

Influence de la stratégie communicationnelle sur l'adoption des méthodes contraceptives modernes par l'Eglise des Assemblées de Dieu en zone péri-urbaine d'Abomey-Calavi (Bénin)

[Influence of the communication strategy on the adoption of modern contraceptive methods by the Church of the Assemblies of God in the peri-urban area of Abomey-Calavi (Benin)]

Rodrigue Sèdjrofidé Montcho¹, M'Bouaré Frédéric Kombieni², and Judith Dognon Alofan³

¹Département de Géographie et d'Aménagement du Territoire, FLASH, Université de Parakou, Benin

²Département de Sociologie-Anthropologie, FLASH, Université de Parakou, Benin

³Département de Sociologie-Anthropologie, FLASH, Université d'Abomey-Calavi, Benin

Copyright © 2021 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: A behavior change initiative with respect to contraceptive and family planning methods flourished in a religious context of the Church of the Assemblies of God in the Municipality of Abomey-Calavi in the Republic of Benin. What mechanisms can explain such efficiency in this religious context which is initially very reluctant or even hostile to such action ? The objective of this research is to analyze the influence of the communication strategy used which facilitated the adoption by Calavi DA devotees of modern methods of contraception. Through a mixed approach, 142 units were taken, targeted by reasoned choice sampling techniques and whose data were collected by sampling, interview and participant observation techniques.

It can be noted that the influence of the communication strategy used by the DAs for the adoption by Calavi devotees of modern family planning methods was facilitated by two factors. It is about the choice of the appropriate messages and channels having reversed the determinants of failing behaviors internal to the Church of the DA and the social relations of influence established within the Church facilitated by the internal organization within the Church. Church. It is therefore the communicational flow of multilevel influence was developed from social relations within the Church of the Assemblies of God in the Municipality of Abomey-Calavi with as main actor religious leaders at various levels in a double vertical and horizontal perspective.

KEYWORDS: Influence, communication strategy, contraception, church, religious leaders.

RESUME: Une initiative de changement de comportement par rapport aux méthodes contraceptives et de planification familiale a prospéré dans un contexte religieux de l'Eglise des Assemblées de Dieu dans la Commune d'Abomey-Calavi en République du Bénin. Quels mécanismes peuvent expliquer une telle efficacité dans ce contexte religieux au départ très réticente voire hostile à une action du genre ? L'objectif de cette recherche est d'analyser l'influence de la stratégie de communication utilisée ayant facilité l'adoption par les fidèles des AD de Calavi des méthodes modernes de contraception. A travers une approche mixte, 142 unités ont été pris ciblés par le biais des techniques d'échantillonnage à choix raisonné et dont les données ont été collectées par les techniques d'échantillonnage, d'entretien et d'observation participante.

On peut retenir que l'influence de la stratégie de communication utilisée par les AD pour l'adoption par les fidèles de Calavi des méthodes modernes de planification familiale a été facilitée par deux facteurs. Il s'agit du choix des messages et canaux

appropriés ayant renversé les déterminants de comportements défailants internes à l'Eglise des AD et les relations sociales d'influence établies au sein de l'Eglise facilitées par l'organisation interne au sein de l'Eglise. C'est donc le flux communicationnel d'influence multiniveaux a été développé à partir des rapports sociaux au sein de l'Eglise des Assemblées de Dieu dans la Commune d'Abomey-Calavi avec comme acteur principal les leaders religieux à divers niveaux dans une double perspective verticale et horizontale.

MOTS-CLEFS: Influence, stratégie de communication, contraception, église, leaders religieux.

1 INTRODUCTION

Les barrières culturelles et religieuses sont citées parmi les principaux freins à l'adoption des méthodes contraceptives et de la Planification Familiale au Bénin en particulier. Pour infléchir cette situation et améliorer la demande de services Reproductives et de la Planification Familiale, il est mis en œuvre le Plan d'actions national budgétisé pour le repositionnement de la PF 2014-2018 au Bénin. Pour atteindre les résultats, il a fallu mobiliser des ressources spéciales parmi lesquelles figure l'implication constructive des leaders religieux dans la sensibilisation sur la Planification Familiale (Ministère de la Santé, 2013). C'est ainsi que le projet « Les Religieux s'Engagent » de l'Association Béninoise pour le Marketing Social et la communication pour la santé (ABMS) a permis d'améliorer l'offre des services de planification familiale aux populations en prenant comme relais les leaders religieux et par là surmonter les barrières religieuses. Ces résultats contrastent avec les résultats d'une étude réalisée sur les facteurs de la contraception au Bénin par Attanasso et al (2005) et qui a révélé que « en général, dans leur ensemble, les religions (surtout les religions chrétiennes) condamnent toute forme non naturelle de pratique contraceptive ». Dans la même logique, selon Shukuru (2010), les croyances socioculturelle et religieuse limitent l'utilisation des méthodes modernes de planification familiale par les femmes chrétiennes. Ainsi, plus de la moitié des femmes ayant des informations sur les méthodes de planification familiale disent ne pas utiliser les méthodes contraceptives pour des raisons socioculturelles notamment à 47,7 %, elles considèrent que c'est un péché et, à 5,3 %, elles considèrent que c'est un tabou. La non utilisation des méthodes modernes de planification familiale est l'apanage des religions chrétiennes qui parfois considèrent la planification familiale comme un péché. Cette assertion est souvent soutenue par les versets 9 et 10 du livre de Genèse au chapitre 38 qui a mentionné le décès d'Onan, fils de Juda, pour avoir versé le sperme à terre pratiquant ainsi le coït interrompu qui est une méthode traditionnelle de planification familiale. Au démarrage de ce sous-projet, le risque important identifié a été la réticence des leaders et fidèles de l'Eglise à l'adoption des méthodes modernes de planification familiale. Comment alors expliquer que dans le contexte du sous-projet EEAD/PF, les réticences ont fait face à une acceptation de ces acteurs religieux des méthodes de la planification familiale ? Qu'est-ce qui a pu influencer tous les leaders et fidèles très réfractaires au début de ce sous-projet d'opter pour certaines méthodes modernes de planification familiale à la fin de ce sous-projet ?

On peut constater que plusieurs ressources communicationnelles ont été mobilisées dans le cadre de ce projet avant d'atteindre les objectifs visés. Selon Kourilsky (2004), communiquer c'est intervenir pour changer l'état de la situation d'autrui, sa construction de la réalité, pour susciter des comportements différents. Mais par quels mécanismes, la stratégie de communication est ici implémentée pour une telle efficacité ? S'intéressant aux rapports entre les modes et les canaux de communication et les phénomènes d'influence, Lazarsfeld parvient à montrer en collaboration avec Katz, que l'impact des médias en termes d'influence sociale est relativement faible. De même, les interactions au sein d'une strate sociale apparaissent plus déterminantes que l'influence sociale verticale, sur les opinions ou sur les manières de consommer. Aussi, certains leaders propres à un champ social exercent une influence sur les autres personnes appartenant à ce champ pour des changements de comportement significatif. (Lazarsfeld et al, 1955). Il importe alors d'appréhender la portée des leaders religieux dans l'implémentation de la stratégie de communication face à ce changement de comportement des fidèles. L'objectif de cette recherche est d'analyser l'influence de la stratégie de communication utilisée ayant facilité l'adoption par les fidèles des AD de Calavi des méthodes modernes de contraception. Spécifiquement il s'agit d'apprécier l'efficacité de la stratégie de communication mise en œuvre dans le cadre de l'adoption par les fidèles de l'AD des méthodes modernes de planification familiale et de déterminer l'influence des leaders religieux dans les stratégies d'adoption par les fidèles de l'AD des méthodes modernes de planification familiale. Pour atteindre ces objectifs, la démarche méthodologique utilisée est présentée suivi des résultats qui sont analysés et discutés.

2 MÉTHODES

La présente recherche est mixte combinant approches quantitative et qualitative. Le modèle théorique utilisé est le fruit de l'association de la théorie de flux communicationnel en deux temps de Lazarsfeld et al (1955), la théorie de constructivisme

social de Berger et al (1966) et la théorie du comportement planifié d'Ajzen et al (1991). Les groupes ciblés dans le cadre de cette recherche sont les membres de l'équipe de gestion du projet, les leaders d'opinion au sein de l'église des AD à divers niveaux, les fidèles des églises locales des AD bénéficiaires du sous projet dans la commune d'Abomey-Calavi.

Pour l'enquête qualitative, quarante-six (46) personnes ressources ont été contactés par le biais d'un guide d'entretien. La taille de l'échantillon est retenue après avoir atteint le seuil de saturation. Il est à préciser que la technique d'observation participante a été utilisée parce que l'un des membres de l'équipe de recherche faisait partie de l'équipe de coordination du projet et en même temps membre de l'équipe des Assemblées de Dieu. Quant à l'enquête quantitative, l'unité statistique est le fidèle. La commune d'Abomey-Calavi est composée de deux sections selon le découpage de l'église des AD: la section d'Abomey-Calavi 1 et la section d'Abomey-Calavi 2. Sur les vingt-sept (27) églises locales que comptent les deux (02) sections d'Abomey-Calavi, dix (10) ont bénéficié directement des actions du sous-projet EEAD PF. Chaque Eglise est composée en moyenne de soixante (60) fidèles concernés par la planification familiale ce qui fait un total de six cent (600) fidèles concernés dans la commune. La taille de l'échantillon N_i est tirée selon la formule suivante:

$$N_i = N \times Z^2 \times P \times (1-P) / [(Z^2 \times P \times (1-P)) + (N \times E^2)]^1$$

L'application de cette formule nous permet d'avoir $N_i = 81$ fidèles. La taille de l'échantillon a été estimée de façon conséquente et s'établit à au moins 81 fidèles. Cinq (05) églises locales bénéficiaires directes ont été choisies au hasard par tirage et ont permis de questionner quatre-vingt-onze (91) fidèles. Les activités ayant touché principalement les femmes de l'association des servantes de Christ au sein des Eglises locales, elles ont été les privilégiées par les interviews; celles qui ont adopté les méthodes modernes de contraception ont été choisies avec leur époux si ces derniers sont au sein de l'Eglise. Quelques fidèles hommes ont été également questionnés. Le choix raisonné a donc permis de sélectionner les fidèles au sein de chaque Eglise locale sur la base du leadership et de l'influence de chaque fidèle.

Tableau 1. Répartition de tous les enquêtés

Groupes Sexes	Equipe de gestion du projet	Leaders d'opinion au sein de l'Eglise	Fidèles des Eglises locales bénéficiaires	Total
Masculin	2	19	27	48
Féminin	3	27	64	94
Total	5	46	91	142
Techniques de collecte	Entretien	Entretien	Questionnaire	

Source: Enquête de terrain, 2017

Un total de cent quarante-deux (142) personnes dont quatre-vingt-quatorze (94) femmes ont été touchées autour des entretiens et des questionnaires d'enquête.

Pour l'enquête quantitative, l'ensemble croisé de l'effectif dans chaque Eglise selon la tranche d'âge et le sexe touché par le questionnaire. Parmi les quatre-vingt-onze (91) fidèles enquêtés dans cinq (5) églises locales de la commune d'Abomey-Calavi, quatre-vingt-trois (83) sont dans la classe active des tranches d'âge de 18 à 50 ans. Huit (08) ont plus de cinquante (50) ans. Les données quantitatives ont fait objet dans un premier temps d'un dépouillement et de saisie aux moyens de logiciels de traitement de données appropriés. En effet, les données ont été saisies dans le logiciel EPI-info (version 10), les analyses statistiques (tableaux de fréquences, graphiques, caractéristiques descriptives des variables etc.) ont été faite sous SPSS et exportées vers Excel. En ce qui concerne les informations qualitatives, il a été question de réaliser un recoupement des différents points de vue issus des entretiens et observation et des données recueillies dans l'exploitation des documents du sous-projet. Leur confrontation avec les informations quantitatives a renforcé les analyses.

¹ N : l'effectif de la population cible = 600, Z : le niveau de confiance = 95% ≈ 1,96, P : la proportion type estimée = 20% soit 0,20, E : la tolérance maximale d'erreur = 5% soit 0,05.

3 RÉSULTATS

3.1 LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION AUTOUR DE L'OPÉRATIONNALISATION DES ACTIVITÉS

L'objectif de ce sous-projet est d'améliorer la perception des méthodes modernes de planification familiale auprès de Responsables Nationaux et des membres de l'Eglise Assemblée de Dieu du Bénin. Pour atteindre ce but, deux objectifs spécifiques ont été définis. Il s'agit de promouvoir les méthodes modernes d'espacement des naissances au sein de l'EEAD Bénin et d'impliquer les leaders religieux dans la promotion des méthodes modernes d'espacement des naissances. Au total, Vingt-sept (27) églises ont été les bénéficiaires directs de ce sous-projet sur les soixante-deux (62) églises locales que comptent les deux départements de l'Atlantique et du Littoral. Dans le but de corriger les trois facteurs de base qui caractérisent la situation de départ au sein de l'Eglise, la stratégie de communication d'influence a été retenue pour la mise en œuvre du sous-projet EEAD-PF. La stratégie d'influence a pour but de faire changer l'opinion ou le comportement de l'autre. L'Eglise a retenu comme but l'amélioration de la perception des méthodes modernes de planification familiale des Responsables Nationaux et des fidèles membres de l'EEAD Bénin. Des canaux et messages appropriés ont été retenus et développés pour la mise en œuvre de ce sous-projet. L'accent a été mis sur les ressources d'influence comme les plaidoyers au profit des responsables, des intellectuels membres, les témoignages ouverts des cadres, des pasteurs et leaders à travers les télévisions et autres médias nationaux. Les messages ont tourné essentiellement autour de la santé sexuelle et reproductive, de l'intérêt du Planning familial et des méthodes modernes d'espacement de naissance, de la santé sexuelle et reproductive à la lumière de la Parole de Dieu, des leaders religieux comme débiteurs d'obligation dans la jouissance des droits sexuels des fidèles de l'Eglise, de la planification familiale et Parole de Dieu et du consensus du Conseil National de l'EEAD autour des méthodes modernes de la planification familiale.

3.2 LES CHANGEMENTS INDUITS PAR LA STRATÉGIE

Les données recueillies permettent de vérifier l'atteinte des objectifs à savoir: l'amélioration de la perception des méthodes modernes de planification familiale auprès de Responsables Nationaux et des membres de l'EEAD Bénin, la promotion des méthodes modernes d'espacement des naissances au sein de l'EEAD Bénin et l'implication des leaders religieux dans la promotion des méthodes modernes d'espacement des naissances ont été examinées. En effet, sur 91 fidèles enquêtés selon le choix raisonné, 63 fidèles soit 69,2% ont adopté une méthode de contraception dont 38 fidèles soit 41,8% dans la période du sous-projet entre 2014 et 2016. 27 fidèles soit 29,7% n'ont pas adopté une méthode. Un accent particulier a été mis sur les méthodes modernes de contraception facilitant ainsi leur promotion au sein de l'Eglise. Ainsi, parmi les femmes ayant adopté de méthodes, 95,3% ont adopté une méthode moderne de contraception: 7.8% ont adopté les méthodes naturelles, 32.8% ont adopté les méthodes de barrière et 54.7% les méthodes hormonales.

L'objectif spécifique concernant l'implication des leaders religieux dans la promotion des méthodes modernes d'espacement des naissances a été également atteint. En effet, parmi les fidèles enquêtés ayant suivi des informations sur la contraception, 89,7% ont bénéficié de l'accompagnement direct des leaders religieux à travers: la communication au sein des groupes des femmes de l'église ASC (27.3%), le dialogue avec la paire éducatrice (23.4%) et échanges avec le Pasteur (32.5%) et sensibilisation grand public au sein de l'Eglise (6.5%). Le débat télévisé et le contact avec les dépliants utilisés pour la sensibilisation de masse n'ont pu influencer que 7.2% des personnes informées. Les entretiens individuels ont révélé que les leaders eux-mêmes ont été convaincus de l'importance de la contraception dans la vie du couple, de la réalité de la contraception qui est en ligne droite avec la doctrine de l'Eglise des Assemblées de Dieu grâce aux renforcements de leurs compétences des connaissances. Ils ont déclaré avoir une meilleure compréhension des Saintes Ecritures. Ils se sont ensuite engagés et pleinement impliqués pour faciliter l'adoption des méthodes modernes de contraception aux fidèles de l'Eglise. Le Président National de l'Eglise a témoigné en ces termes: « Le voile de la mal compréhension sur les méthodes modernes de planification familiale a été enlevé. Les leaders religieux sont d'accord aujourd'hui pour que les femmes soient libres de choisir les méthodes modernes de planification familiale. » Révérend Pasteur E. A., Président National de l'EEAD Bénin. On note une meilleure prise de conscience au sein des ménages en ce qui concerne l'importance de l'espacement des naissances pour la santé de la mère, de l'enfant, du père et l'épanouissement économique du foyer. Parmi les fidèles de l'église enquêtés, seulement 7.7% percevait les méthodes modernes de planification familiale comme source d'épanouissement. Mais aujourd'hui, 37.4% des fidèles ont compris et déclarent que les méthodes modernes de planification familiale sont sources d'épanouissement. Aujourd'hui, la perception selon laquelle les méthodes modernes de planification familiale sont des péchés a considérablement diminué au sein de l'Eglise.

3.3 POUR L'EFFICACITÉ DE LA STRATÉGIE, UN FLUX COMMUNICATIONNEL AUTOUR DES LEADERS RELIGIEUX

Le ciblage en fonction de la nature du leader religieux a été déterminant dans la stratégie. C'est une approche verticale qui a été nourrie. Ainsi, les leaders supérieurs convaincus convainquent les leaders qui sont sous eux jusqu'au bas de l'échelle en fonction de la typologie suivante:

- Leaders religieux à divers niveaux:
 - Niveau national: Président National de l'Eglise avec le bureau exécutif et le Conseil National de l'Eglise composés de Révérends Pasteurs élus par l'Eglise,
 - Niveaux régional et sectoriel composés de Pasteurs élus par l'Eglise,
 - Niveau local composé de Pasteurs, des Responsables de l'association des femmes de l'Eglise ASC qui sont membres du Comité de l'Eglise local,
- Fidèles de l'Eglise regroupés en deux catégories:
 - Femmes fidèles appartenant au sous-groupe des femmes de l'Eglise locale, touchées directement par les activités du sous projet
 - Autres fidèles membres de l'Eglise locale.

Les leaders ont joué un rôle clé comme acteur dans l'efficacité de la stratégie. En ressortant les canaux ayant influencé l'adoption des méthodes modernes de planification familiale, 79,2% des fidèles ont identifié les leaders religieux à savoir les Pasteurs et Responsables au sein de l'Eglise dont les responsables des femmes sont comme les canaux les ayant influencé pour l'adoption de méthodes modernes de planification. Cette influence a été possible grâce aux savoirs acquis par les leaders religieux qui leur ont permis de mener des activités de sensibilisation, de conseil, d'accompagnement et des visites à domicile. Les leaders religieux ont été caractérisés par les fidèles comme des responsables crédibles, dignes de foi, sympathiques, convaincants et bons guide d'opinion. Ils ont ainsi joué des rôles d'éclaireurs et d'accompagnement. Un des propos recueilli qui suit confirme les rôles déterminant des leaders religieux: « les leaders religieux impliqués à divers niveaux ont facilité les sensibilisations; car, ce sont des gens très écoutés qui savent facilement bouger les lignes. Révérend Pasteur A. N., Secrétaire Général Adjoint du Bureau Exécutif de l'Eglise Evangélique des Assemblées de Dieu du Bénin. C'est dire que les leaders religieux influencent les pensées et actions de leurs congrégations et communautés. Ils sont des figures d'autorité clé dans leurs communautés, etc. L'Eglise en tant qu'institution de la foi a été une opportunité saisie par le projet pour profiter de la connaissance qu'il a apporté aux leaders d'opinion aux fins de leur changement de comportement par rapport à la planification familiale et à la sexualité pour impacter les fidèles donc, en retour, toute l'Eglise. C'est ce que schématise la figure n°1 à travers son schéma du flux communicationnel.

4 DISCUSSION

Au terme de cette étude, les deux hypothèses sont confirmées. La stratégie de communication mise en œuvre dans le cadre de l'adoption par les fidèles des AD des méthodes modernes de contraception a été efficace. En fondant l'analyse sur le modèle combiné de la théorie du comportement planifié (Ajzen et al, 2007) présentée par (Rutgers, 2009), et de la théorie de construction sociale (Berger, 1966), il ressort que cette efficacité de la stratégie d'influence est due aux changements sociaux induits. Ces changements sociaux ont été le fruit des déterminants internes pertinents issus des constats de départ au sein de l'Eglise. Les besoins réels ont été touchés. Un nouveau construit social autour de la perception des méthodes modernes de planification familiale est né. Les changements sociaux au sein de l'Eglise des Assemblées de Dieu autour de la perception des méthodes modernes de contraception vient confirmer l'assertion de Boudon R, (1982, p71) selon laquelle « certains processus de changement sont endogènes c'est-à-dire déterminés par les causes internes à un système social; d'autres sont exogènes, d'autres sont mixtes ». Ici les déterminants sont internes au réseau social que constitue l'Eglise des Assemblées de Dieu que le projet a rentabilisé. Contrairement à Lazarsfeld et Katz qui considèrent les individus comme des passifs, les fidèles des AD ont été très actifs dans un environnement où rayonnent informations et rumeurs sur les méthodes modernes de planification familiale.

5 CONCLUSION

Les différentes actions planifiées par le gouvernement béninois dans le cadre du repositionnement de la PF au Bénin ont suscité l'engagement des différents acteurs. « Engager les leaders religieux dans la promotion de la planification familiale a été l'un des défis de la Coalition des Organisations de la Société civile pour le repositionnement de la planification familiale au Bénin ». L'Eglise Evangélique des Assemblées de Dieu n'est pas restée en marge de ce mouvement. De 2014 à 2016, elle a œuvré en son propre sein à travers le sous-projet EEAD/PF. Le constat aujourd'hui est la facilité avec laquelle la question des méthodes de planification familiale est abordée au sein de cette Eglise aujourd'hui.

La stratégie de communication mise en œuvre dans le cadre de l'adoption par les fidèles des AD des méthodes modernes de contraception a été efficace. La perception des méthodes modernes de contraception au sein de l'Eglise des AD du Bénin est améliorée. L'Eglise EEAD du Bénin a défini aujourd'hui clairement sa position par rapport à la contraception. Les leaders religieux ont été les canaux sociaux d'influence des fidèles de l'AD dans le processus d'adoption des méthodes modernes de contraception. Le flux communicationnel d'influence multi niveaux a été développé, à partir de ces rapports sociaux au sein de l'Eglise des AD, avec comme acteur principal les leaders religieux. L'efficacité de cette action de communication a été fonction de l'implication humaine et sociale des leaders religieux comme acteur d'influence au sein de cet espace religieux.

REFERENCES

- [1] ABMS (2017), EVALUATION finale du projet les religieux s'engagent Rapport D'ANALYSE, Cotonou, 68p.
- [2] Adoté, E. (2017), La sexualité un don de Dieu, Bénin, 66p.
- [3] AFRIQUE, C. (2006), Monographie de la commune d'Abomey-Calavi, Bénin, 72 p.
- [4] Ajzen, I. (1991), La Théorie du comportement planifié Processus de comportement organisationnel et de décision humaine, 50 [2], 179-211.
- [5] Balle, F. (1999), Médias et société, Paris, Montchrestien.
- [6] Berger, P., Luckmann T. (1966), La Construction sociale de la réalité, Armand Colin.
- [7] BOUDON R., BOURRICAULD F., (1982), Dictionnaire critique de la Sociologie, Paris, PUF.
- [8] Camar, S. (1992), Gens de la parole, essai sur la condition et le rôle des griots dans la société malinké, Paris, Karthala.
- [9] Durkheim, E. (1968): Les règles de la méthode sociologique, Paris, PUF, 67 pages.
- [10] DSME (2014), « Manuel du pair éducateur sur la planification familiale », Cotonou, p34.
- [11] DSME (2013), « Plan d'action national budgétisé pour le repositionnement de la planification familiale 2014-2018 au Bénin », Cotonou, 90p.
- [12] EEAD, (2011), « Plan de Développement Stratégique », abomey-Calvi.
- [13] EEAD, (2017), 49ème Congrès National Rapport d'activités, Dassa-Zounmè, pp27, 32.
- [14] Fréquence Chrétienne (2016), « Leader et leadership: qu'est-ce que c'est vraiment? » Aout 2016.
- [15] Gurvitch G. (1950), La vocation actuelle de la sociologie, Paris, Presses universitaires de France, p-p 59-106.
- [16] INSAE (2015), RGPH4: Que retenir des effectifs des populations en 2013 ?, Cotonou, p14.
- [17] INSAE, (2012), Fécondité et planification familiale, EDSB-IV, Cotonou.
- [18] INSAE (2008), Troisième enquête démographique et de santé au Bénin, Analyse départementale, Cotonou 46 p.
- [19] INSAE (2004), Troisième Recensement Général de la Population et de l'Habitation, Cotonou, pp.11-14.

- [20] Intrahealth (2012), Evaluation rapide de la Planification Familiale au Bénin, p50.
- [21] KAPFERER, J. N. (1996), «les alliances sortent du secret », CB News, N° 418, Janvier, p-p. 8-14.
- [22] Katz E., Lazarsfeld P. F., ([1955] 2005). "Two step flow theory". In Personal Influence. New York, Transaction Publishers.
- [23] KITIHOUN S., Richard (2014), « Planification familiale au Bénin: Pourquoi encore des poches féminines de résistance ? », la presse du jour, 20 juin 2014. <http://www.lapressedujour.net/archives/34424>.
- [24] Lasswell H., 1948, Structure et fonction de la communication dans la société.
- [25] Lazarsfeld P. F., Berelson B., Gaudet H., [1944] 1948, The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential election, New York, Columbia University Press, 2ème édition.
- [26] LORIOU M., (2012), La construction du social, Presse Universitaire de Rennes, Pur-Edition, 13p.
- [27] Maigret E., (2003), Sociologie de la Communication et des Médias, Armand Colin.
- [28] Mc Luhan M., (1964), Pour comprendre les médias, New York, McGraw-Hill Company, 521P.
- [29] Montcho R. (2011), Dynamiques multiculturelles de la gouvernance locale dans la ville de Cotonou, thèse de doctorat unique, EDP/FLASH/UAC.
- [30] Montcho R. (2017), Cours de Sociologie de la Communication et des nouveaux médias, 3ème année, UP.
- [31] Myers G. (1990), Les bases de la communication humaine: Une approche théorique et pratique, Paris, Mc. Grawhill.
- [32] Orgogozo I. (1988), Les paradoxes de la communication: à l'écoute des différences, Paris, Ed d'organisation.
- [33] Rutgers WPF and al (2009), Etes-vous sur la bonne voie ?, Pays-Bas, p12.
- [34] Schudson M. (1999), Le pouvoir des médias Journalisme et démocratie, Philippines, Nouveaux Horizons, p 222.
- [35] SHUKURU F. (2010), Etude des facteurs limitant l'utilisation des méthodes contraceptives chez les femmes, Mémoire de maîtrise.
- [36] USAID (2012), La planification familiale: l'Afrique de l'ouest francophone en mouvement un appel à l'action, 28p.
- [37] Wiener N. (1950), « Cybernétique et société », <http://fpconference.org/2016/resumes-2/thematiques/faire-progresser-la-planification-familiale-a-travers-les-organisations-religieuses/?lang=fr>.