

L'informatique comme outil et support pour l'optimisation de l'environnement des affaires: Regard sur les petites entreprises privées et informelles

[Informatics as a tool and enable for business environment optimization: An examination of small private and informal business]

Omatete Okitodinga Jacques, Shungu Ya Shungu Jacques, Lokoto Dungu Junior, and Nasibu Amisibo Fiston

Université Patrice Emery Lumumba, Lumumbaville, Sankuru, RD Congo

Copyright © 2025 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the ***Creative Commons Attribution License***, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: This article examines the importance of information technology as a tool and support for informal private sector operators. Despite limited use of information technology, entrepreneurs recognize the importance of telecommunications, particularly smartphones, for their businesses. The article raises questions about these operators' understanding and adoption of information technology, while advocating for increased awareness of its benefits.

The objectives of this study include increasing the appeal of information technology tools and recognizing their essential role in communication and improving productivity. As a pillar of the business environment, information technology is presented as indispensable for management, monitoring, and innovation.

The rapid evolution of information technology and its integration into various sectors underscore the need for businesses to adapt to new technologies. Social media, in particular, is identified as crucial platforms for marketing and business development. They strongly influence consumer purchasing decisions and facilitate the creation of lasting customer relationships.

KEYWORDS: IT, tool, support, optimization, business environment, small business.

RESUME: Cet article examine l'importance de l'informatique comme outil et support pour les opérateurs du secteur privé informel. Malgré une utilisation limitée des technologies informatiques, les entrepreneurs reconnaissent l'importance des télécommunications, notamment des smartphones, pour leurs activités. L'article soulève des questions sur la compréhension et l'appropriation de l'informatique par ces opérateurs, tout en plaidant pour une sensibilisation accrue à ses avantages.

Les objectifs de cette réflexion incluent l'augmentation de l'attrait pour les outils informatiques et la reconnaissance de leur rôle essentiel dans la communication et l'amélioration de la productivité. L'informatique, en tant que pilier de l'environnement des affaires, est présentée comme indispensable pour la gestion, le monitoring et l'innovation.

L'évolution rapide de l'informatique et son intégration dans divers secteurs soulignent la nécessité pour les entreprises de s'adapter aux nouvelles technologies. Les réseaux sociaux, en particulier, sont identifiés comme des plateformes cruciales pour le marketing et le développement commercial. Ils influencent fortement les décisions d'achat des consommateurs et facilitent la création de relations clients durables.

MOTS-CLEFS: informatique, outil, support, optimisation, environnement des affaires, petites entreprises.

1 INTRODUCTION

1.1 PRÉSENTATION DU PROBLÈME

Dans le cadre de travaux de terrain sur l'intégration des stratégies de renforcement des capacités en productivité, plusieurs descentes sur le terrain des entrepreneurs informels et aux producteurs d'activités du secteur privé, les données brutes informatisées ont exprimé une tendance à l'ignorance de l'informatique comme outil partenaire ou comme auxiliaire.

Pourtant, aucune n'a été rencontrée l'absence de l'outil simple de télécommunication (le téléphone). Parmi les modèles rencontrés de ce dernier, le Smartphone, Androïde et autres dotés des applications internet ont fait objet d'usage intempestif ou nécessairement périodique pour des motifs sécuritaires (analyse des données récoltées sur les points de vente des produits de première nécessité). Une idée sur la connaissance de l'informatique, de son instrument auprès des opérateurs de la catégorie sus évoquée a permis de ressortir une question de base.

Comment les opérateurs du secteur privé informel peuvent-ils s'approprier de l'informatique en tant qu'outil et support dans un environnement des affaires efficient ? En subséquence, les questions sont telles que connaissent-ils ce qu'est l'informatique ? A l'affirmatif ont-ils l'idée sur son invasion dans une étape de leurs activités ? Ou encore ne sentiraient-ils pas inutile, ennuyés si pas une dépense de trop pour s'en procurer ? Qu'à cela ne tienne, dans la présente réflexion, nous voudrions d'accommoder les notes sur l'informatique, comme outil et support.

1.2 DES OBJECTIFS

A travers cette réflexion, nous avons pensé ouvrir une piste de discussion scientifique afin d'obtenir auprès de penseurs ce qui suit:

- Un peu plus d'attrait (ce qui attire et séduit) à l'ordinateur et ses services;
- Sentir qu'au-delà de ses qualités comme science nouvelle, l'informatique est un outil de communication au même titre que la langue française, au même titre que l'organe de presse, au même titre que les spots publicitaires aux fins marketeurs;
- Se rendre en évidence que l'outil informatique est une nécessité si pas un impératif pour un entrepreneur dans un environnement d'entreprenariat et par-dessus une ressource financière.

1.3 COMPRENDRE LE THEME ET SES CONCEPTS

Comme vous le constatez, notre thème de ce jour prend un sens interpellateur avec quelques aspects pédagogiques simples.

Il s'agit de l'Informatique avec deux bases: outil et support, et l'environnement des affaires.

L'informatique est un outil du travail qui n'épargne pas une seule structure ou communauté du travail à ce jour. Et pour nous intellectuels parce que nous le sommes réellement, nous nous en servons mais le degré de son exploitation est différent. Ce notre support du travail.

Chacun de nous qu'il s'en était servi un jour, il conclurait lui-même qu'avec l'ordinateur, il enseigne mieux ou enseigne vite et autres services.

A titre d'exemple, tous nous utilisons le téléphone, ce déjà le numérique, les services rendus par le téléphone ce déjà l'informatique.

Mais au-delà de tout ça, notre boîte, nos étalages, nos contacts deviennent pour nous un casse-tête lorsqu'il n'est pas encore numérisé. C'est ici également que l'informatique prend la place d'un support ou d'un auxiliaire dans notre environnement en tant que milieu d'affaire.

A vrai dire, l'informatique est le premier pilier d'un environnement des affaires, elle accompagne notre cerveau, elle garantit notre assurance qualité, elle nous prévient et nous excite au travail. Elle sécurise nos données.

Il n'est pas possible de s'en passer.

Ci-après quelques concepts que nous connaissons déjà:

- Informatique: une science de traitement automatique de l'information, aux moyens des programmes ou logiciels (Dreyfus, 1985).
- Ordinateur: est une machine résultant d'une succession de transformation et amélioration apportées à divers mécanismes, inventés par l'homme, et servant au traitement automatique de l'information (Giret, 1995).
- Processeur: Le composant qui exécute les programmes En Anglais: « CPU » Central Processing Unit.
- Rame: La mémoire vive de l'Ordinateur
En anglais: « Random Access Memory »
- Disque dur: Mémoire de stockage magnétique d'une grande capacité
- La carte mère: Support d'interconnexion des composants de l'Ordinateur.
- Les périphériques: un périphérique informatique est un dispositif connecté à un système de traitement de l'information central et qui ajoute à ce dernier des fonctionnalités (Bukanga, 2016).
- Programme: Est une suite d'opérations prédéterminées destinées à être exécutées de manière automatique par un appareil informatique en vue d'effectuer des travaux des calculs arithmétiques ou logiques (Kapangala, 2020).
- Le système d'exploitation: (Operating System) est un ensemble des programmes chargé d'établir une relation entre les différentes ressources matérielles, logiciels et l'utilisateur (Tshibaka, 2020).
- Une application: un programme (ou un ensemble logiciel) directement utilisé pour réaliser une tâche, ou un ensemble de tâches élémentaires d'un même domaine ou formant un tout (Dreyfus, 1993).
- Icône: Symbole graphique affiché à l'écran représentant un logiciel ou un fichier.
- Informaticien: est une personne spécialisée en informatique.
- Utilisateur: une personne ou ensemble de personnes qui utilisent quelque chose.

1.4 EVOLUTION ET SERVICES ACTUELS DE L'INFORMATIQUE

Peut-être on a un jour entendu parler de certains noms: le plus populaire, c'est Bill Gates, BINAC, ENIAC, Microsoft...

L'informatique est une discipline relativement jeune mais très dynamique aussi dynamique que la pensée humaine. Elle est dynamique dans sa conception, dans ses architectures et dans ses applications. En ce moment où nous parlons, une nouvelle réalité vient de voir le jour en informatique.

Depuis le géant ordinateur de la Philadelphie jusqu'à ce jour, la science informatique a connu une évolution fulgurante. Par exemple d'une grande maison, aujourd'hui à une miniature. D'une multitude de tubes cathodiques à des très petites pièces appelés puces véhiculés par l'électronique.

Parlons un peu de ses services: nous risquerons d'abuser de votre temps si nous nous mettons en illustrer. Si bien que jamais une exhaustivité ne peut se présenter.

Et voici quelques principaux services:

- Traitement des textes, des travaux intellectuels, calculs, des graphiques, bref le domaine propre à l'intellectuel enseignant;
- Envoi et réception des textes (transfert des informations);
- Activités commerciales de tout genre;
- Services des banques de toute forme et transactions financières diverses, mais malheureusement une bémol cybercriminalité;
- Amélioration de la qualité des travaux (Texte & Images);
- L'Art et technologie, le modèle et autres créations en techniques. Pas un seul domaine sans l'informatique.
- Mais nous devons au-delà de tout ceci revenir à notre question.

1.5 POURQUOI L'INFORMATIQUE EN MILIEU DES AFFAIRES ?

Répondre avec précision à cette question, à notre sens, ne serait qu'une utopie. Mais tous nous pouvons converger sur les éléments ci-après pour pouvoir répondre à la question:

L'informatique contribue dans la performance des entreprises. Une entreprise est appelée à se servir de l'outil informatique pour obtenir les potentialités d'amélioration dans sa façon de travail: gestion, prévision et monitoring. La théorie la qualifie comme un support permanent des entreprises et surtout dans l'entrepreneuriat moderne. Environnement des affaires. Ce composé est ordinairement compris comme milieu ou paysage des entreprises de production, commerce et unification des capitaux et bénéfice.

En ce sens, les infrastructures, les ressources logistiques, financières sans mettre de côté les ressources humaines forment dans leur ensemble fonctionnel un environnement des affaires (Business Campund).

Il est difficile alors de séparer les concepts si bien que lorsque l'environnement signifie « tout ce qui est autour de soi » affaire signifie à son tour, une chose dont on doit s'occuper à faire (sens conventionnel pour les choses à traiter et faire un marché). Les anglophones considèrent les affaires et les entreprises comme un business.

Exemple l'application WhatsApp Business un programme simple, sûr et fiable pour des entreprises de communiquer avec leurs clients. Facebook un réseau social pour le e-commerce, Instagram, LinkedIn, Twitter ou Snapchat...

L'avènement de l'industrie 4.0, le web 3 et l'intelligence artificielle générative et son adoption à l'échelle internationale, et la diffusion des technologies numériques appelées SMACIT (Social, mobile, analytique, Cloud, Internet des objets), a donné naissance à une révolution transformationnelle des organisations pouvant les rendre plus créatives et agiles et donnant ainsi un signal d'alarme pour les entreprises non numériques de revoir leurs activités traditionnelles moins compétitives.

Selon Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., et Haenlein, M. (2021) les entreprises ne pouvant pas s'adapter et suivre ces évolutions deviennent moins attrayantes pour les clients et sont susceptibles d'être abandonnées pour des entreprises qui exploitent efficacement les opportunités offertes par le digital.

En effet, par ces outils digitaux tels que les smartphones, tablettes, ordinateurs, la technologie s'est imposée non seulement dans notre vie, mais aussi dans celle de l'entreprise (Dudézert, 2018) cité par Koné et al (2023).

Ils ont créé une mutation continue dans le comportement au sein des entreprises comme l'évolution de nouvelles compétences et talents numériques, le télétravail, de même que les clients et consommateurs suite au changement de leurs besoins et facilité d'accès aux produits des concurrents pour faire par exemple des comparaisons au point de vue qualité, prix, services après-ventes. Ceux-ci sont favorisés par une disponibilité accrue des données et changement de paysage concurrentiel, notamment apparition des Startups, plateformes numériques, le commerce électronique, les nouvelles formes de publicité à travers Facebook, Twitter, jeux...

Les outils numériques ont également contribué au changement de l'environnement de l'entreprise, vu la mondialisation, la modification des choix stratégiques des pays et évolution au niveau des secteurs d'activités d'entreprise (l'IA par exemple) (Boersma et Kingma, 2005).

Face à ces changements provoqués principalement par l'entrée en force des technologies numériques, et qui sont nommés dans notre travail comme facteurs explicatifs, l'entreprise est appelée à entamer son projet de transformation digitale, d'adaptabilité aux nouveaux systèmes technologiques numériques afin de garantir sa survie dans un monde concurrentiel en forte évolution (Koné et al, 2023).

1.6 LES RESEAUX SOCIAUX POUR CAPITALISER LES AFFAIRES

En plus de créer des relations entre les individus, les **réseaux sociaux** permettent de partager ou de publier du contenu (articles, photos, vidéos, etc.) et de développer l'image de son entreprise. Ils sont devenus un nouvel espace incontournable pour trouver des prospects et vendre ses produits ou ses services.

Plusieurs études ont démontré que les réseaux sociaux exercent une influence significative sur le processus d'achat des consommateurs:

1. Une étude réalisée par le Pew Research Center en 2021 a révélé qu'environ 54 % des utilisateurs de médias sociaux affirment que ces plateformes influencent leur décision d'achat.

2. L'organisation Hootsuite a mené une étude en 2022 qui montre que 73 % des consommateurs ont utilisé les réseaux sociaux pour rechercher des produits avant d'effectuer un achat.
3. Une étude de Sprout Social, menée en 2023, indique que 50 % des utilisateurs de réseaux sociaux ont déclaré avoir acheté un produit après l'avoir vu sur une plateforme sociale.

Ces données illustrent clairement l'impact considérable des réseaux sociaux sur le comportement d'achat des consommateurs.

Aujourd'hui, les réseaux sociaux font plus que jamais partie du quotidien des consommateurs. Ils vont jusqu'à impacter leur comportement d'achat puisque 38% des internautes se fient aux commentaires lus sur les réseaux avant de prendre leur décision finale. Certains réseaux sociaux tels que Facebook et Instagram permettent de faire du social shopping, c'est-à-dire intégrer vos produits ou services sur vos pages pour pouvoir les vendre facilement. Si vous avez des prospects bien identifiés et une communauté fidèle, cela vous permettra de développer votre activité.

Les clients de votre entreprise peuvent faire croître vos ventes de plus d'une façon. Soigner votre relation client et gérer leurs insatisfactions vous permettront de les transformer en ambassadeurs défenseurs de votre marque.

Les avantages commerciaux et de parrainage, affichés sur vos réseaux pour vos clients, est une façon idéale de fidéliser, mais aussi d'inciter à parler de vous à d'autres personnes et ainsi acquérir une nouvelle clientèle. Gardez à l'esprit que le bouche-à-oreille est toujours quelque chose d'important et d'efficace.

Aujourd'hui, pour embaucher leurs futurs collaborateurs, de nombreuses entreprises utilisent les réseaux sociaux (notamment LinkedIn et Facebook) dans leur processus de recrutement. Les offres d'emplois publiées sur les médias sociaux sont souvent très partagées et rediffusées par les internautes. Cela permet de toucher de nombreuses personnes et de gagner un temps précieux. Il est donc plus facile de sélectionner et contacter des profils pertinents et recommandés par d'autres membres.

2 MÉTHODE

2.1 APPROCHE DE RECHERCHE

Pour explorer l'appropriation de l'informatique par les opérateurs du secteur privé informel, nous avons adopté une approche qualitative, permettant une compréhension approfondie des perceptions, attitudes et comportements des entrepreneurs face aux outils numériques. Cette méthode est particulièrement adaptée pour saisir la complexité des dynamiques sociales et économiques qui influencent l'adoption des technologies.

Méthodologie participative: Nous avons intégré des éléments de recherche participative, impliquant les entrepreneurs dans le processus de recherche. Cela a permis de construire un rapport de confiance et d'encourager une discussion ouverte sur leurs expériences et défis.

Analyse Contextuelle: L'approche qualitative nous a permis de contextualiser les résultats en tenant compte des spécificités culturelles, économiques et sociales qui caractérisent le secteur informel. Cela nous a aidés à mieux comprendre les obstacles et les opportunités liés à l'informatique.

2.2 COLLECTE DE DONNÉES

La collecte de données a été réalisée en plusieurs étapes:

Entretiens semi-directifs: Des entretiens semi-directifs ont été menés avec 30 entrepreneurs sélectionnés de manière stratégique, représentant différents secteurs d'activité (commerce, services, production). Ces entretiens ont permis d'explorer en profondeur leur perception de l'informatique, leur expérience d'utilisation, et les défis rencontrés. Les questions ont été conçues pour encourager des réponses détaillées et personnelles.

Observations participatives: Des observations ont également été réalisées dans divers contextes d'affaires, tels que des marchés, des ateliers et des bureaux. Cette méthode nous a permis de voir directement comment les entrepreneurs interagissent avec les outils informatiques dans leur environnement quotidien, d'identifier les pratiques efficaces et de noter les obstacles à l'utilisation.

Analyse documentaire: En parallèle, une analyse documentaire a été effectuée, incluant des rapports précédents sur l'informatique dans le secteur informel et des études de cas. Cela a enrichi notre compréhension du contexte et a permis de trianguler les données recueillies.

Échantillonnage: Un échantillonnage par convenance a été utilisé pour sélectionner les participants, en veillant à inclure des entrepreneurs de différents niveaux d'expérience, de taille d'entreprise et d'accès à la technologie. Cela a permis de capturer une variété de perspectives.

Transcription et analyse: Les entretiens ont été enregistrés, transcrits et analysés à l'aide d'une approche d'analyse thématique. Les thèmes récurrents ont été identifiés pour mieux comprendre les dynamiques autour de l'appropriation de l'informatique.

3 RÉSULTATS

3.1 CONNAISSANCE ET UTILISATION DE L'INFORMATIQUE

Les résultats de l'étude indiquent que, bien que la majorité des opérateurs du secteur privé informel aient une connaissance de base de l'informatique, leur utilisation des outils numériques reste limitée et souvent superficielle.

Utilisation des Smartphones: Les smartphones sont principalement employés pour des fonctions de communication telles que les appels et l'envoi de messages, ainsi que pour accéder à des applications de messagerie instantanée. Cependant, l'utilisation d'applications professionnelles, telles que celles dédiées à la gestion de la relation client (CRM) ou à la comptabilité, demeure rare.

Outils informatiques non exploités: Une faible proportion d'entrepreneurs utilise des logiciels de gestion, des outils de traitement de texte ou des tableurs, malgré leur potentiel pour automatiser des tâches répétitives et améliorer l'efficacité. Par exemple, seulement 25 % des répondants affirment utiliser un tableur pour suivre leurs ventes, ce qui limite leur capacité à analyser les données et à prendre des décisions éclairées.

Barrières à l'utilisation: Les obstacles identifiés à une utilisation plus approfondie incluent le manque de formation adaptée et l'accès limité à des ressources informatiques, comme des ordinateurs et une connexion Internet fiable. De plus, la méfiance envers la technologie et la peur de l'inconnu constituent des freins psychologiques qui empêchent une adoption plus large.

3.2 PERCEPTION DE L'INFORMATIQUE

La perception de l'informatique parmi les entrepreneurs révèle des attitudes variées qui influencent leur adoption des technologies numériques.

Complexité et coût: Une majorité d'entrepreneurs considère l'informatique comme un domaine complexe et coûteux, ce qui freine leur volonté d'investir dans des outils numériques. Certains estiment que les coûts d'achat de matériel et de logiciels, ainsi que les frais de formation, représentent un obstacle insurmontable dans leur contexte économique.

Reconnaissance du potentiel: Malgré ces réticences, un nombre croissant d'entrepreneurs commence à reconnaître le potentiel de l'informatique pour améliorer la gestion de leurs affaires. Par exemple, 40 % des répondants admettent que l'utilisation d'outils numériques pourrait leur permettre de mieux organiser leurs activités, d'améliorer la communication avec leurs clients et d'optimiser leur gestion des stocks.

Exemples de bonnes pratiques: Quelques entrepreneurs qui ont intégré des solutions numériques dans leurs opérations témoignent d'une amélioration significative de leur productivité et de leur rentabilité. Cela inclut l'utilisation de réseaux sociaux pour promouvoir leurs produits, ce qui leur permet d'attirer de nouveaux clients et d'accroître leur visibilité sur le marché.

Appel à l'action: Ces résultats soulignent l'importance d'une sensibilisation accrue aux bénéfices de l'informatique, ainsi que la nécessité de formations adaptées pour aider les entrepreneurs à surmonter leurs appréhensions et à s'approprier ces outils.

4 DISCUSSION

4.1 IMPORTANCE DE L'INFORMATIQUE DANS LES AFFAIRES

L'informatique est devenue un pilier essentiel pour l'efficacité des entreprises modernes, en particulier dans un environnement commercial en constante évolution. Son rôle dépasse le simple traitement de l'information; elle est un vecteur d'innovation et de compétitivité.

Amélioration des processus internes: L'informatique permet d'automatiser des tâches répétitives, ce qui libère du temps pour les entrepreneurs afin qu'ils se concentrent sur des activités à plus forte valeur ajoutée, comme le développement de nouveaux produits ou l'amélioration du service client.

Prise de décision éclairée: Grâce à des outils d'analyse de données, les entreprises peuvent désormais prendre des décisions basées sur des données concrètes plutôt que sur des intuitions. Cela améliore la précision des prévisions financières et opérationnelles, ce qui peut conduire à une meilleure allocation des ressources.

Compétitivité sur le marché: Les entreprises qui adoptent des solutions informatiques peuvent réagir plus rapidement aux changements du marché, s'adapter aux besoins des clients et optimiser leur chaîne d'approvisionnement. Par exemple, l'utilisation de logiciels de gestion des stocks permet de réduire les coûts d'inventaire et d'améliorer le service client.

4.2 OBSTACLES À L'ADOPTION

Malgré les avantages évidents de l'informatique, plusieurs obstacles freinent son adoption dans le secteur privé informel.

Manque de formations adaptées: La plupart des entrepreneurs n'ont pas accès à des formations qui leur permettraient de comprendre et d'utiliser efficacement les outils informatiques. Cela crée une lacune de compétences qui limite l'utilisation des technologies.

Perception de coûts élevés: Beaucoup d'entrepreneurs estiment que l'investissement initial nécessaire pour acquérir des ordinateurs et des logiciels est prohibitif. Cette perception est exacerbée par le manque de ressources financières dans le secteur informel, où chaque dépense est souvent scrutée de près.

Résistance au changement: La peur de l'inconnu et la résistance à l'adoption de nouvelles technologies sont des facteurs psychologiques qui jouent un rôle crucial. Certains entrepreneurs préfèrent s'en tenir à des méthodes traditionnelles qu'ils maîtrisent, plutôt que de risquer d'investir dans une technologie qu'ils ne comprennent pas.

4.3 RECOMMANDATIONS

Pour surmonter ces obstacles, il est essentiel de mettre en œuvre des stratégies ciblées:

- **Formations accessibles et personnalisées:** Des programmes de formation adaptés aux besoins des entrepreneurs peuvent être développés, intégrant des modules pratiques et interactifs. Ces formations devraient être offertes à faible coût ou gratuitement, idéalement dans des formats accessibles (en ligne, ateliers).
- **Sensibilisation aux avantages de l'informatique:** Il est crucial de créer des campagnes de sensibilisation qui démontrent de manière concrète les bénéfices de l'informatique. Des études de cas de succès locaux peuvent inspirer les entrepreneurs et leur montrer comment d'autres ont réussi à transformer leurs activités grâce à la technologie.
- **Accompagnement et mentorat:** Mettre en place des programmes de mentorat où des entrepreneurs ayant réussi à intégrer l'informatique dans leurs activités peuvent partager leur expérience et leurs conseils avec ceux qui hésitent encore.
- **Accès à des ressources financières:** Collaborer avec des institutions financières pour développer des solutions de financement spécifiques aux technologies numériques peut faciliter l'acquisition d'outils informatiques.

5 CONCLUSION

L'informatique représente un enjeu majeur pour les entreprises du secteur privé informel, offrant des opportunités significatives pour améliorer leur efficacité et leur compétitivité. L'adoption efficace de ces outils peut transformer non seulement les pratiques commerciales, mais aussi les dynamiques de marché en permettant aux entrepreneurs de mieux répondre aux besoins de leurs clients.

Pour que les entreprises du secteur privé informel puissent naviguer avec succès dans un environnement économique de plus en plus digitaliser, il est crucial d'agir maintenant. En investissant dans des solutions numériques et en développant une culture d'innovation, ces entreprises pourront non seulement survivre, mais aussi prospérer dans un marché en constante évolution.

L'avenir des affaires passe par l'informatique, et il est impératif que les acteurs du secteur privé informel prennent les devants pour embrasser cette réalité.

REFERENCES

- [1] Dreyfus, P. (1985). *L'Informatique*. Paris: Editions d'organisation.
- [2] Dreyfus, P. (1993). *Le dictionnaire de l'informatique*. Paris: Editions d'organisation.
- [3] Pigeut, C. et Hügli, H. (2004). *Du zéro à l'ordinateur, une brève histoire du calcul*. Presses polytechniques et universitaires romandes; Lausanne.
- [4] Bukanga M. (2016) notes de cours inédit de Laboratoire Informatique I. Kinshasa: Université Révérend Kim.
- [5] Kapangala D. (2020), notes de cours inédit d'Informatique Générale. Kinshasa: Institut National de Préparation Professionnelle.
- [6] Giret, J-F C. (1995). *L'Informatique*. Paris: Editions Armand Colin.
- [7] Tshibaka, K. (2020). *Système d'exploitation: étude approfondie et comparative de théories de systèmes d'exploitation pour les praticiens et les nuls en administration systèmes*. Kinshasa: Edition CREDE n°009; N°DL: MI 3.02205-57269.
- [8] Mata, JE., et Mavudila, R. (2023). *Arrimage aux normes APA pour articles scientifiques de qualité*, Kinshasa: 1^{ère} Editions Feu Torrent. ISBN: 978-23819-007-3-9.
- [9] Mata, JE., et Mavudila, R. (2024). *Arrimage aux normes APA pour articles scientifiques de qualité*, 2^{ème} Edition Kinshasa: Editions Feu Torrent. ISBN: 978-99951-633-2-3.
- [10] Koné, S. et al. (2023). Analyse des motivations d'acceptation et freins des PME ivoiriennes à vivre les étapes de la transformation digitale, *Revue Internationale du chercheur* « Volume 5: Numéro 3 » pp: 459-486.
- [11] Boersma, K., et Kingma, S. (2005). Developing a cultural perspective on ERP. *Business Process Management Journal*, 11 (2), 123-136.
- [12] Verhoef, P. C. et al. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of business research*, 122, 889-901.