec. Il a connu des jours où les ventes étaient faibles, où il a dû faire face à des critiques ou des vélos volés, voire tombés en panne. Au lieu de se laisser abattre, l'enfant a utilisé ces moments comme des opportunités d'apprentissage. Il a réfléchi aux raisons derrière les échecs, cherché des moyens d'améliorer son produit et sa stratégie de vente, et a émergé plus résilient face à chaque défi.
- Expérience entrepreneuriale comme source d'inspiration pour d'autres enfants et même des adultes. Le Parcours entrepreneurial de l'enfant de 11 ans a prouvé que la jeunesse est une force, et non une faiblesse dans le monde des affaires. Son enthousiasme, sa curiosité et son absence de peur face au risque l'ont aidé à transformer une idée simple en une entreprise, faisant de lui une source d'inspiration pour ses frères et d'autres enfants, voire des adultes.
- Expérience entrepreneuriale comme voie à l'autonomie. La très faible dimension de l'éducation entrepreneuriale dans le système d'enseignement classique en RDC et au sein des familles demeure un handicap majeur à l'autonomie des enfants une fois adulte.

4 CONCLUSION

L'étude de cas portant sur l'expérience entrepreneuriale d'un enfant de 11 ans en RDC confirme le rôle central de la famille comme écosystème de l'éducation à l'entrepreneuriat juvénile. L'analyse met en lumière l'influence considérable des valeurs et attitudes entrepreneuriales transmises au sein de la famille sur le développement de l'esprit d'entreprise chez les jeunes.

Les résultats de l'étude confirment l'hypothèse formulée. L'exposition de l'enfant à des valeurs telles que l'autonomie, la prise de décision, la confiance en soi et la gestion du temps, encouragées par ses parents, a joué un rôle crucial dans son développement entrepreneurial.

L'étude apporte plusieurs contributions importantes, entre autres l'illustration concrète du rôle de la famille dans l'éducation entrepreneuriale; la mise en évidence des compétences et valeurs entrepreneuriales développées par l'enfant; la compréhension approfondie de l'influence de l'environnement familial sur l'éducation entrepreneuriale et l'identification des défis à relever pour encourager l'éducation entrepreneuriale au sein des familles.

L'étude souligne l'importance de sensibiliser les familles à leur rôle crucial dans l'éducation entrepreneuriale de leurs enfants, et recommande la mise en place des programmes d'éducation et de soutien aux familles pour encourager l'émergence de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.

Cette étude apporte un éclairage précieux sur le rôle central de la famille dans le développement de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes. Elle ouvre la voie à de nouvelles recherches et initiatives pour encourager l'éducation entrepreneuriale dès le plus jeune âge.

REFERENCES

- [1] Bryat.C & JPA, J. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship, in *Journal of Business Venturing*, N°8.
- [2] Krueger.N.F. (2007). «What lies beneath? The experiential essence of entrepreneurial thinking», *Entrepreneurship: Theory et Practice*, vol. 31, no 1, p. 123 138.
- [3] Léger-Jarniou, C. (2008). Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes. Consulté le 16 septembre 2024 sur: <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2008-5-page-161.htm>
- [4] O.I.T. (2014). Eveiller l'esprit d'entreprise chez les jeunes. Genève: O.I.T. Consulté le 07 Août 2024 sur: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_182927.pdf
- [5] Reid, J-S (2018). 7 raisons pour faire de l'entrepreneuriat à l'école, consulté le 28 décembre 2023 à l'adresse: <https://ecolebranchee.com/7-raisons-entrepreneuriat-ecole/>.