

Les radios internationales et le Zaïre pendant la première démocratisation (1992-1994)

JEAN MALONDA NGONGO TSHILUMBAY

Département des Sciences Politiques et Administratives,
Faculté des Sciences Sociales, Administratives et Politiques,
Université de Kisangani,
RD Congo

Copyright © 2018 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: Africans generally and Zairians particularly have always moaned about no cover or insufficient cover news on their situations from occidental broadcastings. Have they been right? Have they been wrong? That is problem I want to verify in these succession's articles, taking case of Zaïre during transitional period of 1990 decade. Results establish that Zaïrian State are sufficiently watering by information's rain from international radios sluices, but at different levels. Voice of America beats all international radios in almost domains. Africa N°1 is queue up in all areas. North's media are dominate generally, meanwhile in South, Canal-Africa extricate oneself his pin of game. Numerals below in the text are credible.

KEYWORDS: International broadcastings, national broadcasting, democratization, news, Zaïre State.

RÉSUMÉ: Les Africains en général et les Zaïrois en particulier se sont toujours plaints de la couverture informationnelle inexistante ou insuffisante de la part des médias radiophoniques occidentaux sur leurs situations. Ont-ils raison ? Ont-ils tort ? C'est ce que nous avons voulu vérifier dans cette série d'articles, en prenant un cas concret, celui du Zaïre de la période transitoire des années nonante. Nos résultats prouvent que le Zaïre a été abondamment arrosé par la pluie informationnelle tombant des écluses radiophoniques internationales, mais cela à des degrés divers. De même que la Voix de l'Amérique sort du lot dans presque tous les domaines, Africa N°1 clôture la marche partout. Les médias du Nord se distinguent en général, mais au Sud il y en a qui tirent leur épingle du jeu, tel Canal-Afrique. Les chiffres ci-dessous dans le texte en font foi.

MOTS-CLEFS: radiodiffusions internationales, radiodiffusion nationale, démocratisation, informations, Zaïre.

1 INTRODUCTION

Notre intérêt pour les médias, qui date de l'enfance, s'est manifesté avec une grande acuité lors des transitions démocratiques connues par le monde, particulièrement le Zaïre crépusculaire des années 1990. Ces mutations politiques mondiales étaient portées par les médias, lesquels sont un miroir de la vie et du monde, et jouent un rôle vital en démocratie. Ne pouvant pas les étudier tous, nous avons épinglé les radiodiffusions internationales, parmi lesquelles nous avons retenu Africa N°1, British Broadcasting Corporation, Canal Afrique, Deutsche Welle, Radio France internationale, Radio Nederland et Voice of America. Nous nous sommes demandé si ces dernières se sont-elles ou non intéressées à la démocratisation du Zaïre pendant la période de 1992 – 1994. Si oui, comment et pourquoi. Ont-elles pu rendre compte du déroulement du processus démocratique au cours du temps retenu ? Cette démocratisation, phénomène complexe (à la fois politique, social, culturel, économique, martial, etc.) proprement zaïrois, mais aussi fait politico-juridique, fait culturel dont le Zaïre ne détient pas le monopole, est examinée à la lumière des informations radiophoniques internationales publiques uniquement. Il est établi que la liberté de parole et la liberté de presse sont un droit constitutionnel important, avec comme corollaire l'obligation de livrer au public toute la vérité, en vertu du devoir d'informer. Les remparts de ces libertés consistent dans le droit de l'homme d'être informé et de se faire entendre. La ligne éditoriale et la grille de lecture de ces radiodiffusions suivent un agenda précis. Après la « congolisation » des débuts de l'indépendance, la dictature moubutienne s'installe. Elle a comme caractéristique que

l'audiovisuel public est inféodé au pouvoir. Lors de la première démocratisation dont il est question ici, la situation ne change pas tellement. A l'Office Zaïrois de Radiodiffusion et de Télévision, l'information continue à être biaisée et orientée. Les auditeurs se tournent davantage vers les radios internationales. Celles-ci ont-elles répondu à un public demandeur d'une information complète, objective et crédible ? L'intérêt pour cet Etat continuait-il à se manifester du fait de son enjeu géopolitique et stratégique ? Quels messages ces radios ont-elles véhiculés en amont et en aval ? Ces médias ont-ils saisi les nombreuses occasions leur offertes par les circonstances de l'évolution mondiale pour accomplir leur travail d'informer les Zaïrois, l'Afrique et le monde ?

Nous supposons que les radios internationales sélectionnées ont pu sauter sur l'occasion et répondre à ces demandes implicites en diffusant les informations concernant différents sujets ou thèmes. Cette attention ou inattention se manifesta-t-elle lorsque les auditeurs suivirent les émissions informatives de ces radios ? Quel bilan pouvons-nous tirer de cette communication-information sur le processus démocratique du Zaïre ?

La région d'étude est le Zaïre, et le temps d'étude va du 5 Octobre 1992 au 24 Septembre 1994, date d'interruption définitive des émissions de Radio Nederland. L'hypothèse principale est que ces radios internationales ont suffisamment informé sur le Zaïre, ce pays présentant assez d'intérêt pour elles et leurs commanditaires. L'intérêt de ces radiodiffusions était de démontrer le triomphe de la société capitaliste libérale, avec sa doctrine de la destinée manifeste, sur le communisme et sa doctrine de la lutte des classes. L'hypothèse spécifique, complexe, est que les informations sont majoritairement politiques ; leur traitement est dicté par le remodelage du système politique zaïrois. L'hypothèse secondaire est que les informations livrées sont zaïro-pessimistes. Néanmoins, le bilan de cette communication-information sur la démocratisation du Zaïre est positif. Quant au cadre opératoire, nous avons pris comme thèmes : les informations ; et comme sous-thèmes : politique, économique, social, culturel, martial. Les indicateurs sont : politique intérieure, politique étrangère, politique internationale, économie, droits humains, socio-économique, socio-politique, politico-environnementale, politico-économique, politico-militaire, judiciaire, politico-judiciaire, humanitaire, politico-économico-sociale, politico-socio-culturelle, médico-sanitaire, médiatico-politico-judiciaire, militaro-politico-sociale, médiatico-politique, socio-sanitaire, culturelle, économique-politico-judiciaire, militaire. Les objectifs poursuivis sont :

1. Souligner l'intérêt des radiodiffusions internationales pour le Zaïre pendant les années 1990;
2. Déterminer les radiodiffusions internationales qui ont manifesté cet intérêt ou ce désintérêt ;
3. Prouver que les informations politiques sont le socle même sur lequel s'appuient les radios internationales dans leur fonction d'informer ;
4. Classer ces radiodiffusions selon leur degré d'intérêt ou de désintérêt vis-à-vis du Zaïre.

Pour ce qui est de la limitation épistémologique et de la dimension interdisciplinaire de l'étude, celle-ci se situe dans la Science politique, dont sa branche des Relations internationales, la Science de l'Information et de la Communication et l'Histoire politique. Sur le plan scientifique, l'intérêt est que cette étude est une première dans ce pays, car elle permet de mettre à nu les visées de ces radiodiffusions internationales par rapport aux pays du Sud. Sur le plan pratique, c'est une photographie sur le vif du travail de ces radiodiffusions internationales. En outre, elle situe la place du Zaïre dans le concert des nations à travers les prismes médiatiques étrangers. Sur le plan personnel, il fallait relever le défi d'utiliser 1262 éléments enregistrés au cours de la période sous examen.

2 MATERIEL ET METHODES

Le choix d'une ou des méthodes et d'une ou des techniques de recherche les plus appropriées en fonction du problème à résoudre est crucial pour arriver à des résultats probants et dignes de foi. Car la méthodologie est constituée des méthodes, des approches et des techniques. Nous avons utilisé les méthodes systémique, comparative et historique. L'analyse de contenu a servi pour l'analyse et le traitement des données ; pour ce qui nous concerne particulièrement, la notion de "texte" est élargie, incluant les communications orales (audio) des émissions informationnelles des radiodiffusions internationales. Nous les avons d'abord enregistrées sur bandes magnétiques (cassettes audio) avant de les transcrire le plus fidèlement possible sur un support papier. D'abord, nous le faisons au fur et à mesure des enregistrements. Nous avons utilisé pour cela des cassettes audio de 60 et 90 minutes, des postes récepteurs de radio, des lecteurs cassettes et trois chaînes musicales : la chaîne Nationale RX-CW 25, la chaîne Grundig CN 720 Hi-Fi, et la chaîne Sony F H-E9X (bien des années plus tard), la radio Internationale et la cassette-corder Sony. A partir d'intuitions ou d'hypothèses précises que nous avons élaborées, nous analysons, comme c'est le cas dans cette dissertation, un [ensemble de] texte(s) pour vérifier si nos présomptions sont fallacieuses ou justifiées. Les catégories nous ont été fournies par les contenus des éléments (textes) eux-mêmes. Enfin, cette description est quantitative car, le plus souvent, il s'agit de dénombrer des éléments significatifs, de calculer leur fréquence, etc. Mais cette condition, indispensable pour nous, ne l'est pas toujours pour d'autres études, et certaines analyses de type qualitatif recherchent les thèmes plus qu'elles ne les mesurent. Nous pouvons beaucoup apprendre sur une communication ou une publication par l'examen de son contenu. Nous nous sommes servis aussi bien de l'aspect quantitatif dans le dénombrement des éléments,

des thèmes, des phrases, des lignes, que de l'aspect qualitatif dans l'analyse et le commentaire de ces données. L'analyse du contenu donne une idée des intentions du rédacteur ou de l'auteur et du genre de public qu'une émission ou une publication est susceptible d'attirer. Les techniques : documentaire, monitoring et enregistrement des émissions informatives sur cassettes magnétiques, entretien, Ambassade, l'Internet nous ont été très utiles. Les progiciels Microsoft Word et Excel n'ont pas été en reste, de même que la calculatrice Texas Instruments T.I. 31 Solar qui nous a aidé dans le calcul des indices (pourcentage et moyenne). Le cadre d'étude est constitué d'une interaction entre la politique, l'économie, le social, le culturel, le martial, dans le système politique zaïrois, par rapport aux médias radiophoniques internationaux Africa N°1, British Broadcasting Corporation, Canal-Afrique, Deutsche Welle, Radio France internationale, Radio Nederland et Voice of America. Notre population-échantillon est de 1262 éléments. Nos unités d'analyse sont constituées des thèmes, des phrases et des lignes.

3 RESULTATS

3.1 PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Le tableau ci-dessous démontre l'importance que revêtait (et revêt encore) le Zaïre aux yeux de l'extérieur. En un temps assez court, celui que nous avons tiré au sort pour notre étude, ce pays avait tellement captivé les radios internationales qu'elles n'ont pu que lui accorder l'attention que méritaient les événements qui s'y déroulaient. Les 1262 sessions d'information en font foi. Après avoir élaboré ce tableau sur base des informations diffusées par les canaux médiatiques internationaux ayant pignon sur rue, il nous revient de passer à leur analyse encore plus détaillée, plus minutieuse. Nous décomposons ces données selon les sessions (éléments) organisées, selon les informations données, selon les phrases qu'elles ont contenues et selon les lignes qu'elles ont englobées. C'est ce à quoi nous nous attelons dans les tableaux partiels qui suivent. Par cela, nous voulons déterminer si ces radios internationales qui ont pu s'intéresser au Zaïre l'ont fait dans quelle proportion pour chacune d'elles. Ceci nous autorisera à dresser un palmarès des plus performantes et des moins performantes.

3.2 PRÉSENTATION DES TABLEAUX CLASSIFICATEURS

Tableau 1. Répartition des sessions dans la population-échantillon selon les stations de radiodiffusion

Stations de radiodiffusion	F	%
AFRICA N°1	81	6,42
British Broadcasting Corporation (BBC)	150	11,89
Canal-Afrique	191	15,13
Deutsche Welle	86	6,81
Radio Nederland	149	11,81
Radio France Internationale (RFI)	212	16,80
Voix de l'Amérique (VOA)	393	31,14
TOTAL	1262	100

Source : Nos recherches sur terrain

Commentaire : ce tableau est en fait celui des sessions d'informations données par les radiodiffusions internationales sous étude. La Voix de l'Amérique en a donné 393 sur les 1262 que nous avons enregistrées en 720 jours, soit 31,14%. Radio France Internationale a fourni 212 sessions d'informations qui représentent 16,80% de l'ensemble ; elle est suivie par Canal Afrique, qui totalise 191 sessions ou éléments et un pourcentage de 15,13. La British Broadcasting Corporation et la Radio Nederland Wereldomroep ne se différencient que d'une session ou d'un élément, avec respectivement 11,89% et 11,81%. La Deutsche Welle, avec 86 sessions (éléments) et 6,81%, occupe l'avant- dernière position. Africa N°1 ferme la marche avec 6,42% que lui donnent ses 81 éléments ou sessions d'informations.

Tableau 2. Récapitulation des scores des sessions (éléments), des informations, des phrases et des lignes.

LIEU D'EMISSION	STATIONS RADIOPHONIQUES	ELEMENTS	INFORMATIONS	PHRASES	LIGNES
GABON (AFRIQUE)	AFRICA N°1	81	91	954	2304
GRANDE BRETAGNE (EUROPE OCCIDENTALE)	BRITISH BROADCASTING CORPORATION (BBC)-AFRIQUE	150	187	2635	5895
REPUBLIQUE SUD AFRICAINE [AFRIQUE]	CANAL-AFRIQUE	191	233	3836	9155
ALLEMAGNE (EUROPE OCCIDENTALE)	DEUTSCHE WELLE (Voix de l'Allemagne)	86	102	1899	4804
PAYS BAS (EUROPE OCCIDENTALE)	RADIO NEDERLAND	149	190	2503	5694
FRANCE (EUROPE OCCIDENTALE)	RADIO FRANCE INTERNATIONALE (RFI)	212	273	2927	6417
ETATS-UNIS D'AMERIQUE	VOICE OF AMERICA (VOA) (Voix de l'Amérique)	393	498	11551	25130
TOTAUX		1262	1574	26305	59399

Source : Données de terrain

Ce tableau montre que, pendant le temps de notre étude, les sept stations de radiodiffusion internationales ont informé les Zaïrois et les Africains, en particulier, et le reste du monde, en général, en leur fournissant 1574 informations, lesquelles étaient contenues dans 1262 éléments concernant le Zaïre. Au cours de ces 1262 fois où elles ont parlé de ce pays, ces radiodiffusions internationales ont prononcé 26305 phrases qui, comptées en lignes, ont donné 59399 de ces dernières.

La puissante Voix de l'Amérique ou Voice of America, en sigle VOA, a diffusé 393 éléments. Ceux-ci, à leur tour, comprenaient 498 informations, lesquelles ont été rédigées en 11.551 phrases qui, à leur tour, ont occupé 25130 lignes. La Radio France Internationale a diffusé 212 sessions d'informations, au cours desquelles elle a traité 273 informations. Ces dernières ont été transcrites en 2927 phrases, qui ont été saisies en 6417 lignes. Canal-Afrique, la radio sud-africaine, est intervenue sur les ondes 191 fois en ce qui concerne le Zaïre. Elle a libéré 233 informations, en 3836 phrases, qui s'égrenent en 9155 lignes. La British Broadcasting Corporation, la BBC, dans sa section Afrique surtout, a couvert 150 fois les événements ayant trait au Zaïre. Elle l'a fait en transmettant aux auditeurs 187 informations rédigées en 2635 phrases, lesquelles comprenaient 5895 lignes. Radio Nederland, station internationale des Pays-Bas, a émis 149 éléments sur le Zaïre. Ceux-ci comprenaient 190 informations, que nous avons transcrites en 2503 phrases prononcées par les différents acteurs, soit 5694 lignes.

La Deutsche Welle, quant à elle, a communiqué 86 fois, en transmettant par ondes sonores 102 informations. Qui ont été transcrites en 1899 phrases. Ces dernières ont été comptées à 4804 lignes. Enfin, la radio franco-gabonaise, Africa n°1, n'a diffusé que 81 éléments, en répandant 91 informations, que nous avons transcrites en 954 phrases contenant 2304 lignes.

Au vu de ces résultats, nous pouvons affirmer que notre première hypothèse, selon laquelle les radiodiffusions internationales n'avaient pas informé sur les événements concernant le Zaïre pendant la première transition démocratique, a été battue en brèche. Le chiffre de 1262 éléments ou nombre de fois (fréquences) que ces stations internationales de radiodiffusion ont parlé du Zaïre, en diffusant 1574 informations, le démontre éloquentement. Toutes ces informations sont passées en presque 24 mois, du 5 octobre 1992 au 24 septembre 1994, soit 720 jours. Ce qui donne une moyenne de 2,19 informations et de 1,75 élément(s) par jour. Ces chiffres, arrondis, donnent 2 éléments pour 2 informations, quotidiennement. Ceci montre que le Zaïre était le point focal de la communauté internationale représentée ici par l'un de ses bras agissants : la radiodiffusion. Celle-ci était aux premières loges pour rapporter tout ce qui se passait dans ce pays. La palme est revenue à la VOA qui, par son envoyé spécial et ses correspondants permanents, a su informer les gens sur les moindres détails de la saga zaïroise. En termes de pourcentage, elle a réalisé, à elle seule, un peu plus de 3 éléments sur 10, soit 31,14%. Quant aux informations diffusées, 31,64% de l'ensemble lui reviennent. Ce qui a représenté 43,91% de toutes les phrases prononcées et 42,31% des lignes écrites. Ceci a fait de la VOA la championne toutes catégories, car elle a dépassé ses consœurs dans tous les domaines, les distançant sans leur laisser une seule petite possibilité de l'atteindre en quoi que ce soit. RFI se retrouve aussi sur le podium des meilleures, en deuxième position. Ses 212 éléments représentent 16,80% de l'ensemble, soit 1,7 élément(s) sur 10, alors que ses informations le sont pour 17,34%. Mais pour ce qui est de la densité des phrases et des lignes, le pion est damé à RFI par la radio sud-africaine, Canal-Afrique, qui a fait les scores respectifs de 14,58% et 15,41%, contre 11,13% et 10,80%. Cette dernière occupe aussi la troisième place du podium en ce qui concerne le nombre de fois où elle a parlé du Zaïre, avec 15,13% de l'ensemble, communiquant aux auditeurs 14,80% de toutes les informations qu'ils ont suivies. Ceci démontre qu'une station de radiodiffusion internationale, quand bien même elle serait établie en Afrique, est capable de rivaliser avec

les mieux nanties sur les plans financier, infrastructurel, du personnel, pour donner les résultats les plus inattendus. Qui aurait pu imaginer que Canal-Afrique puisse traiter les informations zaïroises avec plus de profondeur que les autres stations des pays développés d'Europe occidentale telles que la BBC, Radio Nederland, Deutsche Welle et RFI ? Cela a été rendu possible par la politique d'envoyés spéciaux et des correspondants sur place auxquels elle recourait, sans oublier les contacts avec les hommes politiques zaïrois de passage en République de Sud-Afrique, mais aussi le monitoring de la radio nationale zaïroise, l'OZRT. Nous ne pouvons passer sous silence l'engagement des journalistes africains voulant valoriser leur travail et leur continent, particulièrement des journalistes zaïrois au service de cette station radiophonique, connaissant bien leur pays et ayant la facilité d'établir des contacts fructueux avec les milieux politiques. Nous relevons aussi que cette station était encore dirigée par les Blancs, dans un pays où les différents cadres politico-socio-économico-culturels étaient encore intacts. En quatrième position vient BBC-Afrique, qui a diffusé 11,89% d'éléments. Mais la radio des Pays Bas a livré aux auditeurs 12,07% d'informations, contre 11,88% à la radio britannique. Celle-ci, néanmoins, a parlé plus longuement de ces informations par rapport à sa consœur, avec 10,02% des phrases et 9,92% des lignes, alors que Nederland a eu respectivement 9,52% et 9,59%. En sixième position se classe la Voix de l'Allemagne. Elle a diffusé 6,81% d'éléments, contenant 6,48% d'informations, lesquelles étaient libellées en 7,22% des phrases et 8,09% des lignes. Enfin, ferme la marche Africa n°1, la radio franco-gabonaise. Elle n'a transmis que 6,42% d'éléments, qui ont donné lieu à 5,78% d'informations. Celles-ci ont été transcrites en 3,63% de phrases, lesquelles ont contenu 3,88% de lignes. Devons-nous attribuer cette dernière place au fait qu' Africa n°1 se recherchait encore ? En effet, elle n'avait à ce moment-là qu'une décennie. Mais aussi au fait que, même comme elle était, du point de vue géographique, la radio la plus à proximité du centre politique zaïrois et est située en Afrique centrale (l'antenne parisienne n'étant pas suivie en Afrique), elle est surtout tournée vers l'Afrique occidentale où est située une partie importante des ex-colonies françaises dont le Gabon lui-même émerge.

Tableau 3. Tableau récapitulatif de genres d'informations diffusées par les radios internationales.

CATEGORIES	RUBRIQUES :													
	INFORMATIONS :													
	DE POLITIQUE INTERIEURE		DE POLITIQUE ETRANGERE		DE POLITIQUE INTERNATIONALE		ECONOMIQUES		SUR LES DROITS HUMAINS		SOCIO-ECONOMIQUES		SOCIO-POLITIQUES	
RADIODIFFUSIONS	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
AFRICA N°1	66	7,35	11	5,14	6	2,61	1	1,75	1	%	3	18,75	1	5,26
BBC AFRIQUE	110	12,25	20	9,35	26	11,30	8	14,04	11	1,92	1	6,25	6	31,58
CANAL AFRIQUE	148	16,48	24	11,21	27	11,74	9	15,79	6	21,15	5	31,25	3	15,79
DEUTSCHE WELLE	48	5,35	16	7,48	20	8,70	7	12,28	6	11,54	1	6,25	4	21,05
NEDERLAND	94	10,47	32	14,95	30	13,04	14	24,56	5	11,54	3	18,75	5	26,32
RFI	156	17,37	35	16,36	53	23,04	10	17,54	6	9,62	1	6,25	-	-
VOA	276	30,73	76	35,51	68	29,57	8	14,04	17	11,54	2	12,50	-	-
TOTAUX	898	100	214	100	230	100	57	100	52	32,69	16	100	19	100

CATEGORIES	RUBRIQUES :													
	INFORMATIONS :													
	POLITICO ENVIRON NEMENTALE		POLITICO MARTIALE		POLITICO ECONOMIQUE		JUDICIAIRE		POLITICO JUDICIAIRE		HUMANITAIRE		POLITICO-ECONOMICO-SOCIALES	
RADIODIFFUSIONS	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
AFRICA N°1	1	100	1	100	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-
BBC AFRIQUE	-	-	-	-	3	12	2	66,7	1	100	1	8,33	1	10
CANAL AFRIQUE	-	-	-	-	2	8	-	-	-	-	1	8,33	2	20
DEUTSCHE WELLE	-	-	-	-	1	4	1	33,3	-	-	1	8,33	-	-
NEDERLAND	-	-	-	-	1	4	-	-	-	-	1	8,33	-	-
RFI	-	-	-	-	2	8	-	-	-	-	1	8,33	2	20
VOA	-	-	-	-	15	60	-	-	-	-	7	58,33	5	50
TOTAUX	1	100	1	100	25	100	3	100	1	100	12	100	10	100

CATEGORIES	RUBRIQUE(S) :													
	INFORMATIONS :													
	POLITICO-SOCIO-CULTURELLES		MEDICO-SANITAIRES		MEDIATICO-POLITICO-JUDICIAIRES		MARTIALO-POLITICO-SOCIALES		MEDIATICO-POLITIQUES		SOCIO-SANITAIRES		CULTURELLE	
RADIODIFFUSIONS	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
AFRICA N°1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
BBC AFRIQUE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CANAL AFRIQUE	3	10,34	3	60	2	100	-	-	-	-	-	-	-	-
DEUTSCHE WELLE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NEDERLAND	4	13,80	1	20	-	-	1	33,33	3	18,75	-	-	-	-
RFI	11	37,93	1	20	-	-	2	66,67	3	18,75	2	50	1	100
VOA	11	37,93	-	-	-	-	-	-	10	62,50	2	50	-	-
TOTAUX	29	100	5	100	2	100	3	100	16	100	4	100	1	100

CATEGORIE (S)	RUBRIQUE(S) :			
	INFORMATIONS :			
	ECONOMICO-POLITICO-JUDICIAIRE		MARTIALE	
RADIODIFFUSIONS	F	%	F	%
AFRICA N°1	-	-	-	-
BBC AFRIQUE	-	-	-	-
CANAL AFRIQUE	-	-	-	-
DEUTSCHE WELLE	-	-	-	-
NEDERLAND	-	-	-	-
RFI	-	-	-	-
VOA	1	100	1	100
TOTAUX	1	100	1	100

Tableau 4. RECAPITULATIF DES TOTAUX DES GENRES D'INFORMATIONS DIFFUSEES PAR LES RADIODIFFUSIONS INTERNATIONALES

N°	CATEGORIE : INFORMATIONS : SOUS-CATEGORIE (OU SOUS RUBRIQUE)	FREQUENCE (F)	POURCENTAGE (%)
1	Politique intérieure	898	56,09
2	Politique étrangère	214	13,37
3	Politique internationale	230	14,37
4	Economie	57	3,56
5	Droits humains	52	3,25
6	Socio-économique	16	1,
7	Socio-politique	19	1,19
8	Politico-environnementale	1	0,06
9	Politico-militaire (martiale)	1	0,06
10	Politico-économique	25	1,56
11	Judiciaire	3	0,19
12	Politico-judiciaire	1	0,06
13	Humanitaire	12	0,75
14	Politico-économico-sociale	10	0,62
15	Politico-socio-culturelle	29	1,81
16	Médico-sanitaire	5	0,31
17	Médiatico-politico-judiciaire	2	0,12
18	Militaro (martialo)-politico-sociale	3	0,19
19	Médiatico-politique	16	1
20	Socio-sanitaire	4	0,25
21	Culturelle	1	0,06
22	Economico-politico-judiciaire	1	0,06
23	Militaire	1	0,06
TOTAUX		1601	100

Source : Données de terrain

4 DISCUSSIONS

Nous avons dit ci-haut que les radiodiffusions internationales, particulièrement celles sous le feu de nos projecteurs, ont effectivement informé l'opinion nationale et internationale sur la vie des hommes et des institutions de la République du Zaïre, ayant passé 1262 éléments ou sessions d'informations tout au long des journées, semaines, mois et années allant d'Octobre 1992 à Septembre 1994. Ce tableau récapitule les fréquences totales des sous-rubriques (ou sous-catégories) dégagées des éléments et/ou informations diffusé(e)s par les stations de radiodiffusion sous examen et donne leurs pourcentages respectifs. A la fin, il y a la fréquence totale et le pourcentage y relatif. Le tableau ci-dessus nous indique que les sept radiodiffusions internationales ont diffusé 23 sortes d'informations pour une fréquence totale de 1601. La sous-rubrique « politique intérieure », avec une fréquence de 898 (sur 1601), soit un pourcentage de 56,09, occupe solitairement la première place. Elle est suivie de loin par « la politique internationale », qui a eu une fréquence de 230 informations représentées par 14,37%. La « politique étrangère », en troisième position, n'est distancée que de 1%, ayant réalisé une fréquence de 214 et 13,37%.

L'« économie » et les « droits humains » sont les poursuivants immédiats du 2^{ème} groupe de tête, mais distancés de plus ou moins 4 lieues. Ils ont réuni respectivement 57 (3,56%) et 52 (3,25%) informations. Les informations politico-socio-culturelles (29, soit 1,81%) et politico-économiques (25, soit 1,56%) devancent les informations socio-politiques (19, soit 1,19%) ; socio-économiques et médiatico-politico-judiciaires (avec chacune 16 de fréquence et 1%), occupent le milieu du tableau. Les autres genres d'informations n'ont pu atteindre le seuil de 16 unités, soit 1%. Ces treize autres sous-rubriques réalisent des points allant de 12 à 1 de fréquence. Ils varient entre 0,75% (informations humanitaires) et 0,06% (informations politico-environnementale, politico-martiale, politico-judiciaire, culturelle, économique-politico-judiciaire et militaire). La tranche intermédiaire a été occupée par les informations politico-économico-sociales (0,62%), médico-sanitaires (0,31%), socio-sanitaires (0,25%), martialo-politico-sociales et judiciaires (0,19%) et, enfin, les informations médiatico-politico-judiciaires (0,12%).

Il ressort donc de ce tableau que les informations politiques prédominent à première vue. Rien que la politique intérieure, c'est-à-dire les informations concernant exclusivement les opérateurs politiques zaïrois dans leurs relations mutuelles nées de l'activité politique sur l'échiquier intérieur du même adjectif, accapare plus de 5,6 sur 10 des sous-rubriques informationnelles. La politique internationale et la politique étrangère, qui font partie de la politique extérieure du Zaïre (actuelle République Démocratique du Congo) quand il est en relation avec l'environnement extérieur au système politique, réalisent, à elles deux, 444 informations, 27,73% ou, à peu près, 2,8 informations sur 10. Si nous tenons compte du fait que les sous rubriques « droits humains » et « humanitaire » ont, pour une grande part, des données en relation avec l'environnement extérieur, ce pourcentage de 27,73% sera revu à la hausse, égalant les 31,73%. En prenant ces trois sous-rubriques de pure politique intérieure et extérieure, nous obtenons 1342 de fréquence, ce qui représente 83,82% du pourcentage total. A cela, il faut ajouter les 4% des deux sous-rubriques dont mention ci-dessus, ce qui donne 87,82% (88% pratiquement). Ceci prouve que les informations sur le Zaïre diffusées par ces sept radios internationales sont dominées très largement par la politique. Ce qui confirme sans contredit notre deuxième hypothèse selon laquelle « dans le cas où ces radiodiffusions internationales diffuseraient des informations sur le Zaïre, ces dernières seraient plus politiques qu'économiques, sociales et/ou culturelles ». Notre deuxième hypothèse est d'autant plus confortée que si nous prenons toutes les sous-rubriques ayant une composante politique telles que les informations politico-environnementale, politico-martiale, politico-économiques, politico-judiciaire, politico-économico-sociales, politico-socio-culturelles, médiatico-politico-judiciaires, militaro-politico-sociales, médiatico-politiques et économique-politico-judiciaire, nous atteignons 1514 informations ayant trait à la politique. Ce qui représente un pourcentage-plébiscite de 94,57%.

Les sous-rubriques économie, socio-économique, judiciaire, médico-sanitaire, socio-sanitaire, culturelle et militaire totalisent 87 informations, soit 5,43% de l'ensemble.

Tableau 5. Récapitulatif de différents thèmes traités par les stations radiophoniques internationales

STATIONS RADIOPHONIQUES INTERNATIONALES	FREQUENCE F	POURCENTAGE %
AFRICA N°1	93	5,83
BBC-AFRIQUE	193	12,11
CANAL AFRIQUE	235	14,74
DEUTSCHEWELLE	102	6,40
RADIO FRANCE INTERNATIONALE	274	17,19
RADIO NEDERLAND	197	12,36
VOICE OF AMERICA	500	31,37
TOTAUX	1594	100

Source : Nos recherches sur le terrain.

Nous avons démontré ci-haut que les radiodiffusions internationales que nous passons au crible de notre microscope scientifique ont plus diffusé les informations politiques que toutes autres informations. Les différents tableaux de recension des unités d'enregistrement ou des thèmes extirpés des informations provenant des stations radios susmentionnées donnent plus de détails, en peu de mots.

5 CONCLUSION

Les citoyens des Etats qui se recherchent encore ne peuvent pas se passer des radiodiffusions internationales. Celles-ci jouent un grand rôle en informant (dans une grande mesure), en étant des agents de propagande quand leurs pays et ceux de leur obédience sont concernés, de même que l'idéologie qui les sous-tend, qui est la démocratie libérale, qu'elles vendent au reste du monde de tout temps, particulièrement en ce moment de l'unilatéralisme et de la mono-polarisation de la puissance américaine et occidentale. Ces radios désinforment aussi dans une autre mesure, car les buts poursuivis par elles et les Etats propriétaires ne sont jamais révélés ou, quand ils le sont, c'est involontairement, et ces Etats essaient d'en minimiser l'importance et l'impact, les expliquant par la poursuite de la construction d'un monde plus humain, plus compréhensible, plus planétarisé, où tous les peuples auront leur place et leur rôle à jouer. Serait-ce la fameuse Synarchie imaginée par les Maçons ?

RÉFÉRENCES

- [1] AFRICA N°1, BBC, CANAL-AFRIQUE, DEUTSCHE WELLE (VOIX DE L'Allemagne), FRANCE INTERNATIONALE, NEDERLAND, VOIX DE L'AMERIQUE (VOICE OF AMERICA).