

L'évolution de la recherche scientifique publiée sur les alliances stratégiques entre 1980-2018: Une approche combinée

[The evolution of published scientific research on strategic alliances between 1980-2018: A combined approach]

Berka Sara and Achelhi Hicham

Laboratoire de Gestion, Droit et Mutations Sociales, Université Abdelmalek Essaâdi, Tanger, Morocco

Copyright © 2020 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: An integrated quantitative and qualitative research approach was used to analyze published scientific research on strategic alliances over the period 1980-2018 in the Web of Science database. Using bibliometric techniques and a content analysis of the articles, the results of this work provide an understanding of the scientific research conducted of strategic alliances and explore the evolution of themes in this field over the period 1980-2018.

KEYWORDS: Strategic alliance, citation analysis, co-occurrence analysis, content analysis.

RESUME: Une approche intégrée des études quantitative et qualitative a été réalisée pour analyser la recherche scientifique publiée sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980-2018 dans la base de données Web of science. A l'aide des techniques bibliométriques et une analyse de contenu des articles, les résultats de ce travail permettent de comprendre la recherche scientifique menée sur les alliances stratégiques et d'explorer l'évolution des thèmes abordés dans ce domaine au cours de la période 1980-2018.

MOTS-CLEFS: Alliance stratégique, analyse des citations, analyse de co-occurrence, analyse de contenu.

1 INTRODUCTION

L'origine des études statistiques de la recherche remonte au psychologue américain James Mckeen Cattell en 1903 avec son article « Statistics of American Psychologists ». En 1906, il lance le répertoire bibliographique American Men of Science, publié tous les cinq ans. Il a produit des statistiques sur le nombre de scientifiques et leur répartition géographique, et classé les scientifiques en fonction des performances. [1] a introduit deux dimensions de la mesure de la science qui sont toujours utilisées jusqu'à nos jours: quantitatif et qualitative. Qualitative est en relation avec la productivité, c'est le comptage du nombre de la production scientifique d'un chercheur. Qualitative c'est par rapport à sa contribution à l'avancement de la science.

A partir de cette date, plusieurs chercheurs ont mis en place des études bibliométriques ou scientométriques dans différents domaines. En 1917, [2] avait réalisé une étude sur la littérature, publiée entre 1850 et 1860, sur l'anatomie. En 1927, [3] étaient les premiers qui ont comptabilisé les citations que les chercheurs faisaient dans leurs propres articles. En 1965, [4] est considéré comme l'un des pionniers de la discipline en analysant l'activité scientifique du volet sociologique et selon des règles sociologiques. Il avait mis en place trois lois qui sont reconnues à nos jours: la prolifération et l'accumulation, le collège invisible et l'avantage du cumul. Cette reconnaissance est telle que la revue « Scientometrics » délivre chaque année un prix au chercheur de la discipline le plus méritant, portant son nom: « Derek John de Solla Price ».

La bibliométrie est définie comme « une discipline qui mesure et analyse la production « l'output » de la science sous forme d'articles, de publications, de citations, de brevets et autres indicateurs dérivé plus complexe » [5].

D'après [6], la publication est une trace essentielle de l'activité scientifique et que la notoriété, le fait d'être cité, est un indicateur de l'influence d'un auteur. L'importance de la citation a été développée par plusieurs auteurs notamment par E. Garfield, considéré par plusieurs auteurs comme l'un à l'origine du développement de la bibliométrie avec la mise en place de « Science Citation Index » le SCI en 1955. Pour [7], les citations sont des liens formels et explicites entre les articles. Pour chaque article, les citations qu'il reçoit constituent une reconnaissance de sa qualité et de son sérieux.

Sur le thème des alliances stratégiques, plus de 6900 articles ont été publiés sur la période 1980 à 2018 dans la base des données Web of science (Figure1). Ces articles ont accru le besoin de comprendre le stock de connaissances accumulées et découvrir les thèmes de recherche les plus abordés et leurs évolutions. De nombreuses recherches ont été réalisées pour analyser la littérature publiée sur les alliances stratégiques.

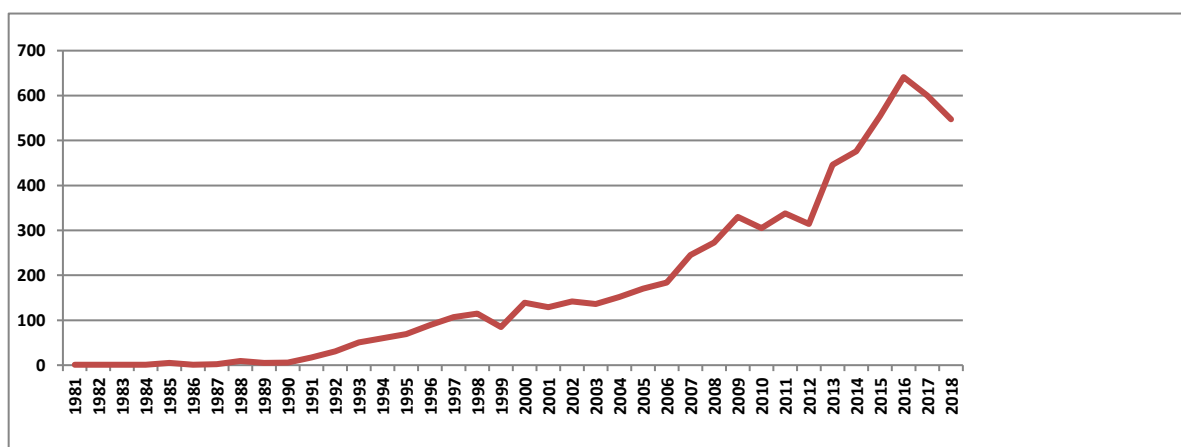


Fig. 1. Volume des publications sur les alliances stratégiques par année dans la base des données Web of science

En 2010, [8]a effectué une analyse purement quantitative de la production scientifique sur les alliances stratégiques entre 1989 et 2008 pour identifier les auteurs, les articles et les revues les plus cités. A la fin de son travail, il a suggéré d'utiliser l'analyse de co-citation dans les études futures afin d'identifier les groupes de chercheurs et les interactions entre les chercheurs. A la même date, [9]se sont concentrés sur l'analyse de co-citation pour décrire le réseau de connaissances accumulé sur les alliances stratégiques entre 1999 et 2008. Ils ont suggéré l'intégration des méthodes bibliométriques et quantitatives pour fournir une vue complète des études dans le domaine des alliances stratégiques. En 2014, [10]a examiné la recherche existante sur les alliances stratégiques sur une période de 1993 et 2012 par l'utilisation des analyses des citations et de co-citations pour identifier les thèmes de recherche abordés. A la même date, [11]a effectué une évaluation des publications de la recherche sur les alliances stratégiques afin d'identifier la méthodologie de recherche utilisée dans les articles les plus cités dans principales revues de gestion entre 1990 et 2012.

Malgré l'utilité de ces études, elles ne comptaient que sur les citations et les citations conjointes [10] et elles couvraient des périodes courtes qui ne permettent pas de dégager des tendances particulières [12].

Cet article est considéré comme une réponse aux suggestions de [9] et de [10]. Il s'agit de combiner les méthodes quantitatives et les méthodes de contenu pour évaluer la recherche publiée sur les alliances stratégiques sur une période de 1980 à 2018.

L'objectif de cet article est de comprendre la recherche scientifique menée sur les alliances stratégiques et d'explorer l'évolution des thèmes abordés dans ce domaine au cours de la période 1980-2018.

Sur un total de 6900 articles publiés, nous avons effectué deux types d'étude: une étude quantitative à partir d'une analyse des citations et de co-occurrences et une analyse qualitative sur le contenu des articles les plus cités sur les alliances stratégiques.

L'étude quantitative adopte des techniques bibliométriques basées sur les analyses de citations et de co-occurrences des Mots-Clefs. L'analyse de citations a été réalisée pour identifier les articles les plus cités sur les alliances stratégiques dans la base de données Web of science. L'analyse des co-occurrences des Mots-Clefs a été faite à l'aide du logiciel VOSviewer utilisé

pour identifier la période et la fréquence d'occurrence des mots clés présentés dans les articles les plus influents dans le domaine d'alliance stratégique au cours de la période 1980 et 2018.

L'étude qualitative comporte sur une analyse de contenu des articles réalisée pour découvrir le contenu des articles les plus cités sur les alliances stratégiques.

L'article est organisé comme suit: présentation de la méthodologie utilisée pour cette étude, ensuite les résultats des analyses quantitative et qualitative sont présentés. Enfin, une discussion de ces études et des conclusions sont proposées.

2 MATÉRIEL ET MÉTHODES

Cette étude adopte une approche intégrée des études quantitatives et qualitatives pour analyser la recherche publiée sur les alliances stratégiques. Les données de cette étude ont été recueillies à l'aide de la base d'analyse Web of science. La recherche sur cette base a été faite par thème en limitant la période de recherche entre 1980 et 2018. Cette étude comprend deux étapes essentielles:

1^{ère} étape: Etude quantitative des articles publiés sur les alliances stratégiques dans la base d'analyse Web of science.

L'étude quantitative utilise des techniques bibliométriques basées sur des analyses des citations et des co-occurrences des mots clés.

L'analyse des citations repose sur l'hypothèse que les articles les plus cités ont une plus grande influence sur un sujet par rapport aux articles les moins cités [13]. L'analyse des citations a été utilisée pour identifier les articles les plus influents dans le domaine d'alliance stratégique.

L'analyse de co-occurrence des mots clés est une technique d'analyse qui utilise les mots des documents pour construire une structure conceptuelle du domaine [14]. A l'aide des résultats de l'analyse des citations, nous avons utilisé le logiciel VOSviewer 1.6.6 pour identifier la période et la fréquence d'occurrence des mots clés des articles les plus cités sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018.

2^{ème} étape: Etude qualitative des articles publiés sur les alliances stratégiques dans la base de données Web of science au cours de la période 1980 et 2018.

A partir des résultats de l'analyse des citations, l'étude qualitative basée sur une analyse de contenu des articles a été réalisée pour découvrir le contenu des articles les plus cités sur les alliances stratégiques.

3 RÉSULTATS

3.1 ETUDE QUANTITATIVE DES ARTICLES PUBLIES SUR LES ALLIANCES STRATEGIQUES AU COURS DE LA PERIODE 1980 ET 2018

3.1.1 ANALYSE DES CITATIONS

Letableau1 montre les résultats obtenus à partir de l'analyse de citations des articles publiés sur les alliances stratégiques entre 1980 et 2018 réalisée par la base de données Web of science. Les colonnes présentent l'année de publication de l'article, l'auteur, la source, le nombre de citation total durant cette période pour chaque article publié et la moyenne de citation par année. La majorité des articles hautement cités au cours de la période 1980 et 2018, et donc les plus pertinents, ont été publiés entre les années 1985 et 2009.

Tableau 1. Les articles les plus cités sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980-2018 dans Vos

Année de publication	Articles	Auteurs	Sources	Nombre de citation	Moyenne
1996	Interorganizational collaboration and the locus of innovation: networks of learning in biotechnology [15]	Powell, ww; Koput, Kw; Smithdoerr, l	Administrative science quarterly	3704	154.33
2002	Absorptive capacity: a review, reconceptualization, and extension [16]	Zahra, Sa; George, g	Academy of management review	2980	175.29
1991	Competition for competence and inter-partner learning within international strategic alliances [17]	Hamel, G	Strategic management journal	1962	67.66
1998	Alliances and networks [18]	Gulati, r	Strategic management journal	1913	86.95
2000	Strategic networks [19]	Gulati, r; Nohria, n; Aaheer, a	Strategic management journal	1636	81.8
2005	Social capital, networks, and knowledge transfer [20]	Inkpen, ac; tsang, ewk	Academy of management review	1517	101.13
1996	Strategic alliances and interfirm knowledge transfer [21]	Mowery, Dc; Oxley, je; Silverman, Bs	Strategic management journal	1486	61.92
1991	Competition for competence and inter-partner learning with international strategic alliances [22]	Hamel, Gary	Strategic management journal	1445	72.88
1998	Between trust and control: developing confidence in partner cooperation in alliances [23]	Das, Tk; Teng, bs	Academy of management review	1420	64.55
1994	Characteristics of partnership success – partnership attributes, communication behavior, and conflict-resolution techniques [24]	Mohr, j; Spekman, r	Strategic management journal	1378	53
2000	Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: building relational capital [25]	Kale, p; Singh, h; Perlmutter, h	Strategic management journal	1291	64.55
1992	Structuring cooperative relationships between organizations [26]	Ring, Ps; Vandeven, Ah	Strategic management journal	1256	44.86
1993	Strategic alliance structuring - a game-theoretic and transaction cost examination of interfirm cooperation [27]	Parkhe, A	Academy of management journal	1255	46.48
2000	Don't go it alone: alliance network composition and startups' performance in Canadian biotechnology [28]	Baum, Jac; Calabrese, T; Silverman, Bs	Strategic management journal	1223	61.15
1995	Social structure and alliance formation patterns: a longitudinal analysis [29]	Gulati, R	Administrative science quarterly	1190	47.6
1999	Where do interorganizational networks come from? [30]	Gulati, R; Gargiulo, M	American journal of sociology	1179	56.14
2003	The network paradigm in organizational research: a review and typology [31]	Borgatti, Sp; Foster, Pc	Journal of management	1173	69
1999	Interorganizational endorsements and the performance of entrepreneurial ventures [32]	Stuart, Te; Hoang, H; Hybels, Rc	Administrative science quarterly	1167	55.57

1999	Network location and learning: the influence of network resources and firm capabilities on alliance formation [33]	Gulati, R	Strategic management journal	1135	54.05
1996	Resource-based view of strategic alliance formation: strategic and social effects in entrepreneurial firms [34]	Eisenhardt, Km; Schoonhoven, Cb	Organization science	1131	47.13
1998	The architecture of cooperation: managing coordination costs and appropriation concerns in strategic alliances [35]	Gulati, R; Singh, H	Administrative science quarterly	1094	49.73
2000	A Resource-based theory of strategic alliances [36]	Das, Tk; Teng, Bs	Journal of management	1084	54.2
2006	The reification of absorptive capacity: a critical review and rejuvenation of the construct [37]	Lane, Peter j; Koka, Balaji r.; Pathak, Seemantini	Academy of management review	1067	76.21
1993	Understanding the rationale of strategic technology partnering - interorganizational modes of cooperation and sectoral differences [38]	Hagedoorn, J	Strategic management journal	1039	38.48
1996	The evolution of cooperation in strategic alliances: initial conditions or learning processes? [39]	Doz, Yl	Strategic management journal	1016	42.33
2004	Knowledge networks as channels and conduits: the effects of spillovers in the boston biotechnology community [40]	Owen-Smith, J; Powell, Ww	Organization science	943	58.94
2003	Network-based research in entrepreneurship - a critical review [41]	Hoang, H; Antoncic, B	Journal of business venturing	931	54.76
2001	Absorptive capacity, learning, and performance in international joint ventures [42]	Lane, Pj; Salk, Je; Lyles, Ma	Strategic management journal	870	45.79
2001	The internationalization and performance of smes [43]	Lu, Jw; Beamish, Pw	Strategic management journal	843	44.37
2001	Internal capabilities, external networks, and performance: a study on technology-based ventures [44]	Lee, C; Lee, K; Pennings, Jm	Strategic management journal	840	44.21
2000	Interorganizational alliances and the performance of firms: a study of growth and innovation rates in a high-technology industry [45]	Stuart, Te	Strategic management journal	830	41.2
2002	Alliance capability, stock market response, and long-term alliance success: the role of the alliance function [46]	Kale, P; Dyer, Jh; Singh, h	Strategic management journal	828	46
2000	Do firms learn to create value? the case of alliances [47]	Anand, Bn; Khanna, T	Strategic management journal	816	40.8
2006	The competitive advantage of interconnected firms: an extension of the resource-based view [48]	Lavie, Dovev	Academy of management review	789	56.36
2002	Inter-firm r&d partnerships: an overview of major trends and patterns since 1960 [49]	Hagedoorn, J	Research policy	789	43.83

2004	A knowledge accessing theory of strategic alliances [50]	Grant, Rm; Baden-Fuller, C	Journal of management studies	777	48.56
2001	Trust, control, and risk in strategic alliances: an integrated frame work [51]	Das, Tk; Teng, Bs	Organization studies	759	39.95
2000	The duality of collaboration: inducements and opportunities in the formation of interfirm linkages [52]	Ahuja, G	Strategic management journal	736	36.8
1997	knowledge, bargaining power, and the instability of international joint ventures [53]	Inkpen, Ac; Beamish, Pw	Academy of management review	733	31.87
1994	Explaining the formation of international new ventures - the limits of theories from international-business research [54]	Mcdougall, Pp; Shane, S; Oviatt, Bm	Journal of business venturing	655	25.19
1991	Interfirm diversity, organizational learning, and longevity in global strategic alliances [55]	Parkhe, A	Journal of international business studies	488	16.83
2000	Instabilities of strategic alliances. an internal tensions perspective [56]	Das, Tk; Teng, Bs	Organization science	460	23
1997	The importance of collaborative know-how: an empirical test of the learning organization [57]	Simonin, Bl	Academy of management journal	438	19.04
1994	Developmental processes of cooperative interorganizational relationships [58]	Peter Smith Ring, Andrew h. van de ven	The academy of management review	434	48.62
2002	Interorganizational routines and performance in strategic alliances [59]	Zollo, M; Reuer, Jj; Singh, H	Organization science	429	26.65
2000	Learning from competing partners: outcomes and durations of scale and link alliances in europe, north america and asia [60]	Dussauge, P; Garrette, B; Mitchell, W	Strategic management journal	350	18.42
2002	Alliance-based competitive dynamics [61]	Silverman, Bs; Baum, Jac	Academy of management journal	329	20.44
1995	Determinants of success in international strategic alliances: evidence from the global aerospace industry [62]	Dussauge, Garrette	Social science & medicine	321	19.21
2009	Managing strategic alliances: what do we know now, and where do we go from here? [63]	Kale, P Prashant; Singh, Harbir	Academy of management perspectives	274	20.23
2000	Redundant governance structures: an analysis of structural and relational embeddedness in the steel and semiconductor industries [64]	Rowley, T; Behrens, D; Krackhardt, D	Strategic management journal	272	19.02

Comme le montre le tableau 1, la date de publication des articles les plus cités va de 1991 à 2009. Ces articles ont été publiés principalement dans 15 revues. La première revue dans ce classement est Strategic Management Journal. Elle représente à elle seule 42% des articles les plus cités, avec 21 articles des 50. Les premières quatre revues dans ce classement présentent 70% des articles cités. Ces revues sont: Strategic Management Journal, Academy of Management Review, Administrative Science Quarterly et Organization science. Ces quatre premières revues sont des revues américaines. Huit journaux des 15 (53,3% des journaux) présentent un article parmi les 50 articles les plus cités. Les résultats détaillés sont présentés dans le tableau 2.

Tableau 2. Nombre d'articles par journal

Sources	Nombre d'article	Origine
Strategic Management Journal	21	USA
Academy of Management Review	6	USA
Administrative Science Quarterly	4	USA
Organization science	4	USA
Academy of Management Journal	3	USA
Journal of Business Venture	2	USA
Journal of Management	2	USA
Academy of Management Perspective	1	USA
American Journal of Sociology	1	USA
Journal of international business studies	1	UK
Journal of management Studies	1	USA
Organizationstudies	1	Danemark
Research Policy	1	UK
Social Science and Medicine	1	UK
The Academy of Management Review	1	USA

Ces revues s'intéressent au concept des alliances stratégiques dans les domaines d'économie des entreprises, la science de gestion et l'ingénierie. Au niveau de l'origine des revues: 92% des articles les plus cités sont publiés dans les revues américaines, 6% d'origine Britannique et 2% d'origine Danoise.

3.1.2 L'ANALYSE DE CO-OCCURRENCE

L'application du logiciel VOSviewer a permis de reconnaître quatre clusters des mots clés à haute fréquence apparus plus de 20 occurrences dans les 50 premiers articles les plus cités sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018 dans la base de données Web of science présentés dans la figure 2.

Le premier cluster représente la période entre 1980 et 1995 présenté en rouge qui regroupe 8 mots clés, à savoir cooperation, forms, governance, alliances, collaboration, social networks, R&D et strategic alliance formation.

Le deuxième cluster appartient à la période entre 1994 et 2002 présenté en vert regroupe 6 mots clés, à savoir determinants, international joint ventures, joint ventures, knowledge, performance et trust.

Le troisième cluster présenté en jaune regroupe le seul mot clé, est le knowledge transfert représente la période de 2002 à 2004.

Le quatrième cluster représente la période entre 2002 et 2009 présenté en bleu affiche 5 mots clés qui sont: strategic alliances, joint ventures, structure sociale, learning et absorptive capacity.

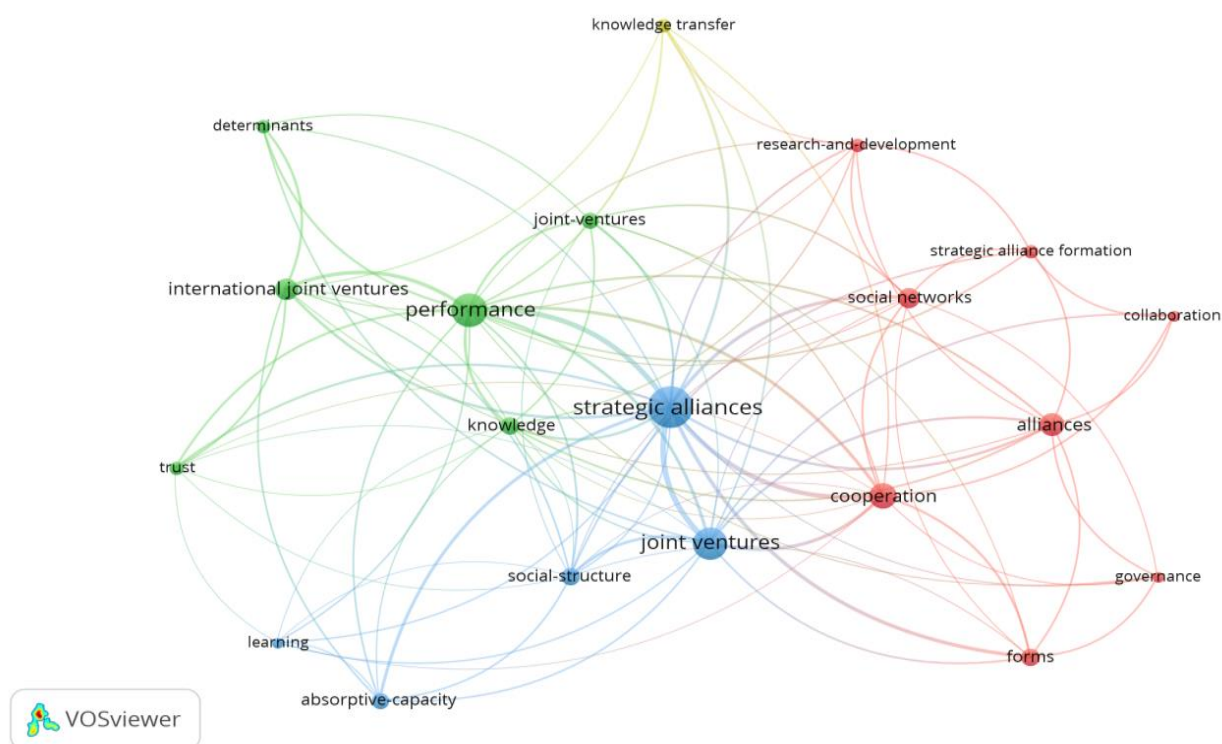


Fig. 2. Analyse des co-occurrences au cours de la période 1980-2018 de 50 premiers articles les plus cités sur les alliances stratégiques (vue de cluster)

Le résultat de l'analyse de co-occurrence des mots clés apparus dans les 50 premiers articles les plus cités sur les alliances stratégiques, nous a permis de dégager quatre périodes entre 1980 et 2018. Ces périodes s'arrêtent en 2009. Cela peut être expliqué par le fait que, les 50 premiers articles hautement cités sur les alliances stratégiques, ont été publiés entre les années 1991 et 2009.

Pour compléter cette analyse, et afin d'identifier les mots clés les plus fréquents à partir de l'année 2009, nous avons réalisé la même analyse sur les 100 premiers articles les plus cités publiés sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980-2018.

Les résultats de l'analyse, nous a permis de reconnaître six clusters des mots clés à haute fréquence apparus plus de 15 occurrences dans les 100 premiers articles les plus cités sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018 dans la base de données Web of science présentés dans la figure 3.

Le premier cluster représente la période entre 1980 et 1995 présenté en bleu qui regroupe 5 mots clés, à savoir forms, governance, alliances, social networks et strategic alliance formation.

Le deuxième cluster appartient à la période entre 1994 et 2002 présenté en jaune regroupe 5 mots clés, à savoir determinants, international joint ventures, performance, cooperation et strategic alliance.

Le troisième cluster représente la période de 2002 à 2004, présenté en vert regroupe 5 mots clés qui sont: knowledge transfert, strategic alliance, learning, trust et collaboration.

Le cluster 4 représente la période entre 2004 et 2006 présenté en bleu ciel affiche 2 mots clés qui sont: absorptive capacity et knowledgetransfer.

Le cluster 5 présenté en violet, représente la période entre 2006 et 2009. Il affiche 3 mots clés, à savoir: knowledge, exploration et exploitation.

Le cluster 6 appartient à la période entre 2009 et 2014 présenté en rouge regroupe 5 mots clés qui sont: social structure, joint venture, portfolio, exploration and exploitation et absorptive capacity.

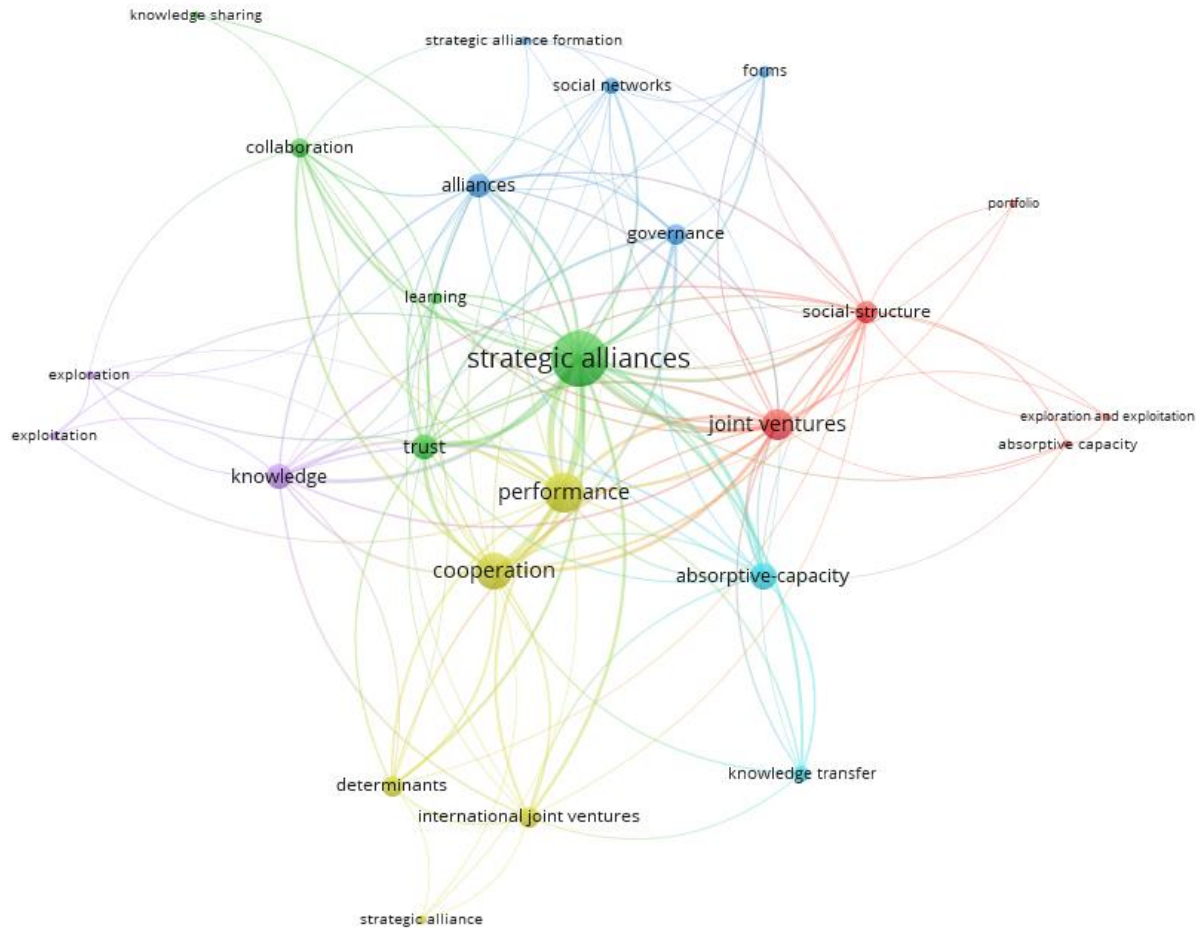


Fig. 3. Analyse des co-occurrences au cours de la période 1980-2018 de 100 premiers articles les plus cités sur les alliances stratégiques (vue de cluster)

3.2 ETUDE QUALITATIVE DES PRINCIPAUX ARTICLES PUBLIES SUR LES ALLIANCES STRATEGIQUES AU COURS DE LA PERIODE 1980 ET 2018

Cette analyse a été réalisée pour identifier le contenu des articles les plus cités sur les alliances stratégiques. Elle a été faite sur les 50 premiers articles les plus cités sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018. Le choix de ces articles est lié aux leurs nombres importants de citation et la longue durée durant laquelle les articles sont restés cités. Les résultats sont présentés dans le tableau 3.

Tableau 3. Les objets de recherche de 50 premiers articles les plus cités sur les alliances stratégiques

Articles	Sujet de recherche
Interorganizational collaboration and the locus of innovation: networks of learning in biotechnology	Il soutient que les réseaux de collaboration fournissent un accès aux ressources et compétences qui ne sont pas produites à l'intérieur ou obtenues par des transactions de marché. Il teste le lien entre l'apprentissage et la performance d'une entreprise au sein d'une alliance de R&D et les relie avec l'expérience de collaboration, la gestion des relations au sein du réseau, la position du partenaire au sein du réseau et les portefeuilles d'activités de collaboration.
Absorptive capacity: a review, reconceptualization, and extension	Il passe en revue les dimensions clés de la capacité d'absorption et propose une conceptualisation de ce concept en appuyant sur la vision dynamique des capacités de l'entreprise.
Competition for competence and inter-partner learning within international strategic alliances	Cet article montre le rôle de collaboration dans la répartition des compétences entre les partenaires. il vise à comprendre l'incidence de l'intention, la transparence et la réceptivité sur les résultats de l'apprentissage
Alliances and networks	Il démontre comment les réseaux sociaux des liens antérieurs permettent de découvrir de nouvelles alliances, d'influencer le choix de la structure de gouvernance utilisée pour formaliser l'alliance et leur cheminement et affecter le succès de l'alliance
Strategic networks	L'objectif de cet article est de montrer l'influence des réseaux stratégiques sur la performance des entreprises alliées en identifiant le rôle de cinq enjeux clés qui sont: la concentration de l'industrie, la position du partenaire dans le réseau, l'accès aux ressources clés, la diminution des coûts de coordination et de passation et en fin les conséquences de l'apprentissage sur le rendement économique de l'entreprise alliée
Social capital, networks, and knowledge transfer	Il propose un ensemble des conditions qui promouvoir le transfert de connaissances pour des différents types des réseaux d'entreprise. il explique comment le capital social des réseaux affecte le transfert des connaissances et d'information entre les membres des réseaux en raison de l'appartenance à des réseaux sociaux selon 3 dimensions: structurelle, cognitive et relationnelle.
Strategic alliances and interfirm knowledge transfer	Utilisation des modèles de citation des portefeuilles de brevets des entreprises pour mesurer les effets de la participation à des alliances stratégiques sur les capacités technologiques des entreprises.
Between trust and control: developing confidence in partner cooperation in alliances	Cet article examine la notion de confiance, identifie les sources et suggère les moyens de développement de confiance au sein d'une alliance stratégique
Characteristics of partnership success – partnership attributes, communication behavior, and conflict-resolution techniques	Il examine les prescriptions relatives à la formation des partenariats verticaux avec une compréhension des caractéristiques associées à la réussite d'un partenariat telles que les attributs de l'engagement, de la coordination et de la confiance; la qualité de la communication et de la participation; et la technique de résolution des conflits de la résolution conjointe des problèmes
Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: building relational capital	Il suggère que la construction d'un capital relationnel basé sur la confiance et une approche intégrative de la gestion des conflits peuvent aider les entreprises à trouver un équilibre entre l'acquisition des nouvelles capacités et la protection des propres actifs et limiter l'opportunisme des partenaires dans une situation d'alliance
Structuring cooperative relationships between organizations	Il examine les caractéristiques des contrats récurrents et relationnels et l'influence de la relation de la confiance et le risque sur le choix de la forme de gouvernance.
Strategic alliance structuring - a game-theoretic and transaction cost examination of interfirm cooperation	Il propose un modèle des incitations de la structuration des alliances combiné des logiques de la théorie des jeux et de l'économie des coûts de transaction identifié par 3 dimensions structurels
Don't go it alone: alliance network composition and startups' performance in Canadian biotechnology	Cet article présente l'impact de la diversité et la composition des réseaux d'alliance stratégiques des startups qui donne accès à des ressources sociales, techniques et commerciales sur leur performance initiale mesurée par des multiples mesures de rendement.

Social structure and alliance formation patterns: a longitudinal analysis	Il explique la formation d'alliance dans une structure sociale composée par des liens directs et indirects qui permet aux entreprises de s'informer sur la fiabilité et les capacités des partenaires actuels et potentiels, guider les décisions d'alliance, créer des circuits de réputation et construire une base de confiance entre les partenaires.
Where do interorganizational networks come from?	Il a élaboré un modèle d'identification des mécanismes de décision du choix de partenaire composé par des facteurs endogènes et exogènes.
The network paradigm in organizational research: A review and typology	Cet article propose une classification des recherches en réseau par une proposition d'une typologie qui croise les études selon les mécanismes, les niveaux d'analyse, les styles et les objectifs explicatifs
Interorganizational endorsements and the performance of entrepreneurial ventures	Il examine la manière dont les réseaux inter-organisationnels des jeunes entreprises affectent leurs capacités à acquérir les ressources nécessaires à leur survie. ils ont constaté que le rendement du premier appel public à l'épargne des nouvelles entreprises était influencé par l'importance technologique et commerciale de leurs partenaires.
Network location and learning: the influence of network resources and firm capabilities on alliance formation	Il montre l'importance des ressources informationnelles du réseau d'alliances antérieures et les facteurs basés sur les capacités des entreprises en matière de formation d'alliance.
Resource-based view of strategic alliance formation: strategic and social effects in entrepreneurial firms	L'article explique la logique de la formation des alliances dans une logique des besoins et d'opportunités. ils suggèrent que les entreprises forment des alliances lorsqu'elles ont besoin des ressources supplémentaires que les alliances peuvent leur fournir ou lorsqu'elles se trouvent au sein d'une position sociale solide de sorte qu'elles ont des ressources nécessaires pour attirer et encourager des partenaires
The architecture of cooperation: managing coordination costs and appropriation concerns in strategic alliances	Il montre l'influence des coûts de coordination et des préoccupations d'appropriation sur la détermination de la structure utilisée pour formaliser les alliances.
A resource-based theory of strategic alliances	Il a élaboré une théorie globale et intégrée des alliances stratégiques du point de vue des ressources qui examine le rôle des ressources dans la formation, la structure et la performance d'alliance stratégique
The reification of absorptive capacity: a critical review and rejuvenation of the construct	Il propose une analyse détaillée de l'utilisation de concept de capacité d'absorption et proposition d'un modèle de processus, d'antécédents et de résultats de capacité d'absorption.
Understanding the rationale of strategic technology partnering - interorganizational modes of cooperation and sectoral differences	Il présente une évaluation de la diversité des motivations de coopération technologique stratégique et l'influence des différences sectorielles et les modes de gouvernance organisationnels sur les motivations des entreprises à coopérer.
The evolution of cooperation in strategic alliances: initial conditions or learning processes?	Il examine l'apprentissage au sein des alliances sert un médiateur entre les conditions initiales et les résultats de ces alliances. il suggère que la réussite d'une alliance, est à la fixation des conditions initiales et d'un cycle d'apprentissage, de réévaluation et de réajustement
Knowledge networks as channels and conduits: the effects of spillovers in the boston biotechnology community	Il considère les alliances formelles comme des canaux de diffusion d'information ou comme des voies exclusives de transfert de l'information et des ressources entre partenaires. il a examiné la relation l'emplacement géographique des organisations reliées par des liens formels et les caractéristiques institutionnelles des membres d'un réseau sur la modification de caractère des flux d'information
Network-based research in entrepreneurship - a critical review	L'article propose une perspective de l'entrepreneuriat fondée sur les réseaux. il présente un résumé des composants qui cherchent à expliquer le processus de développement des réseaux pendant l'activité entrepreneuriale présentés dans un ensemble des travaux portant sur les réseaux afin d'identifier des avenues potentielles pour des futures recherches.

Absorptive capacity, learning, and performance in international joint ventures	L'article montre le rôle de la capacité d'absorption dans l'apprentissage et le rendement inter-organisationnel et les facteurs qui influencent la capacité d'une jvi à comprendre, à assimiler et à appliquer les connaissances
The internationalization and performance of smes	Le lien entre l'ampleur de l'investissement étranger et l'activité d'exportation et le recours relatif aux alliances stratégiques.
Internal capabilities, external networks, and performance: a study on technology-based ventures	Il montre l'influence des capacités internes et des réseaux sociaux sur le rendement des entreprises en démarrage.
Interorganizational alliances and the performance of firms: a study of growth and innovation rates in a high-technology industry	Il examine l'importance des caractéristiques du profil des partenaires au sein des alliances technologiques sur le rendement de l'entreprise. il soutient que les alliances avec des partenaires stratégiques importants et innovateurs obtiennent des meilleurs résultats selon deux variables: le taux d'innovation et le taux de croissance
Alliance capability, stock market response, and long-term alliance success: the role of the alliance function	Il a présenté l'influence de l'expérience de l'alliance et d'une fonction dédiée à l'alliance sur le succès des alliances.
Do firms learn to create value? the case of alliances	Il montre les effets de l'apprentissage sur la création de valeur par le biais d'alliance
The competitive advantage of interconnected firms: an extension of the resource-based view	L'article offre une analyse théorique de l'avantage concurrentiel des entreprises participantes à des alliances. il suggère que les ressources des partenaires de l'alliance transférées par le biais d'interaction directe entre entreprises ont une influence sur le rendement de l'entreprise.
Inter-firm r&d partnerships: an overview of major trends and patterns since 1960	Il présente les tendances historiques et sectorielles des partenariats r&d entre les années 1960 et 1990
A knowledge accessing theory of strategic alliances	Il explique la distinction entre l'exploration et l'exploitation des connaissances. il montre la contribution des alliances à l'efficacité de la production en augmentant le stock des connaissances et l'application des connaissances pour créer de la valeur.
Trust, control, and risk in strategic alliances: an integrated framework	Cet article examine les interrelations entre la confiance, le contrôle et le risque dans différentes typologies d'alliances stratégiques.
The duality of collaboration: inducements and opportunities in the formation of interfirm linkages	Il montre dans son article montre l'influence des capitaux de l'entreprise sur les incitatifs de la formation des liens entre entreprise
Knowledge, bargaining power, and the instability of international joint ventures	L'article élabore un modèle théorique d'instabilité des ijv qui résulte des changements dans le pouvoir de négociation associé à l'acquisition des connaissances et compétences qui permet à l'élimination de la dépendance des partenaires et au changement du besoin de coopération
Explaining the formation of international new ventures - the limits of theories from international-business research	Il explique l'importance des structures hybrides pour les nouvelles entreprises internationales. il suggère qu'elles doivent compter sur les alliances afin de surmonter la pauvreté habituelle des ressources au moment du démarrage.
Interfirm diversity, organizational learning, and longevity in global strategic alliances	L'article montre l'impact de la diversité des caractéristiques des partenaires sur l'émergence et le maintien d'une relation d'alliance grâce à un processus d'apprentissage et d'adaptation organisationnel.
Instabilities of strategic alliances. an internal tensions perspective	Il propose un cadre global pour comprendre les instabilités des alliances basées sur les tensions internes et leurs impacts sur les différents types d'alliances stratégiques avec une explication de la vulnérabilité intrinsèque des alliances en termes de contradictions internes.
The importance of collaborative know-how: an empirical test of the learning organization	L'article montre l'importance du savoir-faire collaboratif sur la performance des alliances. Il suggère que les entreprises tirent des expériences des relations passées en

	acquérant des compétences pour identifier des partenaires potentiels, négocier la forme de collaboration, gérer et surveiller la collaboration et savoir quand y mettre fin.
Developmental processes of cooperative interorganizational relationships	Il examine le processus de développement et d'évolution des relations des alliances stratégiques.
Interorganizational routines and performance in strategic alliances	Il examine le rôle de la coordination et des routines organisationnelles de coopération dans l'amélioration de l'efficacité et la performance de l'accord de coopération dans l'industrie de la biotechnologie.
Learning from competing partners: outcomes and durations of scale and link alliances in europe, north america and asia	Il examine les résultats des alliances stratégiques entre concurrents comme indicateur de l'apprentissage des entreprises partenaires. il soutient que le transfert et l'apprentissage se produit souvent dans des alliances de liens que dans les alliances d'échelle.
Alliance-based competitive dynamics	Le degré par lequel les alliances des rivaux horizontales, en amont et en aval peuvent augmenter ou diminuer la pression concurrentielle entre les entreprises concurrentes.
Determinants of success in international strategic alliances: evidence from the global aerospace industry	Il teste les différences des niveaux de performance économique atteints dans des différents types d'alliances des entreprises partenaires concurrents.
Managing strategic alliances: what do we know now, and where do we go from here?	Identification des facteurs de performance des alliances stratégiques durant toutes les phases de cycle vie d'une alliance
Redundant governance structures: an analysis of structural and relational embeddedness in the steel and semiconductor industries	Il identifie les sources de l'avantage concurrentiel dans le domaine interorganisationnel par l'étude de l'influence de l'intégration relationnelle et structurelle sur le rendement de l'entreprise.

4 DISCUSSION

Compte tenu de ces résultats, nous définissons trois périodes d'analyse de la recherche sur les alliances stratégiques entre 1980 et 2018.

4.1 LES ALLIANCES STRATEGIQUES AU COURS DE LA PERIODE 1980–1995

La recherche sur les alliances stratégiques au cours de cette période a été caractérisée par une croissance lente des publications, centrée sur la phase ex ante de l'alliance. Une fréquence élevée d'occurrence des mots formes, gouvernance et formation d'alliance stratégique a été marquée dans cette période. Les études se sont concentrées sur les motifs de création des alliances et la structuration des alliances. Le courant qui tente à expliquer les motifs de création des alliances, suggère trois facteurs: coûts de transaction et de production [65], stratégiques [38] et d'apprentissage [66], [22]. La structuration des alliances occupe une place importante dans la littérature sur les alliances stratégiques au cours de la période 1988 et 1994. Les études ont expliqué les incidences structurelles [27], sectorielles (les caractéristiques de la demande et des concurrents) [67] et l'incidence des niveaux des risques et de la confiance sur le choix de la forme de gouvernance [26].

Les réseaux sociaux occupent une place importante dans la littérature avec une grande occurrence au début des années 1995. Les chercheurs ont commencé à examiner le rôle des réseaux sociaux dans la formation des alliances et le choix des partenaires [29].

4.2 LES ALLIANCES STRATEGIQUES AU COURS DE LA PERIODE 1995-2002

L'évolution de la recherche au cours de cette période est caractérisée par une croissance rapide et instable des publications sur les alliances stratégiques, marquée par une forte occurrence des mots, à savoir, la performance, déterminants, apprentissage et confiance. Cette instabilité peut être due aux taux élevés d'échec et d'instabilité des alliances. Ce courant cherche à la fois d'identifier les déterminants de la performance et les raisons de l'échec et de l'instabilité des alliances. Au début des années 90, les recherches avaient tendance à se concentrer sur l'identification des facteurs associés à la réussite

d'alliance stratégique [24], [58], [69], [70] [36]. D'autres chercheurs ont tenté d'expliquer les raisons de l'instabilité et d'échec des alliances [53] et [56].

A la fin des années 1989, les chercheurs ont commencé à se concentrer sur l'apprentissage comme raison principale de formation des alliances [66]. Les années 90 ont marqué par une forte occurrence du mot apprentissage de plusieurs types. Plusieurs chercheurs considèrent l'apprentissage dans les alliances stratégiques comme l'accès aux compétences et capacités des partenaires [66], [22], [71], [25]. Tandis que d'autres, ont également fait référence l'apprentissage dans le cadre duquel les partenaires apprennent à gérer l'alliance [57], [72], [47], [73], [74]. Cette période est marquée par une forte occurrence des mots JV et JVI. Cette haute fréquence est due à la tendance internationale en matière de partenariat [75], [76], [54] et aux taux élevés d'instabilité des JV et des JVI [75], [53].

La contribution des chercheurs liés à la notion de la confiance a été importante. Les études ont porté sur l'impact de la confiance sur la performance de l'alliance [24], [23], la diminution de la probabilité de l'instabilité des JVI [53], le choix de la gouvernance [68], une réponse aux problèmes de coordination et d'appropriation [35] et en tant que mode de contrôle sociale entre les parties [68].

La formation d'alliance stratégique reste un thème plus au moins abordé avec une fréquence inférieure par rapport à la période précédente. Les chercheurs ont de plus en plus attiré l'attention à l'intégration sociale et stratégique dans la formation des alliances stratégiques [30], [77] et [52]. Tandis que d'autres, ont commencé à retenir davantage l'attention de l'importance de formation d'alliance pour les startups et pour les PME. [54], [78], [28], [44] suggèrent que les nouvelles entreprises (internationales et/ou nationales) ont tendance à utiliser les alliances afin d'accéder aux ressources complémentaires et nécessaires à leur survie et surmonter les limites des ressources qui menacent l'expansion d'une PME [43].

4.3 LES ALLIANCES STRATEGIQUES AU COURS DE LA PERIODE 2002-2018

Cette période est caractérisée par une croissance intensive des publications sur les alliances stratégiques pendant laquelle, la montée des publications a atteint son pic en 2016.

Au début des années 2001, la recherche est marquée par l'apparition des nouveaux termes tels que la capacité d'absorption, l'exploitation et l'exploration. Les chercheurs ont commencé à se concentrer sur les facteurs qui influencent la capacité des JVI à comprendre, à assimiler et à appliquer les connaissances [76], le partage et l'intégration des connaissances [79] et la capacité à créer des nouvelles connaissances [80]. La gestion et le transfert des connaissances ont devenu un domaine clé de la recherche dans la littérature sur les alliances stratégiques au cours de la période 2002-2018 [81] [40] [74].

Le thème traitant la performance reste un thème d'actualité en raison du taux d'échec élevés des alliances stratégiques [80], [63].

Au cours de cette période, les chercheurs ont continué à retenir davantage des résultats de développement et les conséquences des réseaux dans le processus de création des nouvelles entreprises ou sur les petites et moyennes entreprises et les entreprises familiales [82]. Tandis que d'autres ont attiré l'attention à la gestion des portefeuilles des alliances stratégiques.

5 CONCLUSION

La présente étude est considérée comme une réponse aux suggestions de [9] et de [10]. Une approche intégrée des méthodes quantitatives et qualitatives a été menée pour analyser le niveau de connaissances accumulés sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018 dans la base de données Web of science.

L'étude quantitative adopte des techniques bibliométriques basées sur des analyses de citations et de co-occurrences des mots clés. L'analyse de citations a été réalisée pour identifier les articles les plus cités sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018 dans la base de données Web of science. L'analyse de co-occurrences des mots clés a été faite à l'aide de logiciel VOSviewer 1.6.6 pour identifier la période et la fréquence d'occurrence des mots clés des articles.

L'étude qualitative comprend une analyse de contenu des articles les plus cités sur les alliances stratégiques au cours de la période 1980 et 2018. Son objectif est de découvrir le contenu des articles les plus cités sur les alliances stratégiques afin d'identifier les thèmes de recherche abordés et leur évolution.

Ce travail a montré que la recherche sur les alliances stratégiques a connu une évolution au cours de la période 1980 et 2018, passant par un courant de recherche axé sur les motivations de formation et la structuration des alliances stratégiques entre la période 1980-1995, d'un autre courant centré sur l'apprentissage, la performance et l'échec des alliances stratégiques

au cours de la période 1995 et 2001 à un nouveau courant caractérisé par l'apparition des nouveaux termes tels que la capacité d'absorption avec une grande importance accordée à la gestion et le transfert des connaissances au sein des alliances stratégiques. Les résultats ont montré ainsi que, certains thèmes ont connu une augmentation de leur popularité au cours de la période 1980 et 2018, tandis que d'autres ont connu un déclin.

La formation des alliances stratégiques reste le thème le plus abordé durant toute la période d'analyse caractérisé par un changement des raisons et des incitations de formation des alliances stratégiques. Les chercheurs n'ont cessé pas de montrer l'importance de la formation des alliances stratégiques sur la réduction des coûts de transaction et de production [65], l'apprentissage [66] [22], la complémentarité technologique et l'accès au marché [38], l'accès aux ressources et compétences [71] [28] [36], la création des nouveaux liens directs et indirects [69] [83], l'accès aux besoins stratégiques et des opportunités sociales [77] [30] et [52], l'accès aux ressources complémentaires et nécessaires à la survie des PME et des startups nationales et/ou internationales [54] [78] [43] et des activités entrepreneuriales [82].

La recherche sur la performance et l'instabilité des alliances stratégiques reste un thème d'actualité depuis le début des années 1990 [24] [58] [53] [69] [70] [36] [56]. Jusqu'à la fin des années 2009, les chercheurs ne cessent pas d'identifier les facteurs et les déterminants de la performance des alliances stratégiques [80] [63].

Le thème de la structuration des alliances stratégiques dominé durant la première période entre 1980 et 1995, a connu un déclin. Alors que, l'importance a été accordée à la notion de confiance et des réseaux sociaux au sein des alliances stratégiques pendant toute la période 1980-2018.

La recherche sur l'apprentissage au sein des alliances stratégiques a été marquée durant les deux premières périodes d'analyse. Au début des années 1989, les chercheurs ont commencé à se concentrer sur l'apprentissage comme motif de formation des alliances [66]. Au fil du temps, les chercheurs ont commencé à distinguer les types d'apprentissage dans les situations d'alliance stratégique [66], [22], [71] [72] [57] [25] [47], [73] [74]. A partir des années 2000, les chercheurs ont commencé à retenir davantage l'attention de l'importance de la fonction d'alliance dédiée comme un nouveau type d'apprentissage au sein des alliances stratégiques [47], [73]. La troisième phase d'analyse, qui couvre la période entre 2002-2018 a été marquée par l'apparition des nouveaux termes tels que, la capacité d'absorption, la gestion et le transfert des connaissances. La recherche sur l'apprentissage a été remplacée par la capacité d'absorption qui permet aux entreprises d'apprendre à créer des nouvelles connaissances contrairement à l'apprentissage qui permet d'améliorer ce qu'elles font déjà. Les chercheurs commencent à se concentrer sur la capacité des entreprises à comprendre, à assimiler et à appliquer les connaissances [76], le partage et l'intégration des connaissances [79], la capacité à créer des nouvelles connaissances [80] et la gestion et le transfert des connaissances [81] [40] [74].

Cette étude apporte plusieurs contributions à la littérature actuelle. D'abord, elle est considérée comme un canal pour identifier les articles les plus pertinents dans le domaine d'alliance stratégique et accéder à leur contenu. Elle permet ainsi, de comprendre la littérature publiée sur les alliances stratégiques et déterminer l'orientation des futures recherches.

Malgré les contributions de cette étude, elle présente certaines limites qui méritent d'être examinées. Le premier concerne le choix du mot clé 'alliance stratégique' qui peut laisser d'autres articles traitant d'autres formes et typologies des relations des entreprises. Deuxièmement, l'analyse a été faite sur les articles les plus pertinents sur le domaine pour comprendre l'évolution de la recherche publiée sur les alliances stratégiques. Les articles les plus cités semblent être des articles anciens publiés entre les années 1985 et 2009. L'évaluation des articles publiés récemment peut engendrer des résultats différents. Il est suggéré de poursuivre l'étude sur l'analyse de la littérature publiée sur les alliances stratégiques en mettant davantage l'accent sur les réseaux des citations et des co-citations afin de savoir le contexte dans lequel elles sont faites.

REFERENCES

- [1] J. M. Cattell, «Statistics of American Psychologists, » *American Journal of Psychology* 14: 574-592, 1903.
- [2] F. J. Cole et N. B. Eales, «The history of comparative anatomy. Part I: A statistical analysis of the literature, » *Science Progress*, 11, 578-596, 1917.
- [3] P. a. G. E. Gross, «COLLEGE LIBRARIES AND CHEMICAL EDUCATION, » *Science*, 66 (1713): 385-59, 1927.
- [4] D. J. d. S. PRICE, «Networks of Scientific Papers,», *Science*, 149, 510-515., 1965.
- [5] Y. Okubo, *Indicateurs bibliométriques et analyse des systèmes de recherche: Méthodes et exemples*, Éditions OCDE, Paris, 1997.
- [6] C. L., «Sur l'usage recent des indicateurs bibliométriques comme outil d'évaluation de la recherche scientifique, » *Bulletin de méthodologie sociologique*, vol. 100, p. 45-50, 2008.
- [7] E. Garfield, «Citation Indexes for Science: A New Dimension in Documentation through Association of Ideas, » *Science*, 122 (3159), p.108-11, 1955.

- [8] F. F. d. A. S. J. M. G. B. B. d. L. M. A. A. F. Márcio Roberto Moran, «Alianças Estratégicas: uma análise bibliométrica da produção científica entre 1989 e 2008, » *Revista de Ciências da Administração*, v. 12, n. 27, pp. p. 42-62, 2010.
- [9] Y.-Y. C. Tsai-Yuan Lin, «EXPLORING THE KNOWLEDGE NETWORK OF STRATEGIC ALLIANCE RESEARCH: A CO-CITATION ANALYSIS, » *International Journal of Electronic Business Management*, Vol. 8, No. 2, pp. pp. 152-160, 2010.
- [10] J. E. S. F. R. S. Manuel Portugal Ferreira, «Two Decades of Research on Strategic Alliances: Analysis of Citations, Co-citations and Themes Researched, » *Revista de Administração Contemporânea*, vol.18 no.spe Curitiba, 2014.
- [11] B. R. B. T. M. Emanuel Gomes, «A 22 year review of strategic alliance research in the leading management journals, » *International Business Review*, 2014.
- [12] Y.-Y. C. Tsai-Yuan Lin, «EXPLORING THE KNOWLEDGE NETWORK OF STRATEGIC ALLIANCE RESEARCH: A CO-CITATION, » *International Journal of Electronic Business Management*, 2010.
- [13] S. A. e. MABRY, «The Relative Importance of Journals Used in Management Research: an Alternative Ranking, » *Human Relations*, vol. 38, p. 139-149., 1985.
- [14] M. C. J.-P. T. W. A. & B. S. Callon, «From translations to problematic networks: An introduction to co-word analysis, » *Social Science Information*, 22 (2), 191-235., 1983.
- [15] W. Powell, K. Koput et L. SmithDoerr, «Interorganizational collaboration and the locus of innovation: Networks of learning in biotechnology, » *ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY*, 1996.
- [16] S. Zahra et G. George, «Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension, » *ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW*, 2002.
- [17] G. HAMEL, «COMPETITION FOR COMPETENCE AND INTER-PARTNER LEARNING WITHIN INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 1991.
- [18] R. Gulati, «Alliances and networks, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 1998.
- [19] R. Gulati, N. Nohria et A. Zaheer, «Strategic networks, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 2000.
- [20] A. Inkpen et E. Tsang, «Social capital, networks, and knowledge transfer, » *ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW*, 2005.
- [21] D. Mowery, J. Oxley et B. Silverman, «Strategic alliances and interfirm knowledge transfer, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 1996.
- [22] G. Hamel, «Competition for Competence and Inter-Partner Learning Within International Strategic, » *Strategic Management Journal*, Vol. 12, Special Issue: Global Strategy, pp. pp. 83-103, 1991.
- [23] T. K. Das et B.-S. Teng, «Between Trust and Control: Developing Confidence in Partner Cooperation in Alliances, » *The Academy of Management Review*, Vol. 23, No. 3, pp. pp. 491-512, 1998.
- [24] J. MOHR et R. SPEKMAN, «CHARACTERISTICS OF PARTNERSHIP SUCCESS: PARTNERSHIP ATTRIBUTES, COMMUNICATION BEHAVIOR, AND CONFLICT RESOLUTION TECHNIQUES, » *Strategic Management Journal*, Vol. 15, 135-152, 1994.
- [25] P. KALE, H. SINGH et H. PERLMUTTER, «LEARNING AND PROTECTION OF PROPRIETARY ASSETS IN STRATEGIC ALLIANCES: BUILDING RELATIONAL CAPITAL, » *Strategic Management Journal* 21: 217–237, 2000.
- [26] P. RING et A. VANDEVEN, «STRUCTURING COOPERATIVE RELATIONSHIPS BETWEEN ORGANIZATIONS, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 1992.
- [27] A. Parkhe, «Strategic Alliance Structuring: A Game Theoretic and Transaction Cost Examination of Interfirm Cooperation, » *The Academy of Management Journal*, Vol. 36, No. 4, pp. pp. 794-829, 1993.
- [28] J. A. C. BAUM, T. CALABRESE et B. S. SILVERMAN, «DON'T GO IT ALONE: ALLIANCE NETWORK COMPOSITION AND STARTUPS' PERFORMANCE IN CANADIAN BIOTECHNOLOGY, » *Strategic Management Journal*, 21: 267–294, 2000.
- [29] R. Gulati, «Social Structure and Alliance Formation Patterns: A Longitudinal Analysis, » *Administrative Science Quarterly*, Vol. 40, No. 4, pp. pp. 619-652, 1995.
- [30] R. Gulati et M. Gargiulo, «Where Do Interorganizational Networks Come From?, » *American Journal of Sociology*, Vol. 104, No. 5, pp. pp. 1439-1493, 1999.
- [31] S. Borgatti et P. Foster, «The network paradigm in organizational research: A review and typology, » *JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2003.
- [32] T. Stuart, H. Hoang et R. Hybels, «Interorganizational endorsements and the performance of entrepreneurial ventures, » *ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY*, 1999.
- [33] R. Gulati, «Network location and learning: The influence of network resources and firm capabilities on alliance formation, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 1999.
- [34] K. Eisenhardt et C. Schoonhoven, «Resource-based view of strategic alliance formation: Strategic and social effects in entrepreneurial firms, » *ORGANIZATION SCIENCE*, 1996.
- [35] R. Gulati et H. Singh, «The Architecture of Cooperation: Managing Coordination Costs and Appropriation Concerns in Strategic Alliances, » *Administrative Science Quarterly*, Vol. 43, No. 4, pp. pp. 781-814, 1998.
- [36] T. K. Das et B.-S. Teng, «A Resource-Based Theory of Strategic Alliances, » *Journal of Management*, Vol. 26, No. 1, 31–61, 2000.

- [37] P. J. Lane, B. R. Koka et S. Pathak, «The reification of absorptive capacity: A critical review and rejuvenation of the construct, » *ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW*, 2006.
- [38] J. Hagedoorn, «Understanding the Rationale of Strategic Technology Partnering: Interorganizational Modes of Cooperation and Sectoral Differences, » *Strategic Management Journal*, Vol. 14, No. 5, pp. pp. 371-385, 1993.
- [39] Y. Doz, «The evolution of cooperation in strategic alliances: Initial conditions or learning processes?, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 1996.
- [40] W. W. P. Jason Owen-Smith, «Knowledge Networks as Channels and Conduits: The Effects of Spillovers in the Boston Biotechnology Community, » *Organization Science*, Vol. 15, No. 1, p. pp. 5–21, 2004.
- [41] H. Hoang et B. Antoncic, «Network-based research in entrepreneurship - A critical review, » *JOURNAL OF BUSINESS VENTURING*, 2003.
- [42] P. Lane, J. Salk et M. Lyles, «Absorptive capacity, learning, and performance in international joint ventures, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 2001.
- [43] P. W. B. JANE W. LU, «THE INTERNATIONALIZATION AND PERFORMANCE OF SMEs, » *Strategic Management Journal*, 22: 565–586, 2001.
- [44] C. LEE, K. LEE et J. M. PENNING, «INTERNAL CAPABILITIES, EXTERNAL NETWORKS, AND PERFORMANCE: A STUDY ON TECHNOLOGY BASED VENTURES, » *Strategic Management Journal*, 22: 615–640, 2001.
- [45] T. E. STUART, «INTERORGANIZATIONAL ALLIANCES AND THE PERFORMANCE OF FIRMS: A STUDY OF GROWTH AND INNOVATION RATES IN A HIGHTECHNOLOGY INDUSTRY, » *Strategic Management Journal*, 21: 791–811, 2000.
- [46] P. Kale, J. Dyer et H. Singh, «Alliance capability, stock market response, and long-term alliance success: The role of the alliance function, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 2002.
- [47] B. N. ANAND et T. KHANNA, «DO FIRMS LEARN TO CREATE VALUE? THE CASE OF ALLIANCES, » *Strategic Management Journal* 21: 295–315, 2000.
- [48] D. Lavie, «The competitive advantage of interconnected firms: An extension of the resource-based view, » *ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW*, 2006.
- [49] J. Hagedoorn, «Inter-firm R&D partnerships: an overview of major trends and patterns since 1960, » *RESEARCH POLICY*, 2002.
- [50] R. Grant et C. Baden-Fuller, «A knowledge accessing theory of strategic alliances, » *JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES*, 2004.
- [51] T. K. Das et B.-S. Teng, «Trust, Control, and Risk in Strategic Alliances: An Integrated Framework, » *Organization Studies*, 2001.
- [52] G. AHUJA, «THE DUALITY OF COLLABORATION: INDUCEMENTS AND OPPORTUNITIES IN THE FORMATION OF INTERFIRM LINKAGES, » *Strategic Management Journal* 21: 317–343, 2000.
- [53] A. C. Inkpen et P. W. Beamish, «Knowledge, Bargaining Power, and the Instability of International Joint Ventures, » *The Academy of Management Review*, Vol. 22, No. 1, pp. pp. 177-202, 1997.
- [54] P. P. MCDUGALL, S. SHANE et B. M. OVIATT, «EXPLAINING THE FORMATION OF INTERNATIONAL NEW VENTURES: THE LIMITS OF THEORIES FROM INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH*, » *Journal of Business Venturing* 9,469487, 1994.
- [55] A. Parkhe, «Interfirm Diversity, Organizational Learning, and Longevity in Global Strategic Alliances, » *Journal of International Business Studies*, Vol. 22, No. 4, pp. pp. 579-601, 1991.
- [56] T. K. Das et Bing-Sheng Teng, «Instabilities of Strategic Alliances: An Internal Tensions Perspective, » *Organization Science* 11 (1): 77-101, 2000.
- [57] B. L. Simonin, «The Importance of Collaborative Know-How: An Empirical Test of the Learning Organization, » *The Academy of Management Journal*, Vol. 40, No. 5, pp. pp. 1150-1174, 1997.
- [58] A. H. v. d. V. Peter Smith Ring, «Developmental Processes of Cooperative Interorganizational Relationships, » *The Academy of Management Review*, Vol. 19, No. 1, pp. pp. 90-118, 1994.
- [59] M. Zollo, J. Reuer et H. Singh, «Interorganizational routines and performance in strategic alliances, » *ORGANIZATION SCIENCE*, 2002.
- [60] P. Dussauge, B. Garrette et W. Mitchell, «Learning from competing partners: Outcomes and durations of scale and link alliances in Europe, North America and Asia, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 2000.
- [61] B. Silverman et J. Baum, «Alliance-based competitive dynamics, » *ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL*, 2002.
- [62] G. Dussauge, «Determinants of success in international strategic alliances: evidence from the global aerospace industry, » *SOCIAL SCIENCE & MEDICINE*, 1995.
- [63] H. S. Prashant Kale, «Managing Strategic Alliances: What Do We Know Now, and Where Do We Go from Here?, » *Academy of Management Perspectives*, Vol. 23, No. 3, pp. pp. 45-62, 2009.
- [64] T. Rowley, D. Behrens et D. Krackhardt, «Redundant governance structures: An analysis of structural and relational embeddedness in the steel and semiconductor industries, » *STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL*, 2000.
- [65] O. Williamson, «The Economic Institutions of Capitalism., » *The Free Press*, New York, 1985.

- [66] Y. L. D. a. C. P. Gary Hamel, «Collaborate with Your Competitors and Win, » HARVARD BUSINESS REVIEW, 1989.
- [67] K. R. HARRIGAN, «JOINT VENTURES AND COMPETITIVE STRATEGY, » Strategic Management Journal, Voi. 9, 141-158, 1988.
- [68] P. S. RING et A. H. V. D. VEN, «STRUCTURING COOPERATIVE RELATIONSHIPS / BETWEEN ORGANIZATIONS, » Strategic Management Journal, Vol. 13, 483-498, 1992.
- [69] R. GULATI, «ALLIANCES AND NETWORKS, » Strategic Management Journal, Vol. 19, 293-317, 1998.
- [70] N. N. A. Z. RANJAY GULATI, «STRATEGIC NETWORKS, » Strategic Management Journal, 21: 203-215, 2000.
- [71] K. W. K. W. Powell et L. Smith-Doerr, «Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology, » Administrative Science Quarterly, Vol. 41, No. 1, pp. pp. 116-145, 1996.
- [72] Y. L. DOZ, «THE EVOLUTION OF COOPERATION IN STRATEGIC ALLIANCES: INITIAL CONDITIONS OR LEARNING PROCESSES?, » Strategic Management Journal, Vol. 17, 55-83, 1996.
- [73] J. H. D. H. S. PRASHANT KALE, «ALLIANCE CAPABILITY, STOCK MARKET RESPONSE, AND LONG-TERM ALLIANCE SUCCESS: THE ROLE OF THE ALLIANCE FUNCTION, » Strategic Management Journal, 23: 747-767, 2002.
- [74] E. W. K. T. Andrew C. Inkpen, «Social Capital, Networks, and Knowledge Transfer, » The Academy of Management Review, Vol. 30, No. 1, pp. pp. 146-165, 2005.
- [75] J. Hagedoorn, «Inter-firm R&D partnerships: an overview of major trends and patterns since 1960, » Research Policy 31 477-492, 2002.
- [76] J. E. S. M. A. L. PETER J. LANE, «ABSORPTIVE CAPACITY, LEARNING, AND PERFORMANCE IN INTERNATIONAL JOINT VENTURES, » Strategic Management Journal, 1139-1161, 2001.
- [77] C. B. S. Kathleen M. Eisenhardt, «Resource-based View of Strategic Alliance Formation: Strategic and Social Effects in Entrepreneurial Firms, » Organization Science 7 (2): 136-150, 1996.
- [78] T. E. Stuart, H. Hoang et R. C. Hybels, «Interorganizational Endorsements and the Performance of Entrepreneurial Ventures, » Administrative Science Quarterly, 44, pp. 315-349, 1999.
- [79] G. G. Shaker A. Zahra, «Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension, » The Academy of Management Review, Vol. 27, No. 2, pp. pp. 185-203, 2002.
- [80] B. R. K. S. P. Peter J. Lane, «The Reification of Absorptive Capacity: A Critical Review and Rejuvenation of the Construct, » The Academy of Management Review, Vol. 31, No. 4, pp. pp. 833-863, 2006.
- [81] C. B.-F. Robert M. Grant, «A Knowledge Accessing Theory of Strategic Alliances, » Journal of Management Studies 41: 0022-2380, 2004.
- [82] B. A. Ha Hoang, «Network-based research in entrepreneurship A critical review, » Journal of Business Venturing 18 165 – 187, 2003.
- [83] R. Gulati, «Network Location and Learning: The Influence of Network Resources and Firm Capabilities on Alliance Formation, » Strategic Management Journal, Vol. 20, No. 5, pp. pp. 397-420, 1999.
- [84] P. C. F. Stephen P. Borgatti, «The Network Paradigm in Organizational Research: A Review and Typology, » Journal of Management 29: 991, 2003.
- [85] D. Lavie, «The Competitive Advantage of Interconnected Firms: An Extension of the Resource-Based, » The Academy of Management Review, Vol. 31, No. 3, pp. pp. 638-658, 2006.
- [86] P. Kale, H. Singh et H. Perlmutter, «Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: Building relational capital, » STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 2000.
- [87] J. E. S. F. R. S. M. P. Ferreira, «Two Decades of Research on Strategic Alliances: Analysis of Citations, Co-citations and Themes Researched, » Revista de Administração Contemporânea, 2014.
- [88] J. MOHR et R. SPEKMAN, «CHARACTERISTICS OF PARTNERSHIP SUCCESS - PARTNERSHIP ATTRIBUTES, COMMUNICATION BEHAVIOR, AND CONFLICT-RESOLUTION TECHNIQUES, » STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 1994.
- [89] J. HAGEDOORN, «UNDERSTANDING THE RATIONALE OF STRATEGIC TECHNOLOGY PARTNERING - INTERORGANIZATIONAL MODES OF COOPERATION AND SECTORAL DIFFERENCES, » STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 1993.
- [90] K. R. HARRIGAN, «Joint ventures and Competition Strategy, » Strategic Management Journal, 1998.
- [91] T. Stuart, «Interorganizational alliances and the performance of firms: A study of growth and innovation rates in a high-technology industry, » STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 2000.
- [92] B. Kogut, «The network as knowledge: Generative rules and the emergence of structure, » STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 2000.
- [93] D. Lavie et L. Rosenkopf, «Balancing exploration and exploitation in alliance formation, » ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL, 2006.
- [94] A. PARKHE, «INTERFIRM DIVERSITY, ORGANIZATIONAL LEARNING, AND LONGEVITY IN GLOBAL STRATEGIC ALLIANCES, » JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES, 1991.